СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

Утвърждавам:	Утвърден от Академически съвет с протокол № 8 / 27.05.2026 г.

Професионално направление 3.7. Администрация и управление

ОКС „магистър”

Магистърска програма: СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

С	Т	Б	4	2	0	7	2	6

Форма на обучение: **РЕДОВНО**
Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

Професионална квалификация:
Магистър по стратегическо управление

Квалификационна характеристика

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Стратегическо управление" е предназначена за кандидати от всякакви специалности, притежаващи ОКС „Бакалавър" или ОКС „Магистър".

Магистърската програма „Стратегическо управление" има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, стратегия за организационно развитие, бизнес-стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по стратегическо управление.**

Условията за кандидатстване в програмата са, както следва:

Прием на специалисти: завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.7. Администрация и управление или професионално направление 3.8. Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на устно събеседване за проверка на мотивацията им. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването.

Прием на неспециалисти: завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.7. Администрация и управление или професионално направление 3.8. Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на устно събеседване за проверка на мотивацията им. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Обучението започва от **зимен семестър**.

Продължителността на обучението е два семестъра (една учебна година) и обхваща:

- Базова задължителна подготовка – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по стратегическо управление;
- Профилирана подготовка – изборно-задължителна и свободно избираема подготовка в една от предлаганите специализации: Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество;
- За студентите-неспециалисти са предвидени две задължително избираеми дисциплини – „Основи на управлението“ през първия семестър и „Бизнес планиране и контрол“ през втория семестър. Целта е да се постигне изравняване на равнището на подготовка, като се гарантира получаването на базисни знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на материята по включените в учебния план специализирани задължителни и избираеми дисциплини. В рамките на дисциплината „Основи на управлението“ студентите се запознават с развитието на управленските теории, същността на управленското решение и процеса на вземането на управленско решение, основните подходи към управлението на организацията, същността и основните функции на управлението. По дисциплината „Бизнес планиране и контрол“ се засягат въпроси за анализ и оценка на общата бизнес-среда, анализ и оценка на външната работна фирмена среда, стратегически анализ на фирмата, анализ и оценка на фирмената конкурентоспособност, формулиране на фирмената мисия и визия, разработване на функционалните раздели на бизнес-плана (маркетингов план, производствен план, финансов план), създаване на необходимите предпоставки за реализацията на фирмения бизнес-план.

Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва със защита на магистърска теза**. Сесиите за защита на магистърска теза са през месец ноември и месец март.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

В края на обучението си Магистърът по стратегическо управление трябва:

ДА ЗНАЕ / ДА ПОЗНАВА

- Инструментариума на управлението;
- Методите за организационна и браншова диагностика;
- Концепциите, подходите и методите на стратегическото управление;
- Методите и подходите за устройване на организациите;
- Подходите за планиране и разработване на маркетингова стратегия на фирмата;
- Подходи за иницииране и развитие на предприемачески инициативи и иновации в организациите.

 ДА МОЖЕ

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми при стратегическото управление;
- Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да прави браншови анализи, диагностика на средата на организацията, на самата организация;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да предприема и развива предприемачески инициативи;
- Да извършва корпоративен реинженеринг и реинженеринг на бизнес процесите;
- Да осъществява ефективна комуникация;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

 ДА БЪДЕ

- Креативен;
- Открит към новостите;
- С развит усет за бизнеса и хората;
- С желание за саморазвитие и учене през целия живот.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България/ международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Магистърската програма „Стратегическо управление” дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Завършилите магистърска програма „Стратегическо управление” могат да се реализират като ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в ръководните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Съгласно НКПД някои от конкретните възможности за реализация са:

- Изпълнителен директор / Управител - Код НКПД: 1120-0001;
- Директор „Стратегическо развитие“ - Код НКПД: 1213-6001;
- Мениджър „Стратегическо планиране“- Код НКПД: 2421-6002;
- Бизнес консултант / Консултант по управление- Код НКПД: 2421-6003;
- Мениджър „Организационно развитие“ - Код НКПД: 2421-6005;
- Ръководител проект (Project Manager) - Код НКПД: 2421-6004;
- Мениджър „Човешки ресурси“ (стратегическо ниво) - Код НКПД: 1212-6001;
- Оперативен мениджър - Код НКПД: 1324-6001;
- Предприемач / Мениджър собствен бизнес - Код НКПД: 1120-0002;
- Ръководител отдел / Директор дирекция (публичен сектор) - Код НКПД: 1112-3001 и др.

5. Код на специалността по НСИ (Национален статистически институт)

413449 Бизнес управление

СТБ	4	2	0	7

код на спец.

