

## РЕЗЮМЕТА НА ПУБЛИКАЦИИТЕ, ПРЕДСТАВЕНИ ЗА КОНКУРСА ОТ

ДОЦ. Д-Р МИРЕЛЛА СТЕФАНОВА ДЕЧЕВА

### I. Книги:

- 1. Teneva, N., A. Komitska and M. Decheva. Bulgarian Folk Costume. Published by Kobunsha, 1997, Tokyo, Japan. 70 с.**

Книгата е подготвена в съавторство на екип от Етнографски институт с музей при БАН. Тя представя българските народни носии в тяхното локално и регионално разнообразие. Появила се като резултат от успеха на една етнографска изложба („Светът на българка“), представена в музея „Бунка“ в гр. Токио, Япония, тя е предназначена за чуждестранна публика. Това определя характера ѝ на обобщаващо изследване, което анализира костюма в неговата типология, състав и композиция. Разгледани са четирите типа носии (по типологията следвана от Хр. Вакарелски и М. Велева) и е очертано тяхното териториално разпространение. Хронологически анализът се базира на образци от края на XVIII в., архивни материали от XIX-XX в. и достига до авторско претворяване на изкуството на облеклото през първата половина на XX в..

За по-пълното разкриване на ролята и значението на облеклото, то е поставено в контекста на българския традиционен мироглед. Специално внимание е обърнато на празничния костюм и неговата роля в семейните и календарни празници на българите. Той е разгледан като знак и символ в ритуализирания живот на традиционното общество.

Специално внимание е отделено на везбената украса на носиите, които са атрибутивно качество на специфичния декоративен стил на българското народно облекло. За първи път везбата е разгледана като граница в символното разделение природа:култура, споделяно от българите.

Изследването е богато илюстрирано с образци от фондовете на Националния етнографски музей, включени в изложбата, което му придава значението на каталог.

- 2. Дечева, М. Чертог на българката чародейка. С., 2000. 109 с.**

Богато на фактологичен материал етноложко изследване върху културния свят на българката в традиционното (доиндустриалното общество). Книгата е предназначена за широк читателски кръг. Във фокуса му са народният идеал за женска красота, естетиката и магията на женското облекло и везбената му украса, които в по-общ план разкриват модела на поведение на жената. Привлечени са етнографски, фолклорни и исторически доказателства, които изграждат както нейния портрет, създаден в пътеписите на

чужденци, минали през българските земи в периода XVI-XIX в., така и нейния автопортрет, очертан от критериите в българския традиционен мироглед, информация за който е привлечена както от етнологичните архиви и публикуваната литература, така и от лично събран от авторката материал.

Основната идея е да се съпоставят три гледни точки: на чужденци, непознаващи българската култура, на българина-мъж като активен участник в тази култура и на жената, като създател на облеклото и субект на господстващия идеал за красота. Те се следват методично при разглеждането на разбирането за физическа красота, на функционално-семантичната характеристика на облеклото и на везбена му украса, които в съвкупност съставят основните характеристики на българския идеал за женска красота и обуславят модела на поведение на българката в традиционното общество.

Първа глава: „Магията на красотата” е посветена на идеалът за женска красота. Изведени са основните черти на този идеал, тяхната мирогледна основа и рационалните и обредни практики за неговото постигане в динамиката на жизнения цикъл на жената.

Втора глава: „Дрехата – човек” има за основна идея тъждеството на облеклото и човека според народния мироглед. Детайлно са разгледани и анализирани ритуални практики, семейни и календарни обреди, които не само доказват това тъждество, но и разкриват неговата същност и изразни средства. Водеща за анализа е социалната функция на облеклото и ролята му на знак за пол, възраст, семейно положение, роля в обряда.

Въвеждат се в научен оборот анализи за някои рядко коментирани в литературата ритуални практики като: създаване на „нова” дрешка-живот за новородено в критични, според народното вярване, периоди и житейски случаи; „запридане” в сватбения обред; табуираните за „женска” работа календарни периоди и практиките за обезвреждане на неспазването им; значението на отделни елементи от женския костюм и др.

Трета глава: „Знаците на този свят” е посветена на везбената украса на облеклото. Тя се разглежда в глобалната семиотична опозиция природа:култура, а жената – като създател на културни ценности с жизненоважно за традиционното общество значение. Детайлно е разгледано съдържанието на везбата като знак и символ. Засегнат е проблема за символиката на някои от характерните за българската везба орнаменти, мотиви и орнаментални композиции.

### **3. Дечева, М. Ме бала шукар, мо лоло дикло. Облеклото на циганите/рома в България. Gypsy/Roma Dress in Bulgaria. София/Sofia. 2004.**

Монографията е посветена на тема, която и до днес рядко привлича вниманието на изследователите. За 200-годишното развитие на интереса към културата на циганите, облеклото им е само епизодично описвано. Съществуват констатации върху основните етапи в неговия генезис (Н. Деметр и Н. Бессонов. История цыган – новы взгляд. Воронеж. 2000), но детайлизирани проучвания до появата на книгата, не съществуват. Това определя мястото ѝ не само в българската етнология, но и в международен мащаб.

Основната теоретична рамка на изследването е разбирането, че културните явления не са изначално и сами по себе си етнично определени, а стават такива само след включването им в дадена етнокултурна система и осмислянето им от нейните представители като такива. Специфичният начин на живот на циганите в България: в широк план – сред чуждоетнична среда и в тесен – с редица вътрешни подразделения и множество интеркултурни взаимодействия и взаимовлияния не обезличава етнически особените принципи на изграждане и функциониране на тази система и нейните характеристики. Отнесено към темата за облеклото, това разбиране очертава два сновни кръга от въпроси, на които изследването дава отговор:

- Първият е свързан с връзките и влиянията, които ромския костюм има и търпи от българския традиционен костюм
- Вторият – с търсенето на специфичните принципи на изграждане и съчетаване на елементи и детайли в ромския костюм и общата им роля като основен елемент от ежедневието и празничен живот на ромите.

