



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФСКИ ФАКУЛТЕТ

София 1504, Бул. "Цар Освободител" 15,

тел. (02) 846 70 57; (02) 9308 385;

e-mail: info@gea.uni-sofia.bg; уебсайт: <https://gea.uni-sofia.bg>

КАТЕДРА „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

каб. 258, тел. (02) 9308 260

СПЕЦИАЛНОСТ ТУРИЗЪМ

СПРАВОЧНИК

**за образователно-квалификационна степен
БАКАЛАВЪР**

Редовно обучение

2025/2026 учебна година

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Геолого-географският факултет в сегашния си вид съществува от 1963 г., когато се отделя от Биолого-геолого-географски факултет. В него се обучават студенти по четири специалности: Туризъм, Геология, География и Регионално развитие и политика.

Деканатът на факултета се намира на II етаж, северно крило, кабинет 254 и работи с обявени приемни часове.

Декан	проф. дн Климент Найденов	кабинет 253
Зам. Декани	проф. д-р Мариана Асенова	кабинет 253
	доц. д-р Дочо Дочев	кабинет 253
	доц. д-р Биляна Борисова	кабинет 253
	доц. д-р Димитър Желев	кабинет 253

Отдел “Студенти” на факултета е в кабинет 268, III етаж, северно крило. Канцеларията се занимава с всички студентски въпроси (в т. ч. стипендии и общежития) и издава необходимите за студентите академични справки и документи.

Основните права и задължения на студентите са регламентирани в Гл. IX, чл. 66/74 от Закона за висшето образование (ДВ бр. 112 от 27. 12. 1995 г., последни изм. и доп. ДВ. бр. 39 от 1 Май 2024 г.) и в Правилника за устройството и дейността на СУ “Св. Климент Охридски” (чл. 134 и чл. 135).

Специалността „География на туризма“ се изучава в СУ от 1967 г., която през 1993 г. се трансформира в специалност Туризъм. Предлаганото обучение в рамките на специалността има комплексен характер, тъй като включва подготовка на бъдещите специалисти във всички сфери на туризма. До голяма степен обучението на студентите се осъществява от преподавателите на катедра География на туризма, основана през 1972 г.

КАТЕДРА „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

Ръководител:	доц. д-р Елена Петкова, кабинет 269
	проф. д-р Мариана Асенова, кабинет 258
	проф. д-р Васил Маринов, кабинет 258
	проф. д-р Вера Николова, кабинет 265
	доц. д-р Елка Дограмаджиева, каб. 257 А
	доц. д-р Раденка Митова, кабинет 258
	гл. ас. д-р Атанас Казаков, кабинет 257 А
	гл. ас. д-р Емил Петров, кабинет 263 А
	гл. ас. д-р Сия Чолакова, кабинет 258
	гл. ас. д-р Мария Загорска, кабинет 269
	гл. ас. д-р Румен Минковски, кабинет 269
	гл. ас. д-р Вася Янева, кабинет 265
Силвия Стоянова - инспектор Учебна дейност, кабинет 258	

Всички преподаватели имат приемно време, което е обявено пред техните кабинети.

Специализираната библиотека по туризъм е на III етаж, северно крило, кабинет 271, а библиотеката по география се намира в същото крило на II етаж, кабинет 262.

УЧЕБЕН ПЛАН НА СПЕЦИАЛНОСТ ТУРИЗЪМ

1. Основни положения

1.1 Цел на обучението

Целта на обучението в специалност “Туризм” е подготовката на широкопрофилни специалисти по организация и управление на туризма и отдиха, както и на висококвалифицирани изпълнителски кадри в тези области, и по-специално:

- специалисти за работа в туристически и пътнически фирми, по-специално за туроператорска, информационно-консултантска и екскурзоводска дейност;
- специалисти по туризма с широк профил в експлоатационни туристически фирми (хотели и хотелски комплекси, курортни учреждения и др.);
- специалисти по туризма и отдиха в държавната и общинската администрация и в национални, регионални и локални туристически организации (съвети, съюзи, асоциации, камари и др.), както и в туристически информационни центрове.

1.2 Принципи

Изготвянето на учебния план се основава на следните основни принципи:

- осигуряване на интердисциплинарен характер на обучението, отговарящ на същността и особеностите на туризма като стопанска и социална дейност и обект на управление при същевременно съхраняване на индивидуалния профил на специалността и традициите на Софийски университет “Св. Климент Охридски” в обучението по туризм;
- приложна ориентация на обучението и съобразяването му със сегашните и потенциалните бъдещи изисквания на туристическия отрасъл при отразяване на съвременните тенденции на развитие на туризма и на науките, занимаващи се с неговото изучаване;
- съобразяване с международния опит и съвременните тенденции в развитието на обучението на специалисти в областта на туризма;
- осигуряване на приемлива свобода на изборност на учебните дисциплини от страна на студентите в рамките, зададени от Наредбата за единни държавни изисквания;
- възприемане на кредитната система и личния учебен план като средство за насочване и контрол на обучението.

1.3 Прием на студенти

Приемането на студенти в специалност “Туризм” се осъществява чрез писмени конкурсни изпити по чужд език и по География на България или чрез оценки от държавни зрелостни изпити.

1.4 Продължителност и завършване

Обучението в специалността “Туризм” се осъществява в 8 семестъра, в т.ч. 7 семестъра за аудиторни занятия и един семестър за провеждане на учебна практика в туристическите фирми.

Спазването на изискванията на учебния план се контролира чрез кредитна система, при която 1 кредит се получава за успешно покриване на 15 часа аудиторна заетост или заетост в другите форми на учебния процес (учебни практики).

Допускането до държавен изпит за завършване на обучението изисква набирането от страна на студента на 230 кредита, от които 189 кредита (2835 часа) за лекционни и семинарни занятия, 11 кредита за учебни практики и 30 кредита за учебен стаж през целия VI семестър.

Обучението по специалността “Туризм” завършва с полагането на държавен изпит, който носи 10 кредита. Програмата за държавния изпит се изготвя въз основа на съдържанието на учебните дисциплини, включени в единните държавни изисквания.

1.5. Учебни дисциплини и организация на обучението

Общата аудиторна заетост на студентите е 2835 часа, разпределени в 7 семестъра при средна седмична натовареност 27 часа. Шестият семестър е предвиден изцяло за провеждане на учебна практика. (вж. 3.5) В обучението по специалността “Туризм” са включени задължителни, избираеми дисциплини и учебни практики. (вж. 2)

Насочването към изучаването на избираемите дисциплини и съответния контрол се осъществяват чрез личен учебен план, изготвян от студентите с помощта на административно определен преподавател. За всеки семестър, предвиждащ изучаване на избираеми дисциплини (I, II, III, IV, V, VII, VIII) студентите посочват избираеми дисциплини през онлайн студентската информационна система СУСИ.

