



Фондация Александър представя

„Маркетинг: От теорията към практиката“ (публична лекция)

Лектор:

Д-р Александър Чернев, PhD

Д-р Чернев е преподавател по маркетинг в Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Притежава докторска степен по психология от СУ „Св. Климент Охридски“ и докторска степен по бизнес администрация от Duke University, USA. Научните му интереси са в областта на потребителското поведение и взимането на управленски решения, а изследванията му са публикувани във водещи изследователски журналы и цитирани във различни бизнес-ориентирани и популярни издания, включително Business Week, Wall Street Journal, Forbes, Newsweek. Самият д-р Чернев е в редакторските съвети на водещи журналы, включително Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology, и International Journal of Research in Marketing.

Място на провеждане:

Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Ректорат, аудитория 224

Дата и час:

10 януари 2011 г., 18.30 ч

Достъп:

След предварително записване – изпращане на трите имена на lecture@aleksanderfoundation.org
(записването приключва след изчерпване на местата в аудитория 224)

The Aleksander Foundation was founded in 2005 by Academician Alexander G. Petrov, Ph.D., D.Sc., currently Director of the Institute of Solid State Physics, BAS, Sofia and Aleksander A. Petrov, Ph.D, CFA, an alumni of the FEB, Sofia University and currently Senior Practice Expert, McKinsey & Company, Milan. The primary goal of the foundation is to promote and support the development of the Bulgarian university education through a number of initiatives including the organisation and sponsorship of workshops, seminars, summer schools and University wide debate forums.