Този подход осигурява преодоляване на контрааргументите, които темата като цяло би могла да срещне от привърженици на мнението за липсата на собствени етнокултурни форми при ромите в България. Изследването използва както наложените пред ХХ в. методи за проучване на циганското облекло – анализ на литературен и изобразителен материал, така и класическия за етнологията метод на теренното изследване, което въвежда в научен оборот нова, лично събрана от автора изворова информация и заедно с тях метода за реконструкция на облеклото по музейни културни ценности. Целият информационен масив може да се резюмира с няколко различни по характера си източника:

1. Информация, получена лично и директно от носителите на културата чрез включен наблюдение, свободно интервю, анкета, фотозапис. Проведена е теренна работа сред групи: копанари (в с. Аксаково и с. Изворец, Варненско; с. Здравец, Търговишко); бургуджии (с. Житница и с. Дългопол, Варненско; с. Камен, Великотърновско); тракийски калайджии (Пловдивско и Старозагорско); ерлии, бивши мюсюлмани в гр. София и хорохоне рома (гр. Самоков, гр. Пловдив и с. Царевец, Добричко). Те са представителни за различните групи цигани, които живеят по българските земи – уседнали и чергари; християни и мюсюлмани; общности с различни професионални занимания.
2. Информация, извлечена от архивизирани теренни материали, съхранявани в Народописния архив при ЕИМ-БАН и на Дружество за изследване на малцинствата „Студии Романи” от с. Памукчии, с. Трънково, Старозагорско; с. Долна баня, Софийско; с. Ягодово, с. Болярци, Пловдивско; гр. Асеновград; гр. Ст. Загора; гр. Сливен.
3. Информация от образци на ромско облекло, съхранявано в „Roma Heritage Fund” и в Регионалните исторически музеи в гр. Търговище и гр. Варна.
4. Информация от Фото-архива на ЕИМ-БАН и ДИМ „Студии Романи”, частни архиви и фотоси, направени по време на полевата работа.
5. Информация от съществуващата достъпна литература – научна, пътеписна, художествена.

Натрупаният фактологичен материал е интерпретиран през призмата на носената от облеклото социална и историческа информация (по теорията на П. Богатирьов за широкия спектър от функции на облеклото – утилитарна, естетическа, обредна, социална, магическа, етническа и по теорията на Чарлз Бромберг за тройния статус на вещите – като техника, като знак и като символ).

Основната теза в изследването е, че облеклото на циганите в България се формира под силното влияние на българския традиционен костюм. Наред с това, то се развива по собствена, вътрешногрупова логика и отразява начина на живот на отделните цигански групи. В изследването се преодоляват преобладаващите обществени стереотипи относно „дрипавите” цигани и пъстротата, яркостта на циганското облекло.

Използваната методика осигурява комплексен анализ на облеклото и представянето му чрез стила на живот, стереотипите на поведение, начина на живот и мислене на неговите притежатели.

Хронологически изследването е насочено както към приетия в българската етнология за класически период от XIX до ср. на XX в., така и съвременните измерения на явлениято.

Изследването е структурирано във: Въведение, 4 глави: Светът на възгледите; Ежедневно облекло; Облеклото на циганите в семейната обредност, Облеклото на циганите в календарната обредност, Заключение, Бележки и Литература. Илюстративният материал е включен в текста. Книгата е двуезична – на български и английски език.

Отделните глави представят в детайли облеклото на ромите в България в исторически и съвременен вариант, разгледано в социален и обреден контекст. Анализът достига до определени изводи и представя цялостна етнологичка картина на изследваното явление. В дългата си историческа съдба по българските земи циганите възприемат облеклото на околното население и го адаптират към собствените си критерии за удобство, практичност и красота. Те оформят свой характерен стил на обличане, но факт е, че не може да се говори за създаването на общ цигански костюм. Различните групи, които живеят в България се придържат към определени “свои” идентификационни белези в облеклото, които ясно разграничават. От една страна, безспорно е, че специфичният начин на живот и условията за производствена дейност на всяка група са играли основна роля при формирането им. От друга страна, културата на всяка общност е определила нормите за тяхното създаване, начин на използване и съчетаването им, които са изведени в морално-етични правила за поведение както вътре в общността, така и вън от нея. Тези норми са дотолкова дълбоко навлезли в културата на циганите, че при някои групи са в сила до наши дни. В процеса на адаптация се е оформило приеманото за “традиционно” облекло от всяка група. Промените в него следват, макар и с различни темпове, променящата се сред мнозинството мода. Изследването отбелязва динамиката и тези промени. В края на XIX в. например, можем да открием циганите с облекло подобно на българския традиционен костюм (бургуджии, тракийски калайджии, рудари). Към 40-те години на XX в. градската мода повлиява сериозно облеклото на повечето групи и създава нови

форми, които се запазват сред някои от тях (тракийски калайджии) дори в началото на ХХІ в. като етноотличителен белег. Християни или мюсюлмани, а понякога преминали и през двете религии, циганите се придържат към определените, идентифициращи конфесията знаци. В последните години на ХХ в. главно за някои роми-мюсюлмани те стават основен показател на самоопределение, в търсенето на значимо положение в социалната стълба на макрообществото. Оформилят се по същото време под влияние на екранни образци “ромски костюм” е израз както на стремежа към създаване на положителен образ на ромите в обществото, така и на вътрешната необходимост от красиви етноопределящи знаци. Част от тези знаци е и богатата обредност, свързана с облеклото на циганите. Функционирането му като невербален език, материализира определени, присъщи на общността представи и вярвания. Тяхното разкриване в цялото им многообразие на ежедневно, празнично и обредно ниво има две важни последици: първо то представя богатството от културни знаци, кодирани в ромската култура и второ – еманципира значението на дрехата за ромите, подлагано на съмнение по целия им неравен път през годините.