1.6. Онлайн платформи на Софийския университет

Достъпът до студентската информационна система СУСИ (<https://susi.uni-sofia.bg>) се осъществява с потребителско име си парола, които студентите получават от отдел „Студенти“. Системата дава възможност студентите да следят оценките и кредитите си, да записват избираеми дисциплини, да заплащат семестриалните си такси.

Достъпът до системата за електронно обучение Мудъл (<https://elearn.uni-sofia.bg>) става със същите потребителско име и парола. Системата дава възможност за провеждане на онлайн обучения, достъп до учебни материали, представяне на курсови работи от студентите по задание, явяване на изпити (вкл. под формата на тест).

2. Структура на учебния план

2.1 Задължителни дисциплини

Задължителните дисциплини се изучават от всички студенти в специалността. В учебния план са включени 32 задължителни дисциплини с общ хорариум 2385 часа.

2.2 Избираеми дисциплини

Избираемите дисциплини осигуряват специализиращата подготовка на студентите, като разширяват и задълбочават знанията в по-специфични научни и приложни области и спомагат за формиране на специфични професионални умения. Предложени са 29 избираеми дисциплини (вж.3.2).

Студентите са задължени да наберат от избираеми дисциплини 30 кредита (450 часа). Избираемите дисциплини се предлагат за избор в две групи – за зимен и за летен семестър – и обучението по тях се осъществява при наличие на изисквания брой студенти за формиране на група. Изборът се осъществява по реда, описан в т. 3.2.

2.3 Учебни практики

Учебните практики имат за цел да осигурят практическата подготовка на студентите в основни за специалността научни и приложни области и са задължителни за всички студенти от специалност “Туризм”. В учебния план са включени 4 учебни практики с обща продължителност 22 дни (3.4). Част от практиките могат да се провеждат в подходящо време в рамките на семестъра.

2.4 Учебен стаж - VI семестър

Отразявайки международния опит в обучението на специалисти по туризм, необходимостта от приложна ориентация на обучението и от създаване на благоприятни условия за професионална реализация на студентите в учебния план е включен учебен стаж със задължителна минимална продължителност 15 седмици.

Този учебен стаж се провежда в VI семестър и в периода между VI и VII семестър в зависимост от конкретните възможности и изискванията на приемащите организации. Конкретните условия за провеждане на учебния стаж се уреждат с програма за учебния стаж, предложена от приемащата организация и утвърдена от ръководителя на катедра “География на туризма”.

Учебният стаж в VI сем. завършва с представяне на отчети от приемащата организация и на студентски доклад за учебния стаж.

Цялостната организация на учебния стаж се осъществява от специално натоварен с тази функция преподавател.

3. Съдържание на учебния план

Специалност	ТУРИЗЪМ
Квалификационна степен	БАКАЛАВЪР
Срок на обучение	8 семестъра
Обща аудиторна натовареност	2835 часа
Средна седмична аудиторна натовареност	27 часа
Кредитна сума	240
Учебни практики	22 дни
Учебна практика	15 седмици

3.1 Задължителни дисциплини

Код	Наименование на дисциплините	Хорариум	Семестър и седмични часове	Форма на завършване	Кредит
3001	Първи чужд език	195 (195+0)	1-5,7(2+0);8(1+0)	Тек.оценка	13
3002	Втори чужд език	390 (195+195)	1-5,7(2+2);8(1+1)	Тек.оценка	26
3003	Макроикономика и микроикономика	75 (45+30)	1 (3+2)	Изпит	5
3004	Природна среда за развитие на туризма – I ч.	45 (30+15)	1 (2+1)	Изпит	3
3005	Социално-икономическа среда за развитие на туризма – I ч.	45 (30+15)	1 (2+1)	Изпит	3
3006	Основи на управлението	45 (30+15)	1 (2+1)	Комб. изпит	3
3007	Информационна техника и технологии	60 (30+30)	1 (2+2)	Изпит	4
3008	Основи на туризма	75 (45+30)	2 (3+2)	Изпит	5
3009	Статистика	60 (30+30)	2 (2+2)	Изпит	4
3010	Природна среда за развитие на туризма–II ч.	45 (30+15)	2 (2+1)	Изпит	3
3011	Социално-икономическа среда за развитие на туризма – II ч.	45 (30+15)	2 (2+1)	Изпит	3
3012	Икономика на туризма	45 (30+15)	2 (2+1)	Комб. изпит	3
3013	Основи на правото и нормативно правна уредба на туризма	60 (45+15)	3 (3+1)	Изпит	4
3014	Туристическо търсене и поведение	75 (45+30)	3 (3+2)	Изпит	5
3015	Хотелски операции	60 (45+15)	3 (3+1)	Комб. изпит	4
3016	Методи на научното изследване на туризма	75 (45+30)	3 (3+2)	Изпит	5
3017	Ресторантски операции	60 (45+15)	4 (3+1)	Комб. изпит	4
3018	Туристически ресурси	75 (45+30)	4 (3+2)	Комб. изпит	5
3019	Маркетинг в туризма	60 (30+30)	4 (2+2)	Комб. изпит	4
3020	Компютърни информационни системи в туризма	75 (45+30)	4 (3+2)	Комб. изпит	5

3021	Счетоводство и контрол	45 (30+15)	4 (2+1)	Комб. изпит	3
3022	Туристическа интерпретация и екскурзоводска дейност	75 (30+45)	5 (2+3)	Комб. изпит	5
3023	Туроператорска и агентска дейност	75 (45+30)	5 (3+2)	Комб. изпит	5
3024	Туристическа анимация	60 (30+30)	5 (2+2)	Комб. изпит	4
3025	Финанси	75 (45+30)	5 (3+2)	Комб. изпит	5
3026	Развитие и актуални проблеми на туризма в България	75 (45+30)	7 (3+2)	Комб. изпит	5
3027	Управление на човешките ресурси в туризма	75 (45+30)	7 (3+2)	Комб. изпит	5
3028	Казуси на учебния стаж – добри и лоши практики на управление в туризма	45 (15+30)	7 (1+2)	Комб. изпит	3
3029	Бизнес симулации в туризма	30 (0+2)	7 (0+2)	Комб. изпит	2
3030	Въведение в търговското право	45 (30+15)	7 (2+1)	Изпит	3
3031	Управление на туристическите дестинации	45 (30+15)	8 (2+1)	Комб. изпит	3
3032	Световни туристически райони и дестинации	75 (45+30)	8 (3+2)	Комб. изпит	5

ВСИЧКО	Брой дисциплини	Хорариум	Кредити
	32	2385	159

Забележка: Чуждоезиковото обучение се осъществява по модули, възприети от съответните катедри.

Първи чужд език е езикът, по който студентът е положил кандидат-студентски изпит или матура. Изучават се V и VI модул.

Втори чужд език е друг език, изучаван по избор от студента. Изучават се от I до VI модул.

