

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
"СВ.КЛ.ОХРИДСКИ"
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

България, София 1113
Бул."Цариградско шосе"125, бул. 3
Тел.: (+359 2) 873 83 10
Факс: (+359 2) 873 99 41
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg



SOFIA UNIVERSITY
"ST. KLIMENT OHRIDSKI"
FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS ADMINISTRATION
Bulgaria, Sofia 1113
125 Tzarigradsko chaussee blvd., bl. 3
Tel.: (+359 2) 873 83 10
Fax: (+359 2) 873 99 41
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg

Наименование на учебната дисциплина Чужд език за финанси и банково дело (английски)	
Титуляри на курса: ас. Милена Джурова	
Характер на дисциплината Изборна	Образователно-квалификационна степен Бакалавър
Година – III ^{та}	Семестър – V ^{ти} и VI ^{ти}
Кредити – 4 кредита	Часове: Аудиторна натовареност - 60 часа Извънаудиторна натовареност – 60 часа
Характер на обучението Редовна форма	Език на обучението Английски език

Съдържание на дисциплината (анотация)

Курсът е предназначен за студентите от трети курс, специалност- икономика и представлява серия от семинарни и лекционни занятия главно в областта на финансите и банковото дело и неизменно свързаните с тях области като икономика, застраховане, маркетинг, международна търговия и международно търговско право, счетоводство. Въвежда се основната терминология в областта на финансите и банковото дело, като се обръща специално внимание на трудностите при намиране на точно съответствие на български/английски език. Използват се разработени учебни пособия по английски за специални цели (финанси и банково дело) и оригинални материали. Студентите събират представителни материали по дадени теми и правят устни и писмени изложения.

Цели на курса

Целта на курса е да развие практическите умения на студентите в използването на специализирания английски език, както и да упражни писмените и устни умения в областта на академичния английски.

Премахвайки курса студентите трябва да знаят:

- Основните термин, идиоми, фразеологични глаголи и метафорични изрази в областта на финансите и банковото дело и свързаните с тях гореизброени области
- Основните видове документи, които се използват в тези области
- Основните принципи и похвати за правене на презентация и водене на преговори в тези професионални области

Премахвайки курса студентите трябва да могат:

- Да се справят успешно с прилагането на специализираната чуждоезикова терминология, да разчитат и да превеждат документацията от и на английски език, да водят специализирана кореспонденция
- Да правят професионални презентации, да водят преговори на английски език в тези области

Връзка с други дисциплини от учебния план (вертикални и хоризонтални)

Учебната дисциплина има както вертикални, така и хоризонтални връзки с предметите като:

Пари, банково дело и финансови пазари; Търговско право; Теория на счетоводството; Финансово счетоводство; Корпоративни финанси; Държавни финанси; Маркетинг; Застрахователно дело; Макроикономика; Микроикономика

Методи на преподаване

Методът на преподаване е компилация от лекционни занятия и упражнения за развиване на езиковата компетентност на студентите по изучаваната материя. Лекционната част включва терминологична подготовка и развиване на разбирането на студентите за принципите, на които се основава международният бизнес. В семинарните занятия се набляга на затвърждаване на теоретичните познания от лекционния курс и прилагането им на практика в езикови задачи, включващи терминологична компетентност, както и четене с разбиране. Използват се и интерактивни методи- екипна работа, провеждане на дискусии и презентации, участие на студентите в час.

Извънаудиторна натовареност на студентите

Дейностите, които студентите са длъжни да извършат извънаудиторно във връзка с учебния процес, включват:

- Подготовка за редовните семинарни занятия
- Писане на резюмета и есета
- Писане на реферати
- Решаване на казуси
- Подготовка за провеждане на презентации
- Подготовка за тестове и контролни

Брой часове извънаудиторна заетост- 60 часа

Форма на контрол и методи на оценяване

Текуща оценка

Формира се въз основа на ежемесечните писмени работи (8 годишно), които представляват тест, есе, анализ, реферат, резюме, контролно, презентация, разработка на даден казус.

С цел усвояване на терминологията и задълбочаване на знанията, студентите събират материали и разработват писмени резюмета (на статии или части от книги), реферати и проекти за домашна работа, които се представят устно пред групата.