**4. Дечева, М. (съст.) Динамика на националната идентичност и транснационалните идентичности в процеса на европейска интеграция. Изд. „Парадигма”. София, 2008.**

Сборникът предлага изследвания на националната и транснационалните идентичности и процеса на интеграция в Европейския съюз. Една от най-силните му страни е мултидисциплинарният подход, който съчетава изследванията на експерти от 17 държави (България, Албания, Армения, Гърция, Испания, Македония, Полша, Румъния, Русия, Словакия, САЩ, Сърбия, Турция, Унгария, Франция, Хърватия, Чехия) и науки - етнология, антропология, история, лингвистика и културология. Сборникът събира научните дирения и констатации представени на международната конференция под същия титул, проведена на 7-9 юни 2007 г. в ЕИМ при БАН. Както конференцията, така и тома са резултат от спечелен проект: „Динамика на националната идентичност и транснационалните идентичности в процеса на европейска интеграция”, в рамките на програмата на Европейската комисия „Акция Жан Моне - Подкрепа на обучителни и изследователски центрове 2006”. Значението на поставения чрез този проект проблем бе оценено и от Тръста за гражданско общество в Централна и Източна Европа и от Програмата за ромско участие на Института „Отворено общество”. Целта на проекта бе

да изследва изключително актуалния проблем за идентичностите в процеса на европейската интеграция, а задачата му - да даде възможност за среща и дискусии на учени от различни държави и школи и трибуна на техните идеи, анализи, съмнения и изводи. Фактът, че подготовката на международната конференция започна в последната година преди приемането на България в ЕС, а провеждането ѝ съвпадна с първата на нейното членство, е показателен за социалната значимост на темите. Те провокират и вълнуват българските етнологии, както и европейската, но и световната научна колегия.

Сборникът има вариант на английски език, който е издаден от Cambridge Scholars Publishing: Marushiakova, Elena, ed. 2008. *Dynamics of National Identity and Transnational Identities in the Process of European Integration*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

## II. Албуми:

1. **Decheva, M. & A. Komitska. Zwischen dem Sichtbaren und dem Unsichtbaren. Historische Kalenderbrauche aus Bulgarien. Wien, 1999, pp. 28-49, 56-59, 66, 76-84.**

„Между видимото и невидимото” е етнографска изложба, представена във филиала на Националния етнографски музей на Австрия в замъка Китзее. Тя разкрива календарната и семейна обредност на българите с акцент върху скритите послания на ритуалните предмети, действия и символи. Изложбата се съпътства от албум, съставен от български и австрийски автори. Студията на М. Дечева и А. Комитска разкрива посланията на изложбата с детайлно представяне на включените в нея обреди.

2. **Decheva, M. and co. A Tale of Magic from Bulgaria. Sofia, 2000. (албум)**

„Приказка за българската магия” е албум, който представя богатството на българското народно изкуство въплътено в носия, шевица, накит, дърворезба (школувана и пастирска), керамика, песен. Подбраните образци са от фондовете на Националния етнографски музей при БАН.

3. **Teneva, N., V. Nestorova, M. Decheva & A. Komitska. The Mystery of Life. Bulgarian Family and Calendar Customs and Rituals 19<sup>th</sup> to Mid-20<sup>th</sup> Century. Bruxelles. 2002. (албум)**

Албумът „Мистерията на живота” съпътства изложбата „Лице в лице. Мистерията на живота. Български семейни и календарни обичаи и обреди”, включена в европейския фестивал „Европалия” 2002 г. Богато илюстриран с културни ценности, съхранявани във фондовете на Националния етнографски музей при БАН и снимки от фотоархива на ЕИМ-БАН, албумът разглежда детайлно обредите, свързани с трите повратни момента в живота на човека от традиционното общество – раждане, сватба, смърт, както и календарните обичаи и обреди, с които се разкриват основните ценности за българите.

**4. Дечева, М. Цветна магия. *Magie des couleurs*. С., 2002. (албум)**

Албумът е свързан с изложба под същото заглавие, експонирана през 2002 г. в залите на Националния етнографски музей при БАН. Целта му е да представи богатството на българската народна шевица като орнаментика, композиции и колорит, разгледана в мащаба на българската етническа територия.

**5. Цонева, Ст., М. Дечева. Български народни носии. Албум. Севлиево. 2007. (текст и редактор).**

Албумът представя претворяването на народната традиция в съвременното сувенирно изкуство. Текстът е насочен към значението на народните носии като знак и символ в живота на българите от традиционното общество. Целта му е както популяризирането на народните традиции, така и на възможностите за тяхното достъпно поднасяне на широката публика.