3.2. Избираеми дисциплини

Предлагат се общо 30 избираеми дисциплини.

Студентите трябва да изберат 10 дисциплини осигуряващи им 450 ч. (30 кредита).

Индекс	Наименование на дисциплините	Хорариум	Семестър седмични часове	Форма на завършване	Кредит
И001	Философия	45 (30+15)	1 (2+1)	Изпит	3
И002	Политическа география	45 (30+15)	1 (3+0)	Изпит	3
И003	Спорт - туризъм	30 (0+30) 30 (0+30)	1 (0+2) 2 (0+2)	Тек. оценка Изпит	2 2
И004	Психология	45 (30+15)	2 (2+1)	Изпит	3
И005	Социология	45 (30+15)	2 (2+1)	Изпит	3
И006	Академично писане	45 (30+15)	2 (2+1)	Изпит	3
И007	Геоокология	45 (30+15)	3 (2+1)	Изпит	3
И008	Етнология	45 (30+15)	3 (2+1)	Комб. изпит	3
И009	Регионална география на избрани страни	45 (30+15)	3 (2+1)	Комб. изпит	3
И010	История на изкуствата	45 (30+15)	3 (2+1)	Комб. изпит	3
И011	Психология на клиента	45 (30+15)	3 (2+1)	Комб. изпит	3

И012	Бизнес-комуникации	45 (30+15)	3 (2+1)	Изпит	3
И013	Музеология	45(30+15)	5 (2+1)	Комб. изпит	3
И014	Приложение на ГИС в туризма	45 (30+15)	5 (2+1)	Комб. изпит	3
И015	География на междукултурните бизнес комуникации	45 (30+15)	5 (2+1)	Комб. изпит	3
И016	Въведение в дигиталния маркетинг в туризма	45 (30+15)	5 (2+1)	Комб. изпит	3
И017	География за травъл-агенти	45 (30+15)	5 (2+1)	Комб. изпит	3
И018	Бизнес реторика	45 (30+15)	7 (2+1)	Комб. изпит	3
И019	Специализирани видове туризъм	45 (30+15)	7 (2+1)	Комб. изпит	3
И020	Предприемачество и малък бизнес	45 (30+15)	7 (2+1)	Комб. изпит	3
И021	Грижа за клиента	45 (30+15)	7 (2+1)	Комб. изпит	3
И022	Устойчиво развитие на туризма	45 (30+15)	7 (2+1)	Комб. изпит	3
И023	Дигитални трансформации и нови бизнес модели в туризма	45 (30+15)	7 (2+1)	Комб. изпит	3
И024	Организационно поведение	45 (30+15)	8 (2+1)	Комб. изпит	3
И025	Балнео, спа и уелнес туризъм	45 (30+15)	8 (2+1)	Комб. изпит	3
И026	Градски туризъм	45 (30+15)	8 (2+1)	Комб. изпит	3
И027	Инвестиционно управление	45 (30+15)	8 (2+1)	Комб. изпит	3
И028	Климатични промени в туризма	45 (30+15)	8 (2+1)	изпит	3
И029	Административно и гражданско право	45 (30+15)	8 (2+1)	изпит	3

ВСИЧКО	Брой дисциплини	Хорариум	Кредити
Предложени	29	1320	88
Задължение за избор	10	450	30

3.3. Учебни практики

Наименование	Дни	Часа (семестър)	Кредит
Природна и социално-икономическа среда на туризма – I ч.	6	90 (1)	3
Природна и социално-икономическа среда на туризма – II ч.	6	90 (2)	3
Туристически ресурси	6	90 (4)	3
Туристическа интерпретация и екскурзоводска дейност	4	60 (5)	2
ВСИЧКО	22	330	11

*Един ден учебна практика се равнява на 0,5 кредита

3.5 Учебен стаж – VI сем.

Учебният стаж се провежда в VI семестър и в периода между VI и VII семестър в зависимост от конкретните възможности и изискванията на приемащите организации. Минималната продължителност на учебния стаж е 15 седмици. За признаването и оценяването на учебния стаж се изготвят отчети от студентите и от приемащата организация.

4. ЛИЧЕН КОНТРОЛЕН ТАЛОН

(ЗА СТУДЕНТИ ОТ СПЕЦИАЛНОСТ “ТУРИЗЪМ”)

Студент

Факултетен №.....

Семестър (с думи).....

ИЗУЧАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ ПРЕЗ СЕМЕСТЪРА

ДИСЦИПЛИНА	ОЦЕНКА	КРЕДИТИ

Личният контролен талон има значението на семестриален персонален учебен план и е част от личната учебната документация на всеки студент. Контролният талон, както и справките от системата СУСИ, имат за цел студентите да могат да проследят оценките си по съответните дисциплини, натрупаните кредити, както и броя оценки по избираеми дисциплини.

АНОТАЦИИ НА ДИСЦИПЛИНИТЕ ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Задължителни дисциплини

1. Първи чужд език. I-V; VII-VIII; 195(195+0); 13 кредита; задължителна, текуща оценка

Студентите от специалност Туризъм се приемат след положен конкурсен изпит по чужд език. Курсът на обучение по съответния чужд език (английски, немски, френски, испански, руски, италиански) е с практическа приложна насоченост. Целта е чрез разиграване на симулативна бизнес-игра, използване на оригинални учебни системи и автентични писмени, аудио- и видео- материали с туристическа насоченост, студентите да придобият на съответния чужд език уменията, които постигат при обучението си на български език, както и да получат ясна представа за възможностите за реализация след завършване на висшето си образование.

2. Втори чужд език. I-V; VII-VIII; 390(195+195); 26 кредита; задължителна, текуща оценка.

Курсът включва шест модула по 60 часа като изходното ниво на всеки от тях е входен етап за следващия модул. Целта на първите 4 модула е с помощта на подходящи учебници и допълнителни материали студентите да достигнат определена степен на познания по съответния чужд език и до изграждане на продуктивни и речеви дейности. Наред с тях в последните два модула, посветени на специализираната езикова подготовка на студентите като бъдещи специалисти в областта на туризма, те придобиват и знания, които допълват, разширяват и доизграждат тяхната професионална подготовка.

3. Макроикономика и микроикономика. I; 75(45+30); 5 кредита, задължителна, изпит.

Централната област на модерното общество е пазарното стопанство. Неговото изучаване е необходима част от доброто университетско образование. Сред най-перспективните отрасли на българската икономика е туризмът. На студентите, избрали туризма за своя специалност, курсът по микро- и макроикономика предлага основни знания и умения за икономиката на фирмата и националното стопанство, инструментите на стопанската политика и механизмите на международната икономика.

4. Природна среда за развитие на туризма – I ч. I; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, изпит.