Магистърска програма "Стратегическо управление"

за випуска, започнал през 2026/2027 учебна година, прием от зимен семестър, редовно обучение

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране	извънаудиторна заетост		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*		*11*	*12*
Задължителни дисциплини												
1	З	3	2	6	Стратегическо управление	З	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
2	З	3	2	1	Предприемачество	З	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
3	З	3	2	4	Стратегически маркетинг	З	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
4	З	3	1	7	Организационна теория	З	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
5	З	3	1	6	Организационна промяна и развитие	З	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
6	З	3	1	9	Писане на магистърска теза	З	1	4	120	30	0	0	90	2+0	КИ

Профилираща специализация:

Всяка специализация се състои от три дисциплини. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ”

7	З	3	1	3	Международни бизнес стратегии	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
8	З	3	0	3	Екологичен мениджмънт	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
9	З	3	2	3	Проектен мениджмънт (MS PROJECT)	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ”

7	З	3	1	4	Национална и организационна култура	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
8	З	3	2	8	Развитие на управленски компетентности	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
9	З	3	0	1	Вземане на решение от икономическите агенти	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО"

7	З	3	0	8	Корпоративно предприемачество и иновации	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
8	З	3	3	1	Управление на иновациите в организацията	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
9	З	3	2	9	Управление и развитие на нови и малки фирми	З	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ

Избираеми дисциплини* - избраните дисциплини трябва да носят минимум 12 кредита за целия период на обучението.

1	З	3	1	1	М-бизнес	И	1	4	120	30	15	0	75	2+1	И
2	И	3	5	1	Управление на инвестиционен портфейл	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
3	З	2	1	2	Статистически анализ на икономически данни	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
4	И	3	5	2	Управление при извънредни и кризисни ситуации	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
5	З	2	0	7	Маркетинг	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
6	З	3	2	5	Стратегическо планиране на дигиталния маркетинг	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И
7	И	3	6	3	Управление на общите блага и устойчив бизнес	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И
8	З	2	0	5	Икономически аспекти на правото	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

9	З	2	1	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И
10	И	2	5	8	Съвременни теории за лидерството	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И

Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление и ПН 3.8. Икономика

1	З	2	1	1	Основи на управлението	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
2	З	2	0	1	Бизнес планиране и контрол	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И

Факултативни дисциплини - кредитите НЕ се включват в изпълнението на учебния план.

1	З	3	4	1	Предприемачество и фамилен бизнес	Ф	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
2	И	6	6	2	Управление и анализ на бизнес информация	Ф	2	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ

Учебни практики и курсови работи

№	код				Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* и, то, ки

Всички студенти задължително разработват курсов проект по следните дисциплини: Стратегическо управление, Предприемачество, Стратегически маркетинг, Организационна теория, Организационна промяна и развитие и Писане на магистърска теза

Студентите от специализация Стратегическо развитие задължително разработват проект по: Международни бизнес стратегии, Екологичен мениджмънт, Проектен мениджмънт (MS PROJECT).

Студентите от специализация Развитие на човешкия капитал задължително разработват проект по: Национална и организационна култура, Развитие на управленски компетентности, Вземане на решение от икономическите агенти.

Студентите от специализация Иновации и предприемачество задължително разработват проект по: Корпоративно предприемачество и иновации, Управление на иновациите в организацията, Управление и развитие на нови и малки фирми.

Студентите задължително разработват курсов проект и по факултативната дисциплина Управление и анализ на бизнес информация.

***Студентите могат да избират само дисциплини от посочените в учебния план.**

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	**15**	**ноември**	**март**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 8/24.03.2026 г.

ДЕКАН: ….....
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Магистърска програма "Стратегическо управление"

форма на обучение редовно, срок на обучение 2 (два) семестъра, прием от зимен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																													
Вид заетост	**I семестър**			**II семестър**			**III**			**IV**			**V**			**VI**			**VII**			**VIII**			**IX**			**Общо**		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	**720**	**24**	**6**	**270**	**9**	**3**																					**990**	**33**	**9**
Мин. избираеми дисциплини	**180**	**6**	**2**	**180**	**6**	**2**																					**360**	**12**	**4**
Учебна практика	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																					**0**	**0**	**0**
Защита на МТ				**450**	**15**	**1**																					**450**	**15**	**1**
ОБЩО	**900**	**30**	**8**	**900**	**30**	**6**																					**1800**	**60**	**14**
от които аудиторна	**315**			**195**																							**510**		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	**15**	**450**	**ноември**	**март**

Придобита професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 8/24.03.2026 г.

Декан: ….....

/доц. д-р Атанас Георгиев/