**III. Студии:**

**1. Дечева, М. Граници в пространството на българката. – В: Етнографски проблеми на народната култура. С., 1996, Т., 4, 68-91.**

Студията разглежда ролята и мястото на везбената украса на българското народно облекло не толкова в декоративен, колкото в мирогледен контекст. За първи път везбата е разгледана като граница в символното разделение природа:култура, споделяно от българите. Идеята се базира на характерната за тях представа за тъждеството на човека и дрехата му, която е поставена в схващанията за профаност и сакралност. Развита е идеята за пространствените граници в мирогледните представи на българите, които очертават сигурната и защитена територия за живот. Везбената украса на семантично равнище е представена като границата между човека и заобикалящото го пространство. Основен извод е, че тя се нарежда в семантичния ред на оградата на дома и селищната межда, които се отъждествяват с „този”, т.е. човешкия свят, в чийто концентрични кръгове човекът бележи центъра.

**2. Дечева, М. Неродена мома” или българският традиционен идеал за женска красота. – В: Етнографски проблеми на народната култура. С., 1998, Т., 5, 106-161.**

Относителността на идеала за женска красота е неоспорим факт. Съществуват стотици негови модели, оформени в различни епохи и сред различни народи. За хуманитаристиката е ясно, че той е исторически обусловен, зависи изцяло от епохата, която го създава и в която той се реализира, че е другото изразяване на особените



жизнени закони и жизнени интереси на всяка епоха в техните главни тенденции. Странното е, че независимо от това неподлагано на съмнение схващане, идеалът за красота рядко е поставян като обект на проучване в науката. Дори етнологията, като наука за етническата специфика на културата в нейното историческо развитие, рядко се обръща към него - факт, от който не прави изключение и българската етнология. Това е един стимулите за изследването на българския традиционен идеал за женска красота. Студията извежда три основни пункта за неговия анализ:

- Представи за жената като телесно понятие с необходимите ѝ за красавица, според мирогледа, физически качества;
- Облеклото като основна част от идеала за женска красота. Стилът на българското женско облекло като начин за изразяване на женската красота;
- Съвместяване на идеала с реалния образ на българката. Начините за постигане на идеала и средствата за неговото изразяване.

Темата е представена от две различни гледни точки, които взаимно се допълват. Едната е според етнически определените представи и критерии на българите, а втората е погледът „отвън”, осигурен от достъпната ми пътеписна литература от периода XVI-XIX в. Те се използват като коректив на „собствените” представи за българката и осигуряват сравненията с европейските варианти на идеала за женска красота в този период. Привлечен е богат изворов материал от етнографски, литературни, фолклорни архиви, както и лично събрани от автора теренни записи. Явлението е разгледано детайлно на ежедневен и обреден ниво.

**3. Дечева, М. Облекло. – В: Сакар. Етнографско, фолклорно и езиково изследване. София, 2002. 183-230.**

Студията следва традицията на регионалните изследвания, обобщени в поредица, издавана от ЕИМ – БАН от 1974 г. и е включена в сборника „Сакар. Етнографско, фолклорно и езиково изследване”, Т. 9 от поредицата. Целта ѝ е да систематизира и анализира наличния в различни архиви и собствено събрания теренен материал, за да представи детайлно, на локално ниво, облеклото от изследвания регион. Облеклото е разгледано в различни варианти – мъжко, женско, детско и в различен контекст – ежедневие, в семейната и в календарна обредност.

**4. Дечева, М. Облеклото на циганите в България – един възможен поглед върху културата на чергарите. – В: Градиво за етнология на миграциите. София, 2006, 31-60.**

Разглеждането на облеклото на циганите, живеещи в България, е една от посоките за разкриване културата на чергарите – един твърде рядко поставян, но актуален проблем. Изследването се базира на разбирането, че облеклото покрива природното тяло с вторична обвивка, която предава кода на културата. Отчитат се и се извеждат различните принципи за създаване и употреба на облеклото при чергари и уседнали роми. Въведен е метод за очертаване пътя на чергарстване по данни от облеклото на различни поколения от една група рома на базата на етнографски и фото извори.

**5. Дечева, М. Облеченото тяло. – Митология на човешкото тяло. Антропологичен речник. АИ „Проф. Марин Дринов”, София, 2008, 403-420.**

Студията е част от общ митологичен речник, в който се анализират представите за човешкото тяло в най-честите му употреби като част от традиционнокulturното знание. „Облеченото” тяло е разгледано на локално ниво, а от друга е систематизирано така, че носителите на културата да разпознаят в него чертите на собствената си култура. Разгледани са фигурите на (по азбучен ред) годеник/годеница; дете; ерген; жена; кукла; младоженец; мома; невеста; покойник/покойница; родилка; старец/старица; човек. Анализът се базира на схващането за тялото като първия инструмент на човека (М. Мос). Целта е да се представят вариантите за неговото възприемане и конструиране в традиционното българско общество.

**6. Дечева, М. Идентичности в българското село (Случаят с. Муселиево, община Никопол). – В: Динамика на националната идентичност и транснационалните идентичности в процеса на европейска интеграция. Изд. „Парадигма”. София, 2008, 381-406./Decheva, M. Identities in the Bulgarian Villages: A Case Study of Musselievo Village. – IN: Dynamics of National Identity and Transnational Identities in the Process of European Integration. Ed. By E. Marushiakova. Cambridge Scholars Publishing. 2008, 270-292.**

Студията изследва палитрата от идентичности в едно българско село в края на ХХ и нач. на ХХІ в. – времето на силно изразено желание за социално-икономически промени в обществото. Носители на традиционна земеделска култура до средата на ХХ в., само за няколко десетилетия българите губят както приоритетно аграрния характер на своя поминък, така и оказва се, желанието за просперитет чрез земеделие. Идеализирането на това желание и лобирането на бивши собственици на едри имоти са

приети за основа на реституционната политика при прехода от тоталитаризъм към демократично общество и съответно от „планова” към „пазарна” икономика, която да осигури успешно аграрно стопанство в България от последното десетилетие на XX в. И ако драматичните ситуации и надеждите за просперитет около реалното връщане на земята на бившите ѝ (от преди колективизацията) собственици след 1992 г. активизират за известен период лични стратегии за живот на село и основно занимание със земеделие, то наличието на пустеещи земи и чести фалити на доброволни кооперации на частни стопани от средата на 90-те г. на XX в. до днес, очертават картина, различна от иделичната представа за исконната привързаност на българина към земята.