Курсът “Природна среда за развитие на туризма – I ч.” има за цел да запознае студентите от специалност Туризъм с геосферния строеж на Земята, състава и свойствата на природните компоненти, а така също с процесите и взаимодействията между отделните геосфери. Тези знания са необходими на студентите при тяхната по-нататъшна подготовка по други дисциплини от учебния план като Геоекология, Природна среда за развитие на туризма – II ч Природни рекреационни ресурси и други.

5. Социално-икономическа среда за развитие на туризма I ч. I; 45(30+15); 3 кредита, задължителна, изпит.

Курсът по дисциплината “Социално-икономическа среда за развитие на туризма I ч.” заема основно място в началната степен на обучение на студентите от специалност Туризъм. Основната цел на курса е студентите да получат базисна теоретическа и практическа подготовка, която им е необходима, за да усвоят и прилагат регионалните географски знания. В хронологичен и систематичен план се излага зараждането и развитието на социално-икономическата география, системният строеж и съдържанието на науката. Курсът изгражда високи професионални критерии пред бъдещите специалисти.

6. Основи на управлението. II; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Учебната дисциплина е включена в базисното обучение на студентите от специалност Туризъм и е задължителна за тяхната подготовка. Целта на лекционния курс е да разкрие същността и еволюцията на мениджмънта, основните управленски функции, организационните структури и технологията на управление, същността и особеностите на управленското решение, информационното осигуряване на управлението, организацията на мениджърската дейност, организационната култура, поведение и етика в сферата на мениджмънта.

7. Информационна техника и технологии. I; 60(30+30); 4 кредита; задължителна, изпит.

Целта на курса е студентите да се запознаят с основни понятия и принципи от областта на информационните и комуникационните технологии, да добият представа за възможните приложения на тези технологии в туристическата сфера, както и да постигнат базисни практически умения за използване на някои компютърни приложения и средства, които биха били полезен инструмент в бъдещата им професионална дейност.

В първата част на курса на основата на демонстриране и използване на интегриран програмен пакет, студентите се запознават с някои широко разпространени компютърни приложения като: текстообработка, електронни таблици, бази от данни и компютърни презентации. На основата на мултимедия и съвременни комуникационни технологии във втората част на курса се разглеждат конкретни приложения в областта на географията и на туризма. Студентите имат възможност сами да търсят и локализируют ресурси чрез Интернет, както и да осъществяват връзка с колеги, професионални общества и експерти в туризма от цял свят.

8. Основи на туризма. II; 75(45+30); 5 кредита, задължителна, изпит.

Дисциплината “Основи на туризма” е фундаментална дисциплина, която има за цел да запознае студентите със спецификата на явлениято “туризъм”, необходимостта от неговото специално изучаване и подготовка за работа в туристическия отрасъл. Обръща се внимание на многоаспектността на туризма, неговата природна, икономическа и социална същност, както и на връзките му с други обществени, икономически и природни явления. Изучава се появата и развитието на туризма в световен мащаб, въвеждат се основните понятия в теорията и практиката на туризма, факторите за неговото развитие и значението му, разкриват се съвременните характеристики на основните видове туризъм. Като цяло дисциплината има за цел да подготви студентите за изучаване в следващите семестри на различните специализиращи дисциплини.

9. Статистика. II; 60(30+30); 4 кредита; задължителна, изпит.

Целта на курса е първоначално запознаване на студентите с широко използваните в туризма и в географията статистически методи, които позволяват взимане на обосновани управленски решения. Придобитите знания разширяват възможностите на студентите за реализация в сферата на туризма след завършване на висшето си образование.

10. Природна среда за развитие на туризма – II част. II; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, изпит.

Курсът има за цел да запознае студентите с природните особености на страната, нейния ресурсен потенциал и антропогенни изменения и нарушения на комплексите. Разделен е в два основни раздела: първият обхваща покомпонентен преглед на природните особености и закономерности, разгледани в процеса на тяхното формиране, развитие и съвременно състояние върху цялата територия на България. Вторият раздел разглежда природно-географските особености на отделните природни региони, при което се търсят за изясняване

съществуващите закономерности между компонентите на средата, както и регионалните комплекси в тяхната динамика, развитие и взаимни връзки.

11. Социално-икономическа среда за развитие на туризма II част. II; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, изпит.

Материалът по дисциплината обхваща три обособени раздела: I. Обща част; II. География на стопанските отрасли; III. Регионална част – социално – икономически райони и области.

В общата част обект на внимание са условията и факторите, които влияят върху социално – икономическото развитие на страната: географско положение, полезни изкопаеми, население, трудови ресурси, селищна мрежа и др. Специално внимание се обръща и на принципите на пазарната икономика, които влияят върху структурите (отраслови, функционални и териториални) на националното стопанство. Във втория раздел се прави икономгеографски анализ на основните отрасли с оглед усъвършенстването на Националния комплекс (по-нататъшната концентрация, специализация и екологизация на производството). Приоритетно се разглежда туризмът и неговата взаимозависимост и взаимообусловеност с всички останали стопански отрасли. Третият раздел включва паралелна икономгеографска характеристика на социално – икономическите райони и области. Анализират се местните природни и социално – икономически условия и фактори за развитие и специализация на отделните райони.

12. Икономика на туризма. II; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Предлаганата учебна програма има за цел да даде първоначални основни знания на студентите по базисни въпроси на икономиката на туризма. Разглеждат се редица въпроси като мястото на научната дисциплина в системата на икономическите науки, икономическото значение на туризма за развитието на националното стопанство, изследва се икономическият механизъм на функциониране на туризма в пазарните условия; анализират се специфичните особености и значение на основните, оборотните и нематериалните средства на различните видови туристически предприятия (на хотелиери, ресторантьори, туроператори и туристически посредници). В лекционния курс се поставят въпросите за ценообразуването в туризма – същността, видовете цени, спецификата на ценообразуването в туризма; изследва се ценовата политика в условията на конкуренция и в условията на финансови и икономически кризи; акцент в програмата е предметът и целите на икономическия анализ на туристическите дейности; разглежда се методическият инструментариум на икономическия анализ и основните икономически показатели за оценка на дейността на туристическите предприятия.

13. Основи на правото и нормативно - правна уредба на туризма. III; 60(45+15); 4 кредита; задължителна, изпит.

Задачата на учебната дисциплина е да запознае студентите с фундаменталните проблеми на правото. Изучава се и се изяснява нормативно - правната система на туризма. Получените знания допълват, разширяват и доизграждат професионалната подготовка на студентите в сферата на туризма.

14. Туристическо търсене и поведение. III; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, изпит.

Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с поведението на почиващите и туристите като основен елемент и фактор за формирането и функционирането на системата на туризма с условията, които му влияят, както и с методите за техния анализ. Лекционният курс разглежда последователно пет кръга от въпроси, оформени като относително обособени модули: теоретични положения на социалната психология, основни положения на моделирането на туристическото и рекреационното поведение, основни аспекти на туристическото и рекреационното поведение, основни етапи във формирането и

реализирането на рекреационното и туристическото поведение и фактори, които влияят върху рекреационното и туристическото поведение.