Освен актуална информация от интернет и вестници в час се използва видео, симулации и игри. Студентите участват в дебати и решаване на казуси, което спомага за професионалното им изграждане.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:**А. Лекции:**

№	Тема:	Бр.ч.:
1	Корпоративно право	2
2	Първична счетоводна документация	2

3	Счетоводни принципи; видове активи	3
4	Амортизация; паричен поток; основни счетоводни отчети	5
5	Несъбираеми вземания; процедура за обявяване в банкрут; одит	3
6	Пари; видове банки; търговско банкиране и основни банкови продукти	5
7	Лихвен процент; евравалута; обменни курсове; държавни дългове	4
8	Банкови услуги; застраховане	6
9	Внос и износ; международни търговски термини /Incoterms/; финансиране на външната търговия	5
10	Видове акции; пазарна цена- покачване и спадане	3
11	Облигации; финансови инструменти; фючърси и опииъни	4
12	Поглъщания и сливания на компании; капитал; финансови съотношения	4
13	Основни икономически термини; бизнес цикъл- описване на графики	2
14	Конкуренция; инфлация ; безработица	2
15	Данъчно облагане; приходи; възнаграждения; икономически теории	2
16	Тестове, казуси, презентации, дискусии	8
	Общо:	60

Основна литература:

MacKenzie, Ian. 2002. *Financial English with Mini-Dictionary of Finance*. Boston: Heinle, a part of the Thomson Corporation.

MacKenzie, Ian. 1999. *Professional English in Use. Finance*. Cambridge: Cambridge University Press.

MacKenzie, Ian. 2008. *English for the Financial sector*. Cambridge: Cambridge University Press.

MacKenzie, Ian. 1997. *English for Business Studies. A Course for business studies and Economics Students*. Cambridge: Cambridge University Press.

Schmitthoff, Clive. 1980. *Export Trade*. London: Stevens and Sons.

Johnson, Christine. 2001. *Market Leader: Banking and Finance. Business English*. Essex: Pearson Education Limited.

Buckie, M., and Thompson, J.L. 1993. *The United Kingdom Financial system in Transition: Theory and Practice*. Manchester: Manchester University Press.

Специализирани речници.

Допълнителна литература:

Lumby, S. *Investment Appraisal and Financial Decisions*, Chapman & Hall, UK, 1996

Drury, C. *Management Accounting Handbook*, Butterworth Heinemann, Oxford, 1992

Hittihewa, C. *Financial Management*, OUP, Oxford, 1997

Lee, R. *What is an Exchange?* OUP, Oxford, 1998

Moles, P. *Handbook of International Financial terms*, OUP, Oxford, 1999

Gardner, D. *Capital markets*, Fairplace Financial Publishing, London, 1996

Corbett, J. *English for International Banking and Finance*, CUP, Cambridge, 1997

Sneyd, M. *Accounting*, Longman Professional Reading Skills Series, Longman ELT, Harlow, UK, 1996

Sneyd, M. *International Banking and Finance*, Longman ELT, Harlow, UK, 1995

McGovern, J. *First Class in Banking*, Longman ELT, Harlow, UK, 1996

Cotton, D. *Market Leader: Banking and Finance*, Longman ELT, Harlow, UK, 2000
Brieger, N. *Business Management English Series: Finance*, Longman ELT, Harlow, UK, 1992
Pratten, J. *Banking English*, Delta Publishing, UK, 1997
Ferguson, N. *English for International Banking*, Thomas Nelson & Sons Ltd., Walton-on-Thames, UK, 1979
Radice, F. *Banking Transactions*, Macmillan Publishers Ltd., London, 1993
English for Banking, Macmillan Professional English, Macmillan Publishers Ltd, London, 1992
cepa.newschool.edu/het/schools/finance.htm
internationaecon.com/v1.0/Finance/toc.html
[www.firstmonday.dk/issues/issue 5 2/delong/](http://www.firstmonday.dk/issues/issue5_2/delong/)
www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/AppldCF/other/preface.htm
The Wall Street Journal Europe
The Financial Times
The Economist
Business Assignments Video

Съставили програмата: *ас. Милена Джурова*

Дата: 30.07.2012