Студията анализира на базата на конкретен материал от едно село (с. Муселиево, Никополско) динамиката на обществените и персоналните настроенията, всекидневната култура и тенденциите за перспективите на българското село. Идентичността е проучвана през призмата на отношението към земята; сложната социална ситуация между селото и града; икономиката на „малките числа”.

**7. Decheva, M. The Oralites and the language of Dress – Sign of Identity. – In: proceedings of the International Conference on Oral Tradition ‘Orality and Cultural Heritage. Ouranse, 2010, pp. 35-63, Dep. Legal: OU 179-2010.**

Студията „Устната традиция и езикът на облеклото – знак за идентичност” е опит за глобално изследване на функциите на облеклото в социалния живот на традиционното общество. В международен оборот са предложени примери от българския народен костюм за мирогледната интерпретацията на отделни негови елементи и тяхното цялостно възприемане в традиционното общество. „Езикът” на костюма е изведен като символ, равностоеен на вербалния език.

**8. Дечева, М. Между политическите залози и(ре)конструирани територии. – В: Културни наследства – политически залози и реконстилане на територии. Год. На департамент „Антропология”. 2012. [http://ebox.nbu.bg/ant14/view\\_lesson.php?id=6](http://ebox.nbu.bg/ant14/view_lesson.php?id=6).**

Коментарът и оценката на културните институции в исторически контекст са съществена част от историческото познание и социалната практика. Критичният и позитивен дебат в областта на културната политика е важен колкото с оценъчните си изводи, толкова и с практичната си резултатност в историко-социалното „бъдеще”. Особено важен е този дебат за музея като институция и политика, същност и функции, наука и практика в български условия, поради дългия му дискурсивен път от „музейно

дело” до „музеология”. Към тази констатация трябва да се прибави и фактът за липсата на системни разработки както в по-общ план за културните институции и политики през втората половина на XX в., така и за музейните институции в частност.

Тези предварителни бележки експонират важността на предложената тема. Разгледана и в двата аспекта, сама по себе си тя е важен принос в научното поле, още повече, че българската музеоложка библиотека е попълвана епизодично и частично с подобни изследвания. Амбицията тя да се представи в пълнота, все още не е намерила своя автор. Студията прави опит в тази посока - за разчитане не само на функционалните ѝ измерения, но и за поставяне на проблема като културно явление в контекста на държавна, научна и обществена практика.

През тази призма са разгледани историята на Националния (Народния – до ср. На XX в.) етнографски музей – с акцент върху дейността и ролята на известни личности и културни кръгове за развитието му; музейното пространство (доколкото под „музей” се разбира съвкупността от колекция и сграда) и законодателния, политическия и управленския контекст на дейността му.

**9. Дечева, М. Динамика на миграционните процеси от България към Испания в края на XX и началото на XXI век. – В: Етнография на миграциите. Българите в Средиземноморието. София. 2013, 35-64.**

Студията изследва динамиката на миграционните процеси от България към Испания в края на XX-нач. на XXI в. Основна база на изследването е личн събран материал от семейства на мигранти както в България, така и в Испания. Наред с етнографското отворено интервю използват е методът на включеното наблюдение и интернет-метода за натрупване на информация през социалните мрежи. Целта е да се направи етноложки прочит на условията, при които е взето решение за миграция; етапите в промените на мигрантските стратегии; ежедневието и празника в условия на миграция. Отговорът на въпросът „Защо Испания” минава през случайния избор в началото на 90-те г. до целенасоченото планиране на миграцията към нач. на XXI в. Анализът извежда периодизацията на тази миграция в четири периода до края на първото десетилетие на XXI в., като достъпните изворови данни говорят за отворен последен период, при който нагласите са за чести промени в местоживеенето – в България и/или Испания. Привлечени са данни от конкретни интервюта и житейски истории по метода на „case study”, който обаче се използва само потвърждение на общите констатации, които се направят на базата на традиционните етноложки методи. Специално внимание е

обърнато на второто поколение мигранти и динамиката в изграждането на тяхната етническа идентичност.

#### **IV. Статии:**

- 1. Дечева, М. Контактът с чуждите – зрелище, празник или магия. – В: Празници и зрелища в Европейската културна традиция през Средновековието и Възраждането. С., 1996, 150-155.**

Статията е посветена на един широко познат, но неизследван в литературата обред: посрещане на чужденци. Известното и прието за нормално посрещане на „гост“ (не-свой) в дома на неговия вход, в редица записи от XVI-XIX в. е описан от чужди пътешественици на границата на селището. Анализът е насочен към неговата същност, символика и „рационалност“ от гледна точка на народния мироглед. Приведените доказателства спомагат за коригиране на някои приети в историческата наука постановки за поведението на българите в този период. *Дечева, М. Сгледно хоро. – В: Празници и зрелища в съвременната европейската култура. С., 1998, 97-104.*

Статията разглежда един рядко представян в литературата ритуал от българската традиционна култура – сгледното хоро. Изпълнявано на големи календарни празници, с участници само моми, достигнали женитбена възраст, то се оказва важен регулиращ социалните взаимоотношения механизъм от сватбената обредност. Статията не се интересува от музикалните и танцови елементи на хорота, а фокусира вниманието именно върху социалната функция на ритуала, извеждайки атрибутивните му характеристики – сцена, ритуално време, артисти, зрители, костюми.

