

С Т А Н О В И Щ Е

за дисертационния труд на **Десислава Емилова Манова- Георгиева**
на тема

**„Социалните медии като ПР инструмент на
регионалния младежки межкултурен диалог в ЕС
(2009-2013 г.)“**,

представен за присъждане на образователната и научна степен
„доктор” по професионално направление 3.5. Обществени
комуникации и информационни науки (Журналистика - Медии и
връзки с обществеността)

от **проф. д-р Минка Генчева Златева**,
член на научното жури и научен ръководител на докторантката

Една от най-важните предпоставки за развитието на европейския интеграционен процес е осигуряването на ефективен диалог между европейските граждани и най-вече на младежта с водещите европейски институции- Европейския парламент/ЕП/, Европейската комисия/ЕК/ и Комитета на регионите/КР/, насочен към популяризиране на техните политики и инициативи за формиране на активно европейско гражданство и европейска идентичност .В условията на глобалната комуникация този по същество межкултурен диалог се реализира най- интензивно и резултатно в и чрез съвременните социални медии и там , където младите европейци живеят и творят- в регионите.

Тъкмо на това **ново изследователско поле** в българската комуникационна наука - на регионалната дейност на ЕС сред младежта и ролята на социалните медии в младежкия межкултурен диалог - е посветила изследователските си усилия докторантката Десислава Манова- Георгиева.**Актуалността** на темата е несъмнена, а едновременно с това тя предопределя и практико-приложната стойност на труда, в който авторката си поставя за цел „да бъдат анализирани добрите практики на взаимодействие на европейските

институции с младежките цели публични, функциониращи в условията на социалните медии” през петгодишния период от 2009 до 2013 година.

Дисертационният труд на Десислава Манова-Георгиева представлява по своя характер сериозно **интердисциплинарно изследване** в обем от 231 страници, което ясно и балансирано е структурирано в увод, четири глави, заключение и библиография със 114 заглавия на български, немски и английски език. Изключително богат е наборът от 19-те приложения към дисертацията, обхващащи 71 страници и включващи **речник** на използваните термини, анкетна карта, въпроси и авторско дълбочинно интервю и 10 дълбочинни интервюта с експерти от европейски институции като текстове и аудиозаписи, десетте приоритетни действия на стратегията на ЕС „Младежта в движение”, избрани блогпостинги на еврокомисари, авторски постер и компакт-диск с 80 анкети. Всичко това говори убедително не само за респектирания **мащаб** на извършената от авторката изследователска дейност, но и за много добре реализирания ѝ стремеж за възможно пълно обхващане на изследваната тема.

Съдържанието на дисертацията включва най-напред **увод** с прецизно формулиране на всички основни елементи на изследването, включително и на приетите в труда ограничения. След него логично в **глава първа** Десислава Манова-Георгиева анализира социалните медии като комуникационен феномен на дигиталната комуникация и превръщането им в нов ПР инструмент за активна и въздействаща комуникация с младите европейци, за изграждане на обществено доверие в европейските институции. В **глава втора** докторантката интерпретира Стратегията на ЕС за младежта с акцент върху възможностите на европейските институции чрез постоянен интерактивен диалог да мобилизират потенциала ѝ за активно гражданско участие в осъществяване на политиките на ЕС.

В **третата глава** тя задълбочено и критично оценява новите методи за комуникация с младежта в социалните медии на председателя на ЕК Жозе Мануел Барозу, в блоговете на еврокомисарите, в страниците на ЕК и ЕП във Фейсбук и Туитър, както и в разнообразни европейски инициативи сред младежта в социалните медии като програмата „Младежта в движение”, информационните кампании Дебат за бъдещето на Евropa, Европа в моя регион, кампанията на ЕК “Generation Awake”,

„Поколение 1992“ „Th!nk about it“ , фотоконкурса „Европа в моя регион“ ,българския проект „Отворена младеж“ и др.

В **четвъртата глава** Десислава Манова –Георгиева представя всестранно резултатите от авторското си изследване на методите за увеличаване на познанието за ЕС сред младежта в регионите , извършено чрез два основни метода- дълбочинното интервю и анкетата.Дисертантката е провела 10 дълбочинни интервюта с чуждестранни и български експерти от европейски институции и 80 анкети по темата със студенти и докторанти от България и от още 13 други европейски страни. Като логичен резултат от анализа и осмислените резултати в изследването си тя изработва и предлага **авторски проект** за изграждането на регионална социална мрежа за създаване на партньорства и обмен на добри практики сред младежките целеви публики от регионите на ЕС, идеята за която е посрещната с одобрение както от експертите, така и от участниците в анкетното проучване.