Паралелно с представянето на теоретичните постановки се прави преглед на основните източници, показатели и методи за анализ на туристическото и рекреационното поведение като се използват казуси, основани на емпирични проучвания, както в други страни, така и в България.

15. Хотелски операции; III; 60(45+15); 4 кредита; задължителна, комбиниран изпит;

Учебната дисциплина обхваща основните проблеми от теорията и практиката на хотелиерството в световен и в национален мащаб. Особено внимание се отделя на тенденциите и опита на развитите туристически държави, на действието на пазарните механизми и конкуренцията в хотелиерството. Акцентира се и на организацията, управлението и технологията на комплексното хотелско обслужване, на финансовите и икономическите дейности на хотелите.

16. Методи на научното изследване на туризма. III; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, изпит.

Целта на курса е да запознае студентите с някои основни техники и методи прилагани в научните изследвания на туризма, които не са разглеждани в курсовете по Информатика, Статистика и Приложна математика /количествени методи/. Включени са някои чисто географски методи, както и методи, заимствани от други науки, по-специално социалните. След завършване на този курс студентите трябва да могат да прилагат изучените методи при разработката на реферати, курсови задания и дипломни разработки.

17. Ресторантски операции; IV; 60(45+15); 4 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Цикълът от лекции има за цел студентите да усвоят основни знания и умения, свързани с теорията и практиката на ресторантьорството. Набляга се върху управлението на ресторантските операции във връзка със засилващата се конкуренция, необходимостта от подобряване на обслужването и икономическата ефективност на предприятията в сферата на ресторантьорството.

18. Туристически ресурси. IV; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с мястото и ролята на туристическите ресурси в системата за отдих и туризъм. Поставя се акцент върху функционалната и териториалната цялост на системата. Обект на специално внимание е механизмът на превръщане на природните и социално-културни обекти и явления в туристически ресурси. Третират се широк кръг от въпроси, свързани с усвояването на туристическите ресурси и тяхното устойчиво използване. Разглеждат се и основни геоекологични принципи на туристическото ресурсоползване като основа за устойчивото туристическо развитие, както и различни модели за усвояване и използване на ресурсите в съответствие с равнището и особеностите на туристическото развитие. Обект на анализ са и специфични аспекти на използването и опазването на различните видове туристически ресурси.

19. Маркетинг в туризма. IV; 60(30+30); 4 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Програмата на учебната дисциплина съдържа основните въпроси на теорията на маркетинга. Целта е студентите да придобият знания за същността на маркетинга, неговото значение и цели. В логическа последователност се разглежда маркетинга в туристическите организации, сегментирането на туристическия пазар, същността и сферите на маркетинговото проучване, пласментната, продуктовата и ценовата политика на фирмите.

Особено внимание се отделя в учебното съдържание на рекламата на туристическите продукти – нейните цели, рекламна концепция на туристическите предприятия, рекламен бюджет, рекламни средства в туризма, рекламни канали и т.н.

20. Компютърни информационни системи в туризма. IV; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Курсът има за цел да запознае студентите с базисни понятия, относно компютърните информационни системи в туризма, техните типове и функции. Основна част от курса е насочена към придобиване на знания и практически умения в ползването на компютърни информационни системи в туризма, към запознаване с функциите на туристическите агенти и туроператори в Интернет среда, практическо запознанство с принципите на туристическото представяне и предлагане в Интернет среда на национално, регионално и структурно ниво на водещи световни и регионални туристически пазари, запознанство с комплексни туристически информационни-резервационни системи –Amadeus, Galileo, Туринфо и структурни информационни-резервационни системи.

21. Счетоводство и контрол. IV; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Дисциплината “Счетоводство и контрол” има за цел студентите да получат системни знания по основните въпроси на счетоводството на предприятието. За да придобият практически умения при боравенето с финансово – счетоводна материя, към всички въпроси са предвидени определен брой задачи, които улесняват овладяването на съответния материал. В края на обучението се прави цялостен счетоводен анализ на основата на счетоводни данни на туристически фирми. Това би довело до по-добрата реализация на студентите като специалисти.

22. Туристическа интерпретация и екскурзоводска дейност. V; 75(30+45); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит

Целта на дисциплината е запознаване на студентите с основните изисквания в работата на екскурзовода и формиране на умения за извършване на екскурзоводски услуги. Съдържанието на курса е разпределено в три основни аспекта: същност и понятия в туристическата интерпретация, принципи, методи, изисквания и техники в работата на екскурзовода; подготовка, изисквания и техника на провеждане на екскурзия.

23. Туроператорска и агентска дейност. V; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Целта на курса е студентите да получат системни знания за създаването, установяването, организацията, дейността и управлението на туристическите агенции и туроператорите, а така също да им даде основните умения и технически познания за работа на различни нива в туристическата агенция. Учебният материал е групиран в няколко основни теми, третиращи определението и същността на туристическите агенции, историята на тяхното развитие и съвременното им състояние в света и в България, организацията на туристическите агенции, основни видове дейности – по настаняването, транспорта и други. Предвижда се в рамките на вътрешносеместриалната учебна практика студентите да се запознаят с работата в различни туристически и пътнически агенции и да изпълняват определени видове дейности в тях.

24. Туристическа анимация. V; 60(30+30); 4 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Курсът от лекции има за цел да запознае студентите със същността на анимацията, основните понятия и термини, свързани с нея, както и с потребността от анимационни дейности в екскурзоводската практика. Изучават се основните анимационни дейности –

анимация чрез движение, посредством общуване, чрез приключения, културна анимация и други.

25. Финанси. V; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

От ключово значение за подготовката на студентите за практиката е базовото познаване на всички сфери от финансовия живот. По тази причина в настоящия курс са засегнати основни понятия от теорията на финансите – финансови пазари, публични финанси и корпоративни финанси. Разглеждат се понятията за пари, търсенето и предлагане им, финансовите пазари и различните финансови институции. Втората част на курса се занимава с публичните разходи и приходи, различните видове данъци и такси, както и държавния бюджет. Сериозно внимание се обръща на финансите на предприятието - на неговите инвестиционните решения и видове финансиране, както и на методите и основните коефициенти за финансов анализ.

26. Развитие и актуални проблеми на туризма в България. VII; 75(45+30); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с факторите и условията за развитието на туризма в България, историческото развитие и съвременното състояние на системата на туризма, туристическото райониране на България, основните тенденции и териториалното разпределение на туризма и развитието на туристическите райони. Студентите се запознават с теоретичните основи на анализа на туристическите дестинации като изходна основа за тяхното управление.

