

## СТАНОВИЩЕ

За дисертационния труд на Наталия Венелинова Трофилова на тема „Системен модел на националния имидж в аспекта на пбблик рилейшънс /връзки с обществеността/, за присъждане на образователната и научна степен „доктор” по научната специалност /връзки с обществеността и имидж/

Предложеният труд е в обем 214 стр, с две приложения и библиография в обем от 158 български и чуждестранни автори. Той засяга една актуална и слабо разработена в българското и световното научно пространство тема за националната идентичност, националния имидж и неговото публично представяне, както и въпроса за трансформацията на националния имидж в журналистически публикации и официални документи. Затова Наталия Венелинова правилно е структурирала своята разработка.

Тя тръгва в първа глава от теоретично разглеждане на релацията имидж - идентичност – репутация като критично осмисля предложените тези по въпроса. Тя детайлно анализира както дихотомията имидж – репутация, така и взаимовръзката между стереотипизацията на общественото съзнание и функционирането на имиджите в модерната епоха, когато митологизацията не отстъпва от своите завоювани стародавни позиции и все така се оказва определящ „филтър” за обществените възприятия на гражданите на много европейски страни, включително и на нашите собствени самонагласи.

Във втора глава авторката систематизира видовете национален имидж в аспекта на пбблик рилейшънс като правилно го ситуира с оглед на неговите функционални характеристики и преследвани цели. Тук е осветлена и ролята на репутацията на национално

ниво и ролята на макроимиджа, съотнесена към функционирането на дадена нация и по-специално на българската. Научното третиране на проблема в теоретичен план тук ще позволи по-късно на авторката да бъде прецизна в анализа си на отделните кейс-стъдис и да изведе параметрите на националното проявление при анализа си на отделни национални и европейски документи, касаещи България и българите.

В трета глава е осъществено практическо приложение на предложения модел за анализ на случаите от практическата дейност като „Дунавската стратегия” и мониторинговите доклади на Европейската комисия като своеобразна систематизация на националната репутация. Предложеният модел за национален макроимидж е сполучливо апробиран чрез тези два случая и доказва своята аргументираност и устойчивост. Езикът на дисертационния труд е функционален и научно прецизен. Приложенията допринасят за стойността на разработката. Би могло да се препоръча на авторката да подготви труда за печат като обърне внимание на многоаспектността на проблема за националната идентичност в условията на европейска интеграция и световна глобализация и да детайлизира в по-голяма степен въпроса за елементите на националния имидж, тези незабележими на пръв поглед „тухлички”, които обаче изграждат представата за държават ни и за нас самите в очите на света.

Препоръчвам на уважаемото научно жури да присъди на Наталия Венелинова Трофилова образователната и научна степен „доктор” по научната специалност „журналистика” /връзки с обществеността и имидж/.

4. IX. 2013.

Проф дфн Милко Петров