- 2. Минчо Георгиев. Българска народна медицина. С., 1999 (съставител). Дечева, М., енциклопедични статии №76, 124, 148, 151, 155, 175, 199, 200, 216, 246, 248, 279, 290, 330, 351, 379, 415, 417, 428, 429, 437, 439, 444, 454, 461, 469, 473, 514, 521, 524, 552, 558, 577, 608, 613, 619, 624, 629, 653, 656, 657, 661, 668, 672, 673, 709, 741, 768, 783, 804, 805, 832, 847, 868, 886, 891, 895, 914, 942, 948, 953, 967, 977, 978, 989, 1040, 1068. (67 бр.) II издание.**

Народната медицина е част от опита (културата) за възстановяване и опазване на здравето. Тя е плод на архаичното и традиционното съзнание и предхожда научната медицина. Дори до днес народната медицина съществува едновременно с официалното (за съвременността) научно знание. Тя очертава специфично поле в традиционното общество със свои обреди, обичаи, митове, празници, фолклор. Енциклопедичните статии обхващат включваните в лечебните обреди предмети от ежедневието (наричани символи-инструменти), които получават нов статус и сила, според народното вярване.

Те са наситени с конкретни локални лечебни практики на базата на богат фактологичен материал.

**3. Дечева, М. Ризата в традиционния женски костюм от региона на Сакар. – БЕ, 2002,3, 49-64.**

Статията е регионално изследване на основната дреха в традиционното българско облекло – ризата от селищата на Сакар планина. Хронологически тя е центрирана около първата половина на ХХ в., но са отбелязани наследените по-старинни форми. Анализът се базира основно на лично събран материал в резултат на три-годишни системни теренни проучвания. Ризата е разгледана както по отношение на материал, кройка, украса, място в костюма, така и като знак в социалните отношения. Проследени са промените, настъпили в нея в резултат на социално-икономическите промени в обществото, влиянията на пазара и модните тенденции при различните генерации. За първи път в подобно изследване се поставя появата на дискретно облекло и се проследяват неговите форми.

**4. Дечева, М. Етнология на облеклото в България. – БЕ, 2005, 3-4, 37-43.**

Проблемът за развитието на научната мисъл в полето на етнологията на облеклото е рядко поставян в българската наука. Статията проследява етапите, школите и учените, които се занимават с изучаването на традиционното и градското облекло в България. Обобщени са постиженията и се очертават „белите” полета, които очакват своите изследователи.

**5. Decheva, M. The Public Attitudes Gypsies – Bulgarians (Reflection on one Ethnographic Exhibition). – Facta Universitatis. University of Nish Series Philosophy and Sociology, Vol. 2, 8, 2001.**

Статията поставя важния за музеологията проблем за социалната рефлексия на музейното послание, отправено от етнографската изложба. Той е от особено значение при представяне на чуждоетнична култура. В конкретния казус за пример служи една изложба на Националния етнографски музей при БАН посветена на културата на ромите в България – „Цигани в старо време”. За основна изворова база се използва един от основните атрибути на музейната експозиция – Книгата за мнение на посетителите. Проследен е опитът на музея за проверка на заложените в изложбата идеи и са изведени добри практики за музейната политика.

**6. Decheva, M. Ethnographical Exhibition as a way of the Multicultural Communication. (The Experience of the Bulgarian National Ethnographic Museum) - Annales Musei Ethnographiae. LXXXIII. Papers of the**

**conference Ethnographic Museums in East- and Central Europe Challenges and Chances at the beginning of the 21<sup>st</sup> Century. Budapest, 2001, 117-122.**

Статията проследява значението на етнографската музейна експозиция в мултикултурните отношения в обществото. Опитът на Националния етнографски музей служи за база, върху която се извеждат възможностите на визуалния изказ, достъпността на предметния свят на културните ценности, както и проблемите, с които музейните специалисти се сблъскват при работа с мултикултурни експозиции.

**7. Дечева, М. Пътуване към сърцето на един народ – етнографската изложба „Лице в лице. Мистерията на живота”. – БЕ, 2002, кн. 4, 100-105.**

Статията има главно информационен характер и прави преглед на представянето на Националния етнографски музей в европейския фестивал „Европалия”. Като кандидат членка на ЕС, България имаше ангажимента да представи своята култура пред белгийска публика в рамките на този фестивал. През 2002 г. в Музея „Het Huis van Alijn” в гр. Гент, се представи изложбата „Лице в лице. Мистерията на живота”. Наред с конкретната информация, статията анализира подготовката и рекламата на музейната експозиция пред чуждестранна публика. Важен проблем, който се засяга е създаването на международен екип между приемащия и гостуващия музей и неговите усилия за вписването на двете култури в европейски контекст.

**8. Дечева, М. Музей, публика, медии. – В: Делници и празници в живота на българина. Сборник, посветен на 30-годишнината на Етнографски музей – Варна. Варна. 2006, 106-112.**

Статията разглежда важен проблем от музейната практика – връзките на музея с медиите и възможностите, които това взаимодействие предоставя за разбиране и обогатяване на културните послания, отправени към широката публика. Етнографският музей се разглежда като важна институция за културната политика не само в тясното поле на неговия профил, а в цялостната идеологическа политика на държавата за изграждане и запазване на българската идентичност в условията на предизвикателствата на постмодерния свят. Коментира се конкретен казус, възникнал в някои медии по повод документален етнографски филм и ролята на музея при документизиране, съхраняване и популяризиране на културните традиции.