27. Управление на човешките ресурси в туризма. VII; 75(45+15); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Учебната дисциплина “Управление на човешките ресурси в туризма” е ориентирана към разширяване на информацията и познанието по управление. Курсът има за цел да запознае студентите с концептуалните особености и практиката на управлението на хората в туристическата организация. Основният акцент се поставя върху разбирането, че хората работещи в туризма са уникални и съществени ресурси, от които в решаваща степен зависи оптимизирането на качеството на предлагания туристически продукт, а от там и ефективното функциониране на туристическата организация. Анализът се извършва на макро и микро равнище, като се обособяват приликите и разликите. В лекционния курс се поставят на обсъждане редица въпроси, обединени в четири блока. Във всеки от тях се разглеждат различни теми и проблеми. Наред с това те се интегрират в по-обща схеми и понятия. Обръща се внимание на многоаспектността при управлението на трудовото изпълнение, неговата природа, същност, особености и характеристики.

28. Казуси на учебния стаж – добри и лоши практики на управление в туризма. VII; 45(15+30); 3 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Курсът има за цел да подпомогне студентите за по-цялостно осмисляне на знанията, уменията и опита, получени при провеждане на студентските стажове и практики. На базата на рефлексия на опита от студентските стажове и практики се прави анализ и дискусия върху същността на управлението на туристическия бизнес.

Курсът има теоретико-практическа насоченост. В него се обръща внимание на многоаспектността на моделите на управление в туризма, тяхната природа, същност, особености и характеристики. Изследва се начинът, по който ефективното управление на туристическата организация влияе върху качеството на резултатите на нейната дейност.

След успешното завършване на курса, студентите трябва да са в състояние:

- да познават базовите понятия, свързани с управление на туристическия бизнес;
- да сравняват различните модели на управление в туризма;

- да прилагат наученото в практическата си работа;
- да използват усвоените идеи при интегралното разглеждане на проблемите за управлението на туристическия бизнес.

29. Бизнес симулации в туризма; VII; 30(0+30); 2 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Дисциплината е предназначена за студенти бакалаври втори курс. Тя е базирана на компютърен симулационен модел. Нейната основна цел е да ги запознае с основните лостове и механизми, които се използват в хотелиерската индустрия. Отделя се специално внимание на фактори като местоположение, обучение на персонала, видове стаи, видове цени, допълнителни съоръжения. Разглеждат се също и техники като управление на резервациите, приходите и разходите. Студентите разделени на екипи определят в началото стратегическата политика на хотелите си и след това на базата на инструментариума, с който разполагат се стремят да я постигнат. След като се запознаят с актуалното състояние на хотела, чието управление поемат, те са длъжни да вземат управленски решения за по-нататъшното му развитие. Симулацията е разделена на тримесечни периоди, като в началото на всеки от тях се попълват взетите вече решения в специални форми. Ръководителят на симулацията обработва решенията на всеки екип и след това им прави разбор заедно пред всички. Крайната цел на отборите е за максимално кратък брой тримесечия да изправят на крака фалиралния хотел, който са поели.

30. Въведение в търговското право; VII; 45 (30+15); 3 кредита; задължителна, изпит.

Учебната дисциплина „Въведение в търговското право” е предназначена за студентите от бакалавърската степен на специалност „Туризъм” в Геолого-географски факултет. Целта на курса е да даде на студентите знания за основните институти на търговското право: понятие за търговец и видове търговци, като търговските дружества се разглеждат по-подробно във връзка с тяхното учредяване и прекратяване; търговски сделки в аспект общи разпоредби и специална уредба на отделните видове сделки; общи положения за производството по несъстоятелност.

Студентите получават и практически знания в областта на учредяването на търговски дружества, регистрацията на едноличен търговец и сключването на търговски сделки. За целта на семинарните занятия се предвижда изготвяне на някои примерни документи по посочените теми. На студентите се поставят и теми за самостоятелна извънаудиторна работа, при която те трябва да се запознаят със специализирана литература по поставени от преподавателя проблеми.

31. Управление на туристическите дестинации. VIII; 45(30+15); 3 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Целта на учебната дисциплина е да формира разбиране, знания и умения за управление и маркетинг на туристическите дестинации като основна стратегическа бизнес единица и обект на управление на туризма на надфирмено ниво. Лекционният курс разглежда същността, основните елементи, еволюцията и факторите за атрактивността и конкурентоспособността на дестинациите, същността, функциите и формите на организациите за управление на дестинациите, ролята на партньорството, подходите и проблемите при формирането и функционирането на организациите за управление на дестинациите.

В семинарните занятия се разглеждат казуси от световната и българската практика на управление на туристически дестинации, в т.ч. примери за представяне на дестинациите в интернет пространството. Студентите изготвят реферати, за които в началото на семестъра се предоставя писмено задание.

32. Световни туристически райони и дестинации. VIII, 75(45+30); 5 кредита; задължителна, комбиниран изпит.

Цикълът от лекции има за цел да запознае студентите със състоянието на туризма като териториална организация в основни региони на света в зависимост от ресурсния им потенциал и моделите на туристическото развитие. Наред с това се поставя акцент върху водещите производствени и управленски практики в световната туристическа индустрия. Очертават се съвременните глобални тенденции в развитието на туризма и тяхното влияние върху българската туристическа практика.

Избираеми дисциплини

1. Философия. I; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

Този курс по философия е сравнително нов за Университета, което дава възможност студентите от различни специалности да се запознаят с него. Проблемите, които се застъпват в него, са твърде глобални и засягат различни страни от човешката природа. Това много добре може да се види от такива проблеми като страх, самота, болка и т.н. В курса са привлечени най-добрите световни и европейски авторитети в тази област. Курсът е в обем от 45 часа в един семестър и завършва с изпит.

2. Политическа география. I; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

В цикъла от лекции се формират основни знания за политическата география като научна дисциплина със специфични обект, предмет и методология на изследване. Разкрива се взаимодействието между географското пространство и политическите процеси. Проследява се историческото развитие на политическата география и нейното приложение в междудържавните отношения. Историческата и съвременната карта на света и неговите главни региони се интерпретират с цел разкриване на пространствените различия и сходства с политически характер, както и спецификата на териториалното формиране и политическото развитие на държавите и големите геопространства.

3. Спорт. I и II; по 30(0+30); по 2 кредита; избираема, текуща оценка и изпит.

4. Психология. II; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

Лекционният курс по социална психология за студентите от ГГФ е структуриран на базата на обявения хорариум, като всяка тема обхваща три лекционни часа. Поради специфичния характер на професионалната подготовка на студентите, лекционният материал обхваща както традиционната социално-психологическа проблематика, така и съвсем модерни и актуални сфери на психологическото познание, зададени от нарастващия авторитет на крос-културната психология. В тази насока, а и с оглед членството на България в ЕС, би могло с основание да се предположи, че предлагания лекционен материал ще предизвика интереса на студентите.