Заклучението синтерзира много добре основните изводи в дисертационния труд и **потвърждава изследователската теза** на авторката ,че „социалните медии разкриват разностранни нови възможности за активна обратна връзка на младите хора при участието им във формирането на гражданското общество в ЕС и създават предпоставки за възникването на нов ПР инструментариум ,който включва ПР техники,подходи ,методи и форми за ефективно въздействие вълху младежките целеви публики в условията на новите медии”.

Кои са главните достойнства на дисертационния труд на Десислава Манова-Георгиева?

Към посочените вече актуалност на темата, новост на изследователското поле и мащабната по обхват и богатство емпирична база ще добавя още няколко негови достойнства.

Докторантката демонстрира в труда си сериозна **компетентност** както по проблемите на младежките политики и инициативи на ЕС в регионите, така също при анализа на социалните медии като «иновативно информационно пространство в европейския младежки межкултурен диалог за формиране на европейска идентичност сред младите граждани на ЕС» , при оценката на използваните от европейските институции разнообразни ПР стратегии и техники.Тя убедително подчертава все по-нарастващата **значимост** на темата за активизиране на механизмите за обратна връзка с младите европейци при онлайн комуникацията им с европейските институции чрез

социалните мрежи, блоговете, форумите, платформите за реализиране на инициативите на ЕС както понастоящем, така и в бъдеще и дава предложение да бъде създадена **европейска регионална мрежа** за споделяне и обмяна на опит по политиките на ЕС и за формиране на европейска идентичност в младежките общности с помощта на социалните медии, с което изследването придобива **висока практико-приложна стойност**.

Заслужава специално да бъде отбелязано също, че макар да работи с многобройни документи на ЕС, Десислава Манова-Георгиева не се е „заразила“ от „езика на Брюксел“, а е написала дисертацията си с много добър **език и стил** и е отделила специално внимание на младежкия език като фактор за формиране на европейска идентичност в социалните медии.

Докторантката е осъществила също **успешна апробация на резултатите** от своето научно изследване по време на участието си в 7 научни форума (два в София, три в Брюксел и един в Оксфорд), както и в 7 научни публикации - в Годишника на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет «Св.Климент Охридски», в научен сборник от конференция по Интегрираната програма за обучение и подкрепа на докторантите от хуманитарните специалности в СУ по европейската Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси» и в четири онлайн научни списания у нас и в Белгия. Тези участия и публикации са доказателство за голямата **научна активност** както у нас, така и в Европа на Десислава Манова-Георгиева като млад изследовател в областта на комуникационната наука и ПР.

Цитирането на използваните източници е извършено прецизно според изискванията за научен труд.

Ясно и точно са формулирани приносите и приносните моменти в дисертационния труд, с които изразявам пълно съгласие.

Авторефератът на дисертационния труд вярно отразява извършената от авторката изследователска работа и постигнатите резултати.

Като научен ръководител на докторантката в процеса на подготовката на дисертацията съм й отправяла критични бележки, които тя изцяло е взела под внимание.

Бих искала да изразя удовлетворението си от факта, че през цялото време на своята докторантура Десислава Манова-Георгиева работи много сериозно, отговорно и ефективно за подготовката на дисертационния си труд. Тя натрупа и педагогически опит като проведе

11 часа упражнеиня по „Писане за връзки с обществеността ” в социалните медии със задочните студенти от специалността „Връзки с обществеността” –втори курс на ФЖМК на СУ „Св. Климент Охридски” през септември 2012 г.

Дори след като стана щастлива майка на първата си рожба Десислава Манова-Георгиева продължи изследователската си работа и предаде своя труд за въртредшна защита два месеца предсрочно- на 5.11.2013, което е рядък случай в практиката на катедрата на ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността” и на ФЖМК на СУ”Св. Климент Охридски”.

Като имам пред вид всичко това и преди всичко убедителните резултати от извършената в дисертационния труд сериозна и плодотворна изследователска дейност с дълбоко убеждение предлагам на уважаемото научно жури да присъди на Десислава Манова-Георгиева образователната и научна степен „доктор” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика - Медии и връзки с обществеността) и изразявам увереността си в нейното успешно бъдещо развитие и реализация като млад учен в сферата на комуникационната наука.

София, 23 .03.2014 г.

Член на научното жури :

Проф- д-р Минка Златева