**9. Дечева М. Музей и медии. (Национален етнографски музей в България – опит и предизвикателства) – Антропологическият форум. Санкт-Петербург. № 6р 2007, 31 – 38.**

Статията споделя опита на Националния етнографски музей при БАН от края на ХХ и нач. на ХХІ в. за работа с медиите в диалог с други европейски музеи. Характерът ѝ е повече информационен, с изводи относно постигнатото, съществуващите проблеми и музейната политика за тяхното преодоляване.

**10. Дечева, М. Модеум/Modeum. Облеклото в гр. София през XX век. – В: Добри практики: образованието в музея, учебни експозиции и програми, работа с ученици и доброволци. Варна. 2013. 116-121.**

Статията е посветена на основни музейни практики, поднесени с новаторски почерк: музейно ревю, използване на доброволци (ученици и студенти от софийски училища и университети) и проникване на участниците във времето, което представят. Анализира се както историческото явление и неговото проявление в съответната епоха, така и музейните методи за постигане на ефект в конкретна таргет-група. За база е взет опитът на Музея за история на София в провеждането на нестандартни, но с добър резултат музейни изяви.

**11. Decheva, M. Bulgarian Traditional Costume – Basic Knowledge and Discussible Questions. – Journal of the International Association of Costume. N 37, 2010, pp. 4-10. ISSN 0917-6551.**

Статията коментира възприети в обществото термини и възгледи, свързани с традиционното облекло – като „национален костюм”, липса на мода, твърдо установени елементи на костюма (престилката като единствено женски атрибут), и необходимостта от тяхното преосмисляне на базата на богат емпиричен материал, неговия анализ и въвежда необходими доказателства за това.

**12. Дечева, М. Старият нов път на гурбета. – В: Сб. Да живееш там, да се сънуваш тук. Емиграционни процеси в началото на XX век. София. 2003, 124-140.**

Статията е резултат от проведени теренни проучвания в Родопите за миграционните нагласи в българското общество от края на XX и нач. на XXI в.. Анализът им е поставен на сравнителна основа с традиционния за времето на Възраждането гурбетлък, практикуван по тези земи. Разгледани са мотивацията, отражението в ежедневието на семейството и генерационните промени в манталитета на гурбетчиите. Изведени са общите черти на явлението в двете епохи, както и новите тенденции в края на XX в.

**13. Deceva, M. Erinnerungen an die Zukunft. Das in den 1990er Jahren konstruierte Bild des Sozialismus. – In: Sozialismus: Realitäten und Illusionen. Wien. 2005, 203-212.**

„Спомени от бъдещето” е етноложки анализ на социално-политическите настроения сред определена прослойка от столичното общество. Целта е да се разгледа образът на социализма, конструиран в българското общество през първото десетилетие на преход от тоталитаризъм към демокрация. Той се базира на лично събран теренен материал в периода 1994-1997 г. от един сравнително нов столичен квартал (от края на 70-те г. на



XX в.), населен предимно с бивши военни. Обедняващото звено сред респондентите е общото минало на военни (съответно съпруги на военни), настоящето на пенсионери и членството в една партия (БКП/БСП). Анализът изгражда един нов, различен от познатия на историческата памет образ, чийто профил, който съчетава спомен, достоверни факти, слух, клюка, носталгия, но като цяло носи митологията на социализма.

**14. Дечева, М. Идеалът за женска красота, отразен в рекламите през първата половина на XX век. – В: В света на човека. Сборник в чест на проф. д.и.н. Иваничка Георгиева. Т., 2, София, 2008, 409-420.**

Изхождайки от тезата, че идеалът за женска красота е исторически обусловен и зависи изцяло от епохата, която го формира и в която той се реализира, изследването поставя във фокуса си развитието на нов, различен от традиционния, „модерен“ образ на жената в българското общество през първата половина на XX век. Видян в огледалото на рекламата, той разкрива „градски“ вариант на женската красота, който битува наравно с традиционния, но споделя общо пространство със световните модни тенденции на 20 век. Представеният текст се базира на женските модни журналы като документ за епохата. Рекламите, публикувани в тях очертават обща рамка за разкриване на идеала за женска красота. Макар и едностранчив, те са сериозен извор, който крие богати възможности за интерпретация и обобщение. От една страна, те оформят желаниа, според идеала, образ, а от друга – посочват „верния“ и най-кратък път до него, подчинявайки се на модната индустрия, която често е техен креатор и куратор.

**15. Дечева, М. Жената на брега. – В: Жената в митологията, културата, религията и социалния живот на Западнoчерноморския ареал. ISBN 978-954-8752-09-1, Бургас, 2009, 7-9.**

Статията поставя един напълно нов проблем в българската етнология – мястото и ролята на жената-съпруга в моряшката култура. Тя е пръв опит, който очертава и систематизира, върху лично събран материал и наблюдения, основни проблеми за бъдещи изследване.

**16. Дечева, М. По света от брега. Щрихи към портрета на моряшката съпруга. – В: Културата на късната модерност. Варна. 2009. 190-198.**

Темата за морската култура на българина е от най-слабо изследваните в българската етнология. Въпреки това, статията не е за причините, оставили проблема сред „белите петина“, макар че те са симптоматични за инерцията и стимулите в развитието на

народонауката ни. Независимо от изолираността си, всъщност темата е изключително интересна и показателна за състоянието на българското общество през втората половина на ХХ в. като пресечна точка между елементите на традиционния модел, който българинът носи в модерността, равнопоставеността между жената и мъжа в икономическия и социалния живот, както и налаганите ограничения в затворената система на социализма. В този контекст се разглежда присъщата за професията „отвореност“ към света, която неминуемо рефлектира върху ежедневието на моряшките семейства. Целта на статията е повече информационна и носи характера на натрупване на материал по неизследвани проблеми. Основната теза е, че морето е „врата“ към света и модерността, която се отваря за семейството през погледа на съпруга-моряк. Това обаче не променя статута на съпругата, която остава здраво свързана с модели, оформени и характерни за друга, по-стара епоха.

