



Утвърдил: .....

Декан

Дата .....

## СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

**Факултет: Стопански**

Специалност: *(код и наименование)*

И	Б	И	1	1	0	1	1	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Икономика и финанси

И	Б	Б	0	1	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Стопанско управление

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

(код и наименование) *Моделiranje на финансови процеси в startup фирми*

**Преподавател:** доц. д-р Марселен Йовоган, гл. ас. д-р Боряна Богданова

**Асистенти:** ас. Васил Караиванов, ас. Милен Велушев

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	20
	Семинарни упражнения	40
	Практически упражнения (хоспетиране)	
<b>Обща аудиторна заетост</b>		<b>60</b>
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	
<b>Обща извънаудиторна заетост</b>		
<b>ОБЩА ЗАЕТОСТ</b>		<b>60</b>
<b>Кредити аудиторна заетост</b>		<b>4</b>
<b>Кредити извънаудиторна заетост</b>		<b>0</b>
<b>ОБЩО ЕКСТ</b>		<b>4</b>

№	Формиране на оценката по дисциплината <sup>1</sup>	% от оценката
1.	Workshops (информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	
2.	Участие в тематични дискусии в часовете	
3.	Демонстрационни занятия	
4.	Посещения на обекти	
5.	Портфолио	
6.	Тестова проверка	
7.	Решаване на казуси	
8.	Текуща самостоятелна работа /контролно	
9.	Курсов проект	100%
10.		
11.		
12.	Изпит	
<b>Анотация на учебната дисциплина:</b>		

<sup>1</sup> В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

Курсът има за цел да представи на студентите цялостния процес на планиране, анализ и управление на финансите на startup компания, като фокусът е поставен върху развитието на практически-ориентирани умения. За целта теоретичните основи, залегнали в учебното съдържание на курса, са илюстрирани в рамките на подходящо подбрани казуси върху данни за реални startup компании. Курсът започва с общ поглед върху бизнес модела на startup компания, като се обръща специално внимание на спецификите на финансовата структура. Акцентът на следващите теми е поставен върху развитието на редица аналитични и практически-ориентирани умения, поставени в контекста на специално подбрани за целта казуси. По-конкретно, предвиден е анализ на пазарите на продукти, услуги и ресурси, оценка и прогнозиране на приходите и разходите, анализ на възможностите за финансиране и определяне на инвестиционния избор. За тази цел са въведени специфични техники от финансовата иконометрия, преподавани в рамките на специализиран софтуер за обработка и анализ на данни.

#### **Предварителни изисквания:**

Слушали учебните дисциплини по:

- пари, банки и финансови пазари;
- корпоративни финанси;
- основи на иконометрията.

#### **Очаквани резултати:**

След преминаване на курса от студентите се очаква да:

- Познават спецификите на финансовата структура на startup компания;
- могат да правят оценка на бизнес средата, в контекста на която да идентифицират конкурентните предимства на startup компанията;
- могат да прилагат подходящ аналитичен инструментариум с оглед спецификите на масива от данни в средата на специализиран софтуер;
- познават ограниченията на изучените методи при промяна във външната среда;
- да могат да правят самостоятелно инвестиционен избор въз основа на предварително проведен анализ.

#### **Учебно съдържание**

<b>№</b>	<b>Тема:</b>	<b>Хорариум лекции</b>	<b>Хорариум упражнения</b>
1	Бизнес модел на startup компания – въведение и основни положения. Особенности в структурата на приходите и разходи.	1	3

2	Планиране и осигуряване на ресурси. Финансиране на дейността.	1	3
3	Оценка на бизнес средата: пазар на продукти и услуги.	1	3
4.	Оценка на бизнес средата: пазар на ресурси.	1	3
5.	Идентификация и реализация на конкурентните предимства.	1	3
6.	Общи положения при прогнозиране на дейността на startup компания.	1	3
7.	Оценка и прогнозиране на приходите и разходите.	1	3
8.	Определяне на икономическата и финансова структура на компанията.	1	3
9.	Инвестиционен избор и финансиране. Анализ и оценка на инвестиционните възможности.	1	3
10.	Структуриране на финансирането на дейността.	1	3
11.	Екстраполация на основни икономически и финансови показатели чрез линейни модели.	2	2
12.	Изглаждане и филтриране на информацията във входящия поток от данни.	2	2
13.	Прогнозиране в условията на цикличност.	2	2
14.	Тестове за устойчивост на оценките на ключови параметри.	2	2
15.	Анализ на чувствителността чрез Монте Карло симулации.	2	2

### ***Библиография***

#### ***Основна:***

1. Cornwall, J., Vang D., Hartman, J., Entrepreneurial Financial Management: An Applied Approach, 3<sup>d</sup> edition. M.E. Sharpe Inc., New York, 2013.
2. Brealey, R., Myers, S., Allen, F., Principles of Corporate Finance, 10<sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Companies Inc., New York, 2011.
3. Brooks, C., Introductory Econometrics for Finance, 2<sup>nd</sup> edition. Cambridge University Press, Cambridge, 2008.

#### ***Допълнителна:***

1. Svane, M., Startup Land: How Three Guys Risked everything to Turn an Idea into a Global Business, Jossey-Bass: San Francisco, 2014.
2. Tsay, R., Analysis of Financial Time Series, 3<sup>d</sup> edition. Wiley Series in Probability and Statistics, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010.
3. McLeish, D.L., Monte Carlo Simulation and Finance. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2005.

Дата:.....

**Съставили:**

Доц. д-р Марселен Йовоган  
.....

гл. ас. д-р Боряна Богданова  
.....

ас. Васил Караиванов  
.....

ас. Милен Велушев  
.....