5. Социология. II; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

Дисциплината ще въведе основните социологически подходи и понятия. Фокус на курса ще бъдат социалните регулатори – основните механизми за поддържане на социалния ред, като дисциплината ще се съсредоточи върху регулаторите в модерните общества. Предвид спецификата на курса, специално ще се анализира конструирането на модерните териториални пространства – национална държава, град – като специфични социални системи. Ще бъдат разгледани и модерните предизвикателства към класическото териториално устройство в процеса на глобализация и европейска интеграция – възникването и регулацията на нови транснационални обединения, като ЕС, трансгранични региони, както и даването на нови правомощия на местните власти. На базата на конкретни социологически

изследвания ще се представят и актуални проблеми на съвременната ситуация в България – характеристики на бедността, миграционни процеси в съвременна България, проблеми на местната власт.

6. Академично писане. II; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

Курсът дава насоки, знания и умения за проучване и боравене с извори, научни публикации, рефериране и анотиране на научни източници, успешно структуриране и написване на реферат, научно есе, курсова работа и др. Подробно се разглеждат и лингвистичните особености на академичното писане, някои от традиционните жанрове в академичното писане, както и написването на експозе и презентирание на научна разработка.

7. Геоекология. III; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

Целта на учебния предмет е студентите от специалност Туризъм да получат необходимия минимум от знания за най-актуалния проблем на съвременната епоха – опазването на околната среда. Основните теми изясняват понятия, принципи и информация от геоекологично естество във връзка с бъдещата дейност на студентите по оценяване на състоянието и опазването на рекреационните комплекси.

8. Етнология. III; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Основната цел на курса е да запознае студентите с изворите на етнографията, с понятийния апарат – култура, общество, традиция, иновация, обичай, обред и др., с предмета и метода на етнологията и антроположката науки. Подчертано внимание в програмата се отделя на развитието на етнографията и теорията за еволюцията на обществото в доиндустриалните общества, а така също и на формирането и развитието на българската народна култура.

9. Регионална география на избрани страни. III; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Основна цел на курса е изучаването на главните политико-икономически и социално-географски проблеми в различните държави и регионалните междудържавни обединения. Курсът се състои от две части. В общата, уводна част се изясняват методологичната същност на географията на страните, формирането на съвременната политическа карта, глобалното геополитическо противостояне и неговото отражение в Европа и на Балканите, регионалната структура на световното стопанство и съвременните интеграционни процеси. Във втората част се изгражда конкретна представа за различните типове страни чрез характеристика на избрани типични представители на отделни региони от света.

10. История на изкуството. III; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Програмата на дисциплината включва ретроспекция на историята на изкуството от древността до XX век и анализ на проблемите на съвременното изкуство. Студентите се запознават с най-значимите произведения на изкуството създадени през съответния исторически период и техните майстори. За нуждите на културния туризъм, студентите придобиват и знания, кое произведение на изкуството в кой музей или галерия е експониран.

11. Психология на клиента. III; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Дисциплината има за цел да запознае студентите с теоретичните и приложни аспекти на психологията на клиента. Прави се анализ на базовите психични фактори и се обръща внимание на влиянието, което те оказват върху поведението на клиента. Курсът способства надграждането на студентските знания в областта на туристическото търсене и предлагане.

12. Бизнес-комуникации. III; 45(30+15); 3 кредита; избираема, изпит.

Курсът има за цел да запознае студентите със съдържанието на понятието „бизнес комуникация“, неговия обхват и специфики. В рамките на занятията се създават условия студентите да придобият основни практически умения за участие в различни делови формати и да използват инструменти за ефективно управление на широк набор от комуникативни ситуации в бизнеса. Тематични акценти са различните видове делова презентация в т.ч. представянето на продукти и услуги, комуникацията в интернет и нейните специфики, теми, свързани с бизнес етикет и протокол. Акцент се поставя върху подготовката за интервю за работа. Ще бъде обърнато специално внимание на същността и управлението на кризисните комуникации. Лекциите са подкрепени със семинарни занятия, където ще бъдат представени и дискутирани различни бизнес казуси. Студентите ще имат възможност да участват в дискусии, симулативни ситуации и делови игри, които ще им дадат възможност да упражнят материала от лекционния курс.

13. Музеология. V; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

В своето историческо развитие три културни института се развиват успоредно, като взаимно се допълват и обогатяват. Това са: библиотека, архив и музей. Ето защо е необходимо студентите от специалността „Туризм“ да се запознаят с един от основните съвременни културни институти и неговата дейност - музея, с теорията и историята на музейното дело – музеезнанието.

14. Приложение на ГИС в туризма. V; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Развитието на географията на туризма като научна дисциплина е тясно свързано с използването на разнообразни картографски средства и ГИС, които имат за цел изучаването на сложната пространствена конфигурация, параметрите и динамиката на явленията, свързани с отдиха и туризма. Курсът има за цел да запознае студентите от специалност „Туризм“ със същността на ГИС, модели на данните в ГИС, въвеждане на данни в ГИС, геореферирание, редактиране и коригиране на пространствени и тематични данни в ГИС среда, картографиране с ГИС, области на приложение на ГИС в туризма и др.

15. География на межкултурните бизнес комуникации. V; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Курсът от лекции има за задача да обогати и разшири познанията на студентите за формирането, разпространението и особеностите на отделни народи (етноси) и групи. Значително място в програмата е отделено за изясняването на факторите, влияещи върху етногенетичните процеси в света, сред които изпъкват природните и обществените фактори.

16. Въведение в дигиталния маркетинг в туризма. V; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Основната цел на дисциплината е запознаването на студентите със спецификата на дигиталния маркетинг в туризма. В обхвата на дисциплината са включени теми като ключови медии и канали за дигитално присъствие, създаване на съдържание, комуникация и въздействие на туристическото поведение. Открити са различните платформи и социални медии като част от новите модели за изграждане на бранд, репутационен имидж и програми за лоялност. Изучават се основните специфики на потребителските пътеки в дигиталното пространство по отношение на информационно осигуряване, достъп до ресурси и вземане на решение за пътуване. Специално внимание се отделя на интегрирани маркетинг комуникации за изграждане на стойност на бранда и възможностите на геймификацията като част от преживяването за потребителя, персонализиране и създаване на модели за потребителско ангажиране.

17. География за травъл-агенти. V; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Дисциплината запознава студентите с промените в световен мащаб, които определят нова позиция на травъл-агента. Разглеждат се възможностите за новаторство, професионализъм и нови по-високи стандарти в неговата работа. Специално място се отделя на бизнес дейностите носещи приходи, изискванията за работа като травъл-агент, както и начините за използване на географските познания за маркетинг и реализация на туристическия продукт.

18. Бизнес - реторика. VII; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Курсът се занимава със същността, съвременните проявления и приложението на бизнес реториката. С оглед специалността на студентите, темите са представени в контекста на туристическия бранш. Специално внимание се отделя на аудиторията (анализ, подготовка и разпространение на послания до целевите групи) и специфични вербални и невербални средства за въздействие. Акцент е поставен и на аргументацията.

