



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№ 9 / 28.05.2025 г.

Професионално направление: 3.7 Администрация и управление

ОКС „Магистър”

Специалност:

С	Т	Б	4	1	7	8	2	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---

СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

/Магистърска програма:

ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА АГРОБИЗНЕСА

Форма на обучение: ЗАДОЧНО

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

Професионална квалификация: Магистър по иновации и дигитална трансформация на агробизнеса

Квалификационна характеристика

Специалност: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Магистърска програма: ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛНА ТРАНФОРМАЦИЯ НА АГРОБИЗНЕСА

Условия за кандидатстване:

Прием на специалисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.7. Администрация и управление или 3.8. Икономика. За прием в програмата кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва през зимния семестър.

Прием на неспециалисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.7. Администрация и управление или 3.8. Икономика. За прием в програмата кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва през зимния семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Агросекторът стои в основата на човешката цивилизация, като и до днес запазва определящата си роля за развитието на икономиката и за благосъстоянието и качеството на живот на обществото като цяло. Въпреки принадлежността си към т. нар. нискотехнологични (традиционни) сектори, в условията на безпрецедентно развитие на технологиите на Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 агросекторът се превръща в приложно поле за редица върхови технологични достижения – биотехнологиите, роботизацията, изкуственият интелект, новите материали, блокчейн технологиите, генната модификация са само част от съвременните подходи за увеличаване на производителността на културите, редуциране на разхода на ресурси и намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда. За учените и технологичните компании агросекторът е една от най-завладяващите и продуктивни области за работа.

Агросекторът е сред основните приоритети на европейската и националната политика в процеса на икономическа трансформация. Икономическата трансформация се разглежда като непрекъснат, дългосрочно ориентиран процес на пренасочване на ресурсите от дейности с ниска производителност към дейности с висока производителност на секторно и междусекторно равнище за по-висока диверсификация, устойчиво развитие и конкурентоспособност. В контекста на агробизнеса, постигането на целите на икономическата трансформация се свързва със създаването на условия за разгръщане на предприемаческата и иновационна култура, приложение на дигиталните технологии и зелените иновации и управление на интелектуалния капитал както в аграрния сектор, така и по отношение на свързаните с него дейности в рамките на националните и глобалните технологични вериги за добавяне на стойност и при спазването на принципите на устойчивото развитие, изискванията на европейските и националните регулации и приложимите международни стандарти.

В този контекст, **магистърската програма „Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса“** има за цел да предложи възможност за представителите на бизнеса, държавната и местната администрация, неправителствения сектор и отделни експерти, заети в областта на агросектора и свързаните с него дейности, за генериране на специализирани знания и умения, интегриране в секторни мрежи и взаимодействия и достъп до специфично ноу-хау чрез срещи с водещи професионалисти от страната и чужбина.

Магистърската програма предлага уникален набор от дисциплини в областта на европейските и националните секторни политики и развитието на селското стопанство в България, агро-хранителните системи и вериги за доставка, предприемачеството и иновациите, приложението на дигитални технологии, закрилата на интелектуални активи, финансирането на иновационни проекти, биоземеделнието и

устойчивото развитие. В този смисъл, създаването на магистърската програма е в съответствие с политиката и стратегията на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ за доближаване на магистърските програми до практиката и обслужване на нейните потребности от добре подготвени специалисти.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Програмата надгражда върху бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на агробизнеса.

Програмата включва уводни курсове, посветени на европейските и националните политики, международни стандарти и сертифициране в агросектора, агро-хранителните системи и вериги на доставки и развитието на селските райони, които дават общо понятие за обхвата и границите на агросектора и взаимодействията му с други икономически дейности в рамките на секторната иновационна система и по етапи на технологичната верига за добавяне на стойност. Някои от ключовите курсове са посветени на специфични теми като предприемаческа, иновационна и патентна активност, дигитализация на бизнес процеси и финансиране с акцент върху агросектора. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост като „Биологично земеделие“ и „Селски и аграрен туризъм“.

Студентите неикономисти задължително избират две общоикономически подготвителни дисциплини – „Основи на управлението“ и „Бизнес планиране и контрол“. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното усвояване на специализираната икономическа материя. Разширяване на компетенциите предлагат факултативните дисциплини „Маркетинг“, „Организационно поведение“ и „Икономически аспекти на правото“.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания. Програмата завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от агросектора. В това отношение магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

След успешното завършване на програмата, дипломираните магистри трябва:

□ В теоретико-приложен аспект:

- Да познават технологията и практиката за разработване на европейска и национална политика, стратегии и програми за развитие на агросектора и свързаните икономически дейности.
- Да познават релевантната правна и регулаторна рамка в България, Европа и света.
- Да имат познания относно приложимите в сектора международни стандарти и процеси на сертифициране.
- Да познават обхвата и взаимодействията в рамките на секторната иновационна система и агро-хранителните системи и вериги за доставка.
- Да имат познания относно процесите, свързани с икономическото реструктуриране и дигиталната трансформация на процеси и бизнес модели в агросектора.
- Да познават методите и подходите за управление на предприемаческата, иновационната и патентната активност на агробизнеса.
- Да познават връзката и влиянието на агросектора върху опазването на околната среда и устойчивото развитие.

- Да познават икономическите аспекти и управлението на проекти в агросектора и възможностите за тяхното финансиране в рамките на европейски и национални програми.
- Да познават влиянието на инвестициите върху конкурентоспособността на бизнеса в агросектора и предоставяните от тях продукти и услуги на националните и международните пазари.
- Да са наясно с перспективите пред българския агробизнес в контекста на регионалната и европейската интеграция.
- Да познават основните аспекти на стратегическото управление на МСП и големи компании в агросектора – стратегии и реструктуриране, регулиране, маркетинг и продажби, изпълнителски и финансов мениджмънт, управление и обслужване на активи, управленски информационни системи и други.