**17. Дечева, М. Трансгранични морски ритуали (Българската морска култура в постмодерността). – В: Черно море – врата или граница. Бургас. 2010.**

Библиографската справка в българската етнологична литература очертава почти бяло петно в изучаването на културата на моряка. Независимо от изолираността си като „частен случай“ както в традиционната, така и в съвременната култура у нас, тя е изключително интересна и показателна за състоянието на българското общество през втората половина на ХХ в., като пресечна точка между елементи от традиционния модел, който българинът носи в модерността/късната модерност; налаганите ограничения в затворената система на социализма и вътрешноприсъщата за професията на моряка отвореност към света. Културата на морето/моряка е удобно вместена не само в наративните дискусии за модерност/късна модерност и след това, а тя самата като съдържание е модерна/късномодерна с основните си характеристики – индивидуализъм, професионализъм, употреба на свободното време, (ре)конструиране на традицията и пр. Целта на статията е основно информационна; част от процес за натрупване и допълване на изворов материал, без претенции за изчерпателност, но с потенциал за възможни работни хипотези за бъдещи, безспорно актуални разработки. Материалът по темата, подобно на двете предходни съобщения е събран чрез включено наблюдение, биографичния и автобиографичния метод. За разлика от тях, където център бе моряшката съпруга, тук темата е за професионалните ритуали, конструирани в работна среда от моряшкото съсловие през втората половина на ХХ в.

**18. Дечева, М. 1907 г., 1912 г. и употребата на сutiена в България до средата на ХХ век. – В: Дискурсите на бельото. Съст. Г. Краев. 2010. <http://ebox.nbu.bg/uncl010/articles.php>. ISBN 978-954-535-634-6.**

Безспорно е, че модата като цяло е не друго, а прилагане на идеала за физическа красота в практиката на всекидневието (Фукс: 1999, 147). В частност, бельото може би е най-близко до основния проблем на облеклото – еротичното въздействие на тялото. Предназначено да осигури комфорт и да подпомогне въздействието на горното облекло, през ХХ в. то придобива своя външна изява. Първенстващо място в нея заема

„младокът“ – сутиенът, който в краткия си, но динамичен живот завладява реалността и фантазиите както със своите форми, така и със съдържанието си. Статията разглежда както историята на тази част от дискретното облекло, така и установяването му в гардероба на българката.

**19. Дечева, М. Деца на Европа – детство в емигрантски семейства в началото на XXI век. – В: Светът на детето. Враца, 2012, 217-230.**

Статията изследва детството в условия на емиграция по примера на български мигрантски семейства в Испания в края на XX и нач. на XXI в. Във фокуса на вниманието са поставени маркерите на етническа идентичност, които имат значение за възпитанието на младите хора, живеещи или родени в тези условия – език, литература, празници.

**20. Decheva, Mirella. Bulgarian Migrants in Spain at the End of 20<sup>th</sup> and Beginning of the 21<sup>st</sup> Century. In: Tanya Dimitrova, Thede Kahl (eds.). Migration from and towards Bulgaria 1989–2011. Berlin. 2014. Pp. 55-64.**

Статията изследва динамиката на миграционните процеси от България към Испания в края на XX-нач. на XXI в. Основна база на изследването е лично събран материал от семейства на мигранти както в България, така и в Испания. Анализът изведе четири периода на миграционни нагласи за изследвания период, като последният от тях, според наличните данни е отворен и незавършен. Тези периоди са интерпретирани от етнологички поглед според ежедневието и празничния живот на мигрантите.

**21. Дечева, М. Дух и материя – изложбата „Коприна и сребро”. – Наука. Год. XXIII, 2013, 4, 31-35.**

Статията поставя проблемът за връзката между научното изследване и временната музейна експозиция. В основата му се коментира постановката на Умберто Еко за Музея като *подвижно семиотично пространство*, в което се кодират знаци, което е почти непознато в широкото публично пространство, но е основа за експозиционната дейност на музейните специалисти. Спецификата на работа им изисква да визуализират творческите си научни дирения с предмети (културни ценности), фотоси, писмени документи, разяснителни текстове организирани в логичен разказ, който да разкрива желаното от поставената тема послание. Конкретната изложба, експонирана в залите на Националния археологически музей е резултат от конкретно проучване на изразните средства на епохата на модерността в българското общество непосредствено след Освобождението. Изборът на коприната и среброто като символи на богатство, разкош

и престиж през вековете е направен поради атрибутивното им свойство превърнати в предмети, които оформят изящен стил, да дават израз на виталността на човешкия дух в материалния свят. Конкретните културни ценности са подбрани от фондовете на Националния археологически музей при БАН и на Музея за история на София, датирани към XIX и първото десетилетие на XX в. Това е преломно време, белязано от разцвета на Българското Възраждане, възстановяването на Българска държава и устрема на българското общество към европейското културно пространство. Промените започват занаятчийско-търговското съсловие и интелигенцията, живеещи в градовете, а елитът на нацията, съсредоточен в столицата София, налага европейския начин на живот, различен от ориенталския. Показаните културни ценности, свързани с конкретни личности, разкриват манталитета и стила на новото време.