

КОНСПЕКТ ЗА  
ЗА ПРИЕМЕН ИЗПИТ В ДОКТОРСКА ПРОГРАМА  
НАПРАВЛЕНИЕ 3.8 ИКОНОМИКА

НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ  
АНАЛИТИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ВЪРХУ ДАННИ (DATA SCIENCE)

1. Интелигентни корпоративни финансови системи – счетоводство, финансово управление, корпоративен контрол. Същност, функционалност и специфика на приложенията използващи технологии с елементи на ИИ.
2. Интелигентни системи за управление на човешките ресурси. Същност, функционалност и специфика на приложенията използващи технологии с елементи на ИИ.
3. Интелигентни системи за управление на отношенията с клиенти – маркетинг, продажби услуги. Същност, функционалност и специфика на приложенията използващи технологии с елементи на ИИ.
4. Интелигентни логистични системи – придобиване (закупуване), заприходяване и разходване на стоки и материали, управление на складови наличности и складове, мениджмънт на транспорта, трансгранична специфика. Същност, функционалност и специфика на приложенията използващи технологии с елементи на ИИ.
5. Интелигентни системи за управление и администрация на производствените процеси и развитието на продукта – планиране на производството, производство, развитие на продукта, управление на жизнения цикъл. Същност, функционалност и специфика на приложенията използващи технологии с елементи на ИИ.
6. Интелигентни системи за управление на продажбите и сервизната дейност. Същност, функционалност и специфика на приложенията използващи технологии с елементи на ИИ.
7. Аналитична функционалност на системите използвани в икономиката – финансови анализи, оперативни анализи, анализи на човешките ресурси.
8. Дигитална трансформация на бизнеса.
9. Дигитална трансформация в образованието.
10. Дигитална трансформация в публичната администрация.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Артур Кордон, Перспективата изкуствен интелект, 2023, ISBN: 978-619-01-1251-8
2. A. Kordon, Applying Computational Intelligence: How to Create Value, Springer-Verlag, 2009
3. T. Rey, A. Kordon, and C. Wells, Applied Data Mining for Forecasting, SAS Press, 2012
4. A. Kordon, Applying Data Science, How to Create Value with Artificial Intelligence, Springer Nature, 2020.
5. Applied Artificial Intelligence in Business: Concepts and Cases (Applied Innovation and Technology Management) 1st ed. 2022 Edition, Leong Chan, Liliya Hogaboam, Renzhi Cao, ISBN 3031057422
6. Artificial Intelligence in Practice: How 50 Successful Companies Used AI and Machine Learning to Solve Problems, Bernard Marr, 2019
7. Trustworthy AI: A Business Guide for Navigating Trust and Ethics in AI 1st Edition, Beena Ammanath, 2024, ISBN 1119867924
8. AI in Business 2025 Guide for Beginners: A Comprehensive Guide to Using Artificial Intelligence for Business Growth, Innovation, and Efficiency in 2025 and Beyond, 2024, ISBN 979-8343922837

София, 04.02.2025