□ **В практико-приложен аспект:**

- Да разработват и изпълняват успешни проекти за осъществяване на иновационна дейност.
- Да защитават и управляват обекти на интелектуалната собственост.
- Да прилагат технологии за дигитализиране на бизнес процеси.
- Да въвеждат и управляват сертифицирани системи за поддържане и развитие на качеството.
- Да прилагат наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми на практиката.
- Да подготвят браншови анализи, диагностика на средата на организацията и на самата организация.
- Да формулират цели и стратегии, да изработват планове и да осъществяват различни видове контрол.
- Да осъществяват ефективна комуникация.
- Да планират и организират ефективно собствената си работа.
- Да могат да използват разнообразни източници на информация и самостоятелно да работят с тях.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Завършилите програмата могат да се реализират професионално като ръководители на кооперативни предприятия, председатели на кооперации и кооперативни съюзи, управляващи и изпълнителни директори на организации и предприятия от селското стопанство и свързани дейности на преработващата промишленост, фермери, анализатори по управление и организация, ръководители и консултанти в държавната администрация, като преподаватели и изследователи, и други.

СТБ 4 1 7 8

код на спец.

Специалност "Стопанско управление"/ Магистърска програма "Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса"

от учебната 2025/2026 година, прием от зимен семестър, задочно обучение

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	5	2	9	Европейска и национална политика в областта на агробизнеса	3	1	4	120	30	0		90	2+0	И
2	3	5	3	1	Предприемачество и иновации в агробизнеса	3	1	5	150	30	0		120	2+0	КИ
3	3	5	3	0	Закрила и управление на интелектуална собственост в агробизнеса	3	1	5	150	30	0		120	2+0	КИ
4	3	5	3	2	Стандарти за качество и практики на приложението им в агрохранителния сектор	3	1	5	150	30	0		120	2+0	И
5	3	5	4	9	Развитие на агробизнеса в България в историческа перспектива	3	1	5	150	30	0		120	2+0	КИ
6	3	5	2	8	Дигитална трансформация на агробизнеса	3	2	3	90	30	0		60	2+0	И
7	3	5	3	3	Управление и контрол на средствата от Общата селскостопанска политика на Европейския съюз и финансиране на проекти	3	2	4	120	30	0		90	2+0	И
8	3	5	2	7	Агрохранителни системи и вериги на доставки	3	2	3	90	30	0		60	2+0	ТО

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

9	3	5	5	0	Устойчиво управление в агробизнеса	3	2	2	60	30	0		30	2+0	И
---	---	---	---	---	------------------------------------	---	---	---	----	----	---	--	----	-----	---

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 9 кредита

1	И	5	7	7	Селски и аграрен туризъм	И	1	3	90	15	0		75	1+0	И
2	И	5	7	5	Биологично производство: практики, политики и пазари	И	1	3	90	15	0		75	1+0	И
3	И	5	5	3	Икономика и управление на отпадъците	И	1	3	90	15	0		75	1+0	И
4	И	5	6	1	Изследователски методи за подготовка на магистърска теза	И	1	3	90	15	0		75	1+0	И
5	И	5	7	8	Стратегическо управление и конкурентоспособност на агробизнеса	И	2	3	90	15	0		75	1+0	КИ
6	И	5	7	6	Планиране на развитието на селските райони	И	2	3	90	15	0		75	1+0	И

Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика и ПН 3.7 Администрация и управление

1	3	2	1	1	Основи на управлението	И	1	3	90	30	0		60	2+0	И
2	3	2	0	1	Бизнес планиране и контрол	И	2	3	90	30	0		60	2+0	И

Факултативни дисциплини

1	3	2	0	7	Маркетинг	Ф	1	3	90	30	0		60	2+0	КИ
2	3	2	1	0	Организационно поведение	Ф	1	3	90	30	0		60	2+0	КИ
3	3	2	0	5	Икономически аспекти на правото	Ф	2	3	90	30	0		60	2+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
---	-----	----------------------------	------------------	----------	-------------------	---------	--------	-------------------------------------

Студентите задължително разработват курсов проект по следните задължителни и избираеми дисциплини: Предприемачество и иновации в агробизнеса, Закрила и управление на интелектуална собственост в агробизнеса, Развитие на агробизнеса в България в историческа перспектива, Стратегическо управление и конкурентоспособност на агробизнеса, както и по факултативните дисциплини: Маркетинг и Организационно поведение.

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	ноември	март

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №4 от 15.04.2025 г.

ДЕКАН:.....
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Стопанско управление"/ Магистърска програма "Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса"
форма на обучение задочно срок на обучение 2 (два) семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	720	24	5	360	12	4																									1080	36	9
мин. избираеми дисциплини	180	6	2	90	3	1																									270	9	3
факултативни дисциплини																																	
защита на МТ	0	0	0	450	15	1																									450	15	1
Общо:	900	30	7	900	30	6																								1800	60	13	
	180			135																											315		
Начин на дипломиране													ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия																	
Защита на магистърска теза													15	450	ноември	март																	

**Придобрита професионална квалификация: МАГИСТЪР ПО ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛНА
ТРАНСФОРМАЦИЯ НА АГРОБИЗНЕСА**

№ на решението на ФС: 4/15.04.2025 г.

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/