Курсът представя развитието на реториката от древността до наши дни, като целта е да се демонстрира начина, по който нейните техники се развиват и осъвременяват за да повишат ефективността на съвременните комуникационни кампании. Обърнато е специално внимание на техниките и инструментите на реториката, които могат да послужат на съвременния корпоративен мениджър.

19. Специализирани видове туризъм. VII; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Курсът обхваща цикъл от лекции, в които се анализират причините за възникването, характерните особености, специфичните характеристики на алтернативните видове туризъм – конгресен, културен, селски, младежки, ловен, хоби-туризъм и т.н. Акцентира се върху техните позитивни и негативни влияния и основните тенденции в развитието им; възможностите за разнообразяване на предлагания туристически продукт на регионално равнище; предлагането на различни начини за тяхното оползотворяване; изучаването на специфични по своите особености туристически пазари, което е включено с цел по-пълно задоволяване на нарастващите изисквания за качеството на предлаганите туристически продукти.

20. Предприемачество и малък бизнес. VII; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Целта на курса е студентите да получат знания и практически умения, които да ги ориентират правилно в сложния механизъм на създаване, функциониране и прекратяване дейността на малкото предприятие в туризма. Учебният материал е групиран по начин, който дава възможност за анализ на вътрешнофирмените и междуфирмените аспекти на действията на малкото предприятие в туризма в условията на бързо изменящата се социално-икономическа среда и нормативно регулиране.

21. Грижа за клиента. VII; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Дисциплината има за цел студентите да придобият знания и умения, които да им позволят лесно да се поставят на мястото на своите бъдещи клиенти. Това ще бъде изключително полезно за бъдещите специалисти при разрешаване на проблемни ситуации и подобряване качеството на продукта, както и при обучението на персонала. Разглеждат се много практически казуси и теоретически постановки като: поддържане нивото на обслужването на клиентите, удовлетворяване желанията на клиента чрез грижите, които полагаме за него, надхвърляне на неговите очаквания. Акцентира се и върху проучване поведението на клиента с цел резултата, който се получава да бъде идентичен с неговото предвиждане и повлияване.

22. Устойчиво развитие на туризма. VII; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Целта на учебната дисциплина е да формира разбиране, знания и умения за управление и маркетинг на туристическите дестинации като основна стратегическа бизнес единица и обект на управление на туризма на надфирмено ниво. Лекционният курс разглежда същността, основните елементи, еволюцията и факторите за атрактивността и конкурентоспособността на дестинациите, същността, функциите и формите на организациите за управление на дестинациите, ролята на партньорството, подходите и проблемите при формирането и функционирането на организациите за управлението на дестинациите. В семинарните занятия се разглеждат казуси от световната и българската практика на управление на туристически дестинации въз основа на реферати, изготвяни от студентите.

23. Дигитални трансформации и нови бизнес модели в туризма. VII; 45(30+15); 3 кредита; избираема, комбиниран изпит.

Бурното развитие на информационните и комуникационни технологии, и по-специално - ефективното им използване, е от ключово значение за конкурентоспособността на туристическия бизнес по отношение на бизнес моделите (е-бизнес и е-търговия).

Курсът има за цел да запознае студентите със съвременните начини за взаимодействие между туристическите посредници, технологичните компании и преките доставчици в предлагането на туристически услуги, в т.ч. мобилни, които са господстващи на пазара и се явяват ключова област на конкуренция и развитие.

Основна част от курса е насочена към придобиване на знания относно използването на цифрови технологии за създаване на нови или модифициране на съществуващи бизнес процеси и за създаване на нови предложения за стойност, вкл. за компаниите, които следва да се адаптират към новите технологични промени и да променят бизнес процесите, за да създадат стойност за клиентите.

24. Организационно поведение. VIII; 45(30+15); 3 кредита, избираема, комбиниран изпит.

Дисциплината има за цел да запознае студентите с особеностите на човешкото поведение в трудовата организация. Обособяват се три равнища на анализ, върху който се полага изследването на трудовото поведение – индивидуално, групово и организационно. На всяко от тях се разглеждат различни теми и проблеми. Наред с това те се интегрират в по-обща схема и понятия. Обръща се внимание на многоаспектността на човешкото поведение, неговата природа, същност, особености и характеристики. Изследва са начинът, по който ефективното изпълнение на дейността влияе върху качеството на предлагания продукт, разгледани в контекста на организационните характеристики и управленските подходи и интервенции спрямо тях.

25. Балнео, спа и уелнес туризъм. VIII; 45(30+15); 3 кредита, избираема, комбиниран изпит.

Целта на курса е да запознае студентите с основите на балнеологията, спа и уелнес туризма. В програмата са включени теми от теоретичен характер, медико-географска оценка на отделните природни ресурси като база за развитие на здравен туризъм; както и особеностите в организацията на балнео туризма. Разглеждат се модели за развитие на трите видове туризъм в избрани европейски страни; както и развитието и състоянието им в България.

26. Градски туризъм. VIII; 45(30+15); 3 кредита, избираема, комбиниран изпит.

Дисциплината „Градски туризъм” има за цел да запознае студентите с историческите особености свързани с възникването на градския туризъм, факторите оказващи влияние върху съвременното му развитие, ресурсите, които привличат туристите, особености в търсенето и

предлагането му по света и в Р България, както и с някои примери за утвърдени и начинаещи градски туристически дестинации.

27. Инвестиционно управление. VIII; 45(30+15); 3 кредита, избираема, комбиниран изпит.

Целта на курса е да предостави професионални знания на студентите за механизмите на действие на фондовите пазари и инструменти. Цикълът от лекции включва разясняване на същността, икономическите характеристики и функции на фондовата борса, инвестиционните и застрахователните дружества. Получените знания биха улеснили професионалната реализация на студентите в сферата на туризма.

28. Климатични промени в туризма. VIII; 45(30 + 15); 3 кредита; избираема, изпит.

Основната цел на този курс е студентите да получат подготовка за рисковете от климатичните промени, за потенциалните адаптационни мерки и стратегии в отрасъла, планирането и внедряването им, както и за действията на бранша по отношение смекчаването на неговото собствено негативно влияние. Лекциите представят и дискутират наличните в научната литература подходи, теоретични рамки и разнообразни емпирични изследвания на различни аспекти от проблема. Обект на специално внимание в упражненията са примери от практиката, като активно се използват и препоръчителните материали за обучение по темата, изготвени по проекта Next Tourism Generation Skills Alliance, обединяващ образователни институции от 8 държави и подкрепен от Европейската комисия в периода 2018 -2021 г.

29. Административно и гражданско право. VIII; 45(30 + 15); 3 кредита; избираема, изпит.

Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите със същността и основните проблеми на административното и гражданското право на България в контекста на нейната евроатлантическата ориентация. Цикълът от лекции предоставя знания на бакалаврите, необходими им за тяхната подготовка като бъдещи специалисти в туристическата индустрия.