

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ “СВЕТИ КЛИМЕНТ  
ОХРИДСКИ”  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ - КАТЕДРА “СТОПАНСКО  
УПРАВЛЕНИЕ”

ПРОГРАМА ЗА КАНДИДАТ-ДОКТОРАНТСКИ ИЗПИТ  
НАУЧНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И  
УПРАВЛЕНИЕ

1. Идеите на съвременния мениджмънт. Развитие на управленските идеи.
2. Организацията като обект на изследване - основни подходи и идеи. Организационни теории.
3. Същност на управлението. Основни подходи към управлението. Процесът на управление.
4. Управленски функции. Планиране, организиране, ръководство, контрол.
5. Формиране на целите в социалните системи за управление.
6. Управлението като информационен процес. Управленско решение. Цикъл за изработване и вземане на решения.
7. Стратегическо управление - основни идеи и етапи на развитие.
8. Стратегическо управление. Анализ на макро и микро средата. PEST анализ. SWOT анализ.
9. Стратегическо управление. Анализ на модела на Портър на петте движещи сили. Анализ на бранша. Вътрешнофирмен анализ на фирма, оперираща в един бранш. Вътрешнофирмен анализ на фирма с диверсифициран портфейл.
10. Стратегическо управление. Избор на стратегия. Видове стратегии.
11. Организационно-структурни идеи. Организационна структура на управление - конфигуративни модели. Анализ и синтез на структурни единици. Диференциация и интеграция при устройването на организацията.
12. Организационно проектиране. Подходи към проектирането/устройването на организации - класически, на Х. Минцбърг, корпоративен реинжиниране, други.
13. Ръководство и ръководна дейност.
14. Човекът в групата. Човекът в организацията.
15. Лидерството в организацията. Теории за лидерството.
16. Теории за мотивацията. Мотивационни техники.
17. Власт. Източници и бази на властта. Делегиране на управленски функции.

18. Култура на организациите. Културни механизми на организационната ефективност.
19. Управление на организационните конфликти.
20. Управление на комуникациите в организацията.
21. Доктрината “Управление на човешките ресурси” - възникване, развитие, основни идеи.
22. Управление на персонала - съдържание, основни функции.
23. Организационни мрежи. Управление на организационни мрежи.
24. Организационно развитие. Организационна промяна. Модели.
25. Концепцията “учещата организация”.
26. Социална отговорност на бизнеса.
27. Същност на предприемачеството. Развитие на възгледите за предприемачеството.
28. Предприемачество. Новаторство - същност и източници. Практика на новаторството.
29. Предприемаческо управление. Предприемачески стратегии.
30. Концепцията на маркетинга. Стратегическите решения в маркетинга. Маркетингово проучване.
31. Продуктов жизнен цикъл. Сегментиране на пазара и позициониране на продукта
32. Маркетингов микс . Продуктова политика. Дистрибуция. Ценови стратегии. Комуникационен микс.

#### ЛИТЕРАТУРА:

- Армстронг, М., Управление на човешките ресурси, С., 1993.
- Бънкова, А. Организационната теория и проектирането на организацията. Пд., 2004.
- Бънкова, А. Управление на организациите и организационните мрежи. С., 2013.
- Владимирова, К. Стратегическо управление на човешките ресурси. С., 2009.
- Вебер, М., Социология на господството. Социология на религията, С., 1992.
- Давидков, Ц., Управление на организациите, С., 2012.
- Давидков, Ц., Национална и организационни култури. С., 2009.
- Давидков, Ц. Ценности на забогатяване: предприемачите в България през периода 1991-2004 г. С., 2010.
- Дракър, П., Новаторство и предприемачество, С., 1992.
- Дракър, П., Мениджмънт-предизвикателствата през XXI век, С.,

2000.

- Илиева, С., Организационно развитие, С., 2006.
- Кръстева Н., „Съвременен маркетинг”, том 1, ISBN: 978-619-160-146-2, Издателство „Авангард прима”,София, 2013, 388 стр.
- Кръстева Н., „Съвременен маркетинг”, том 2, ISBN: 978-619-160-147-9, Издателство „Авангард прима”,София, 2013, 369 стр.
- Паунов, М., М., Паунова, А. Паунов. Организационно поведение, С., 2013.
- Паунов, М., Организационна култура, С., 1998.
- Петров, М., М. Славова, Иновации, С., 2000.
- Питърс, Т., Т. Уотърман-младши, Към съвършенство във фирменото управление, С., 1998.
- Сенги, П. Петата дисциплина. С., 2012.
- Тейлър, Ф., Научното управление, С., 1989.
- Станчева, А., Основи на управлението, Вн, 2000.
- Шопов, Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, С., 1999 (2001)
- Шопов, Д., М. Атанасова, Управление на човешките ресурси - част II, С., 2001.
- Ansoff, I.H., The New Corporate Strategy, John Wiley & sons, 1988.
- Hansen, M.T., N. Nona and T.H. Tierney, What’s Your Strategy for Managing Knowledge, Harvard Business Review, March-April 1999, pp. 106-117.
- Hellriegel, D., J.W. Slocum, Management, 1992.
- King, W.R., Strategies for Creating a Learning Organization, Information System Management, Winter 2001.
- Kotler, Ph., Marketing Management /10<sup>th</sup> edition/, Prentice Hall, 1999.
- Lambin, J.J., Strategic Marketing - a European Perspective, 1993.
- Mondy, R. and R.M. Noe III, Human Resource Management, 1992.
- Mintzberg, H. Structure in Five: Designing Effective Organization. HPI, 1993.
- Mullins, I.J. Management and Organizational Behaviour, L., 1994.
- Senge, Peter M. The Fifth Discipline: the art and practice of the learning organization. New York : Doubleday/Currency, 1990.
- Thompson A.A., Jr., Strickland III, A.J. Strategic Management : concepts and cases, 3<sup>rd</sup> ed. Plano, Tex. Business Publications, 1995.

Юли 2014 г.