



## СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Светла Владимирова Цанкова

*(научна длъжност, научна степен, име, фамилия, образователна/научна институция)*

за придобиване на образователната и научна степен „доктор” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Имидж в стратегическите комуникации)

с дисертационен труд на тема: „Стратегически аспекти на медийните образи на българските главни прокурори (2006-2020)”,

представен от Борислав Радославов Георгиев, редовен докторант в катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ на Факултета по журналистика и масова комуникация

с научен ръководител: проф. дфн Милко Петров



## I. Оценка на качествата на дисертационния текст

Дисертационният труд на Борислав Радославов Георгиев на тема „Стратегически аспекти на медийните образи на българските главни прокурори (2006-2020)“ безспорно поставя във фокуса на изследователското внимание значими и актуални проблеми, свързани както със състоянието на съдебната система в България, така и с редица сериозни дефицити в българската медийна среда. В увода докторантът си поставя сложната задача не просто да анализира медийния образ на тримата главни прокурори в посочения период, а да открие манипулативните характеристики на изградените образи, тяхното влияние върху публиката, да изследва критично позициите на двете групи медии, които отразяват съответно положително и отрицателно работата на държавните обвинители. В същото време Борислав Георгиев не бяга и от предизвикателството да влезе в дълбочината на проблематиката в теоретичен план и да предложи собствени дефиниции за медиен образ и медийна манипулация. В увода прецизно са представени 10 задачи за изпълнение в процеса на работа, основната изследователска теза и 5 работни хипотези, използваната методология, ограниченията на изследването.

В първа глава на дисертационния труд Борислав Георгиев е акцентирал вниманието върху процеса на формиране на имидж, върху ключови теми като свободата на медиите, цензурата, регулацията и саморегулацията, автоцензурата, манипулацията в медиите и други. Във втора глава е представен анализа на медийни публикации по ключови за тримата главни прокурори теми, проблеми и скандали, като са направени интересни и съществени констатации – големите медийни организации се въздържат от това да са критични към прокуратурата, имиджът на главния прокурор е имидж на „личност-институция“, двама от държавните обвинители са враждебни към медиите и репортерите, които ги критикуват, през 2019 г. се очертава ясно разделение на две групи медии, които заемат противоположни позиции спрямо институцията. Количественото и качествено изследване, представени в трета глава, показват много интересни резултати, но едно заключение е особено показателно – и участниците в анкетното проучване, и интервюираните експерти са категорични, че медийния образ на главния прокурор е негативен. Впечатление прави прецизния подбор на участниците в дълбочинното интервю – то гарантира отличното познаване на проблематиката от тяхна страна и високото качество на представената оценка. В заключението на дисертационния труд Борислав Георгиев прави категоричния извод, че системното политизиране на медийния образ на българските прокурори в периода 2006-2020 г. може да се разглежда като „свкупност от размиване на усещането за разделение на властите, дезинформация, манипулация, корупция, медийно противопоставяне и разделение“. Авторът представя интересна стратегическа рамка с предложения на експертите за конкретни реформи и възможности за създаване на позитивен имидж на прокурорската институция.

## II. Приноси на дисертационното изследване

Посочените от докторанта научни приноси са ясно и коректно формулирани, като трябва да открие извеждането на двуполусен медиен модел за критично и безкритично отразяване на образа на главния прокурор, а също и резултатите от проведените количествено и качествено проучване.



### III. Бележки и препоръки

В първа глава на дисертационния труд има твърде много теми, което създава усещането за фрагментарност. Достатъчно би било вниманието да се насочи към спецификата на формирането на медийните образи и към използваните в този процес манипулативни техники. Тук е логично според мен да бъдат представени собствените дефиниции за медиен образ и медийна манипулация, а не в средата на втора глава, която представя същинския анализ на медийните образи на главните прокурори. В края на втора глава изводите са твърде кратки и неубедителни – тук трябва да бъдат посочени онези аспекти в медийния образ на тримата главни прокурори, които Борислав Георгиев определя като стратегически, и да бъдат открити манипулативните техники, използвани от медиите и журналистите в процеса на изграждане на този образ.

### IV. Публикации и участия в научни форуми

В автореферата са посочени 8 научни публикации по темата на дисертационния труд, които доказват изключителната активност на докторанта при представянето на проведеното от него изследване - Борислав Георгиев на практика е преизпълнил изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ за апробиране и оповестяване на резултатите от изследването според чл. 5, т. 5 и е покрил минималните национални изисквания по чл. 63, ал. 1, т. 4 и чл. 69, ал. 3.

### V. Заключение

Дисертационният труд представя качествено проведено научно изследване, което се отличава с разнообразие на използваните методи, с прецизен анализ на сериозен обем медийни материали, с дълбочина на постигнатите резултати и с висока езикова култура. Това ми дава основание да оценя високо дисертационния труд на тема „Стратегически аспекти на медийните образи на българските главни прокурори (2006-2020)“ и да изразя положителното си становище на докторанта Борислав Радославов Георгиев да бъде присъдена образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Имидж в стратегическите комуникации).

Дата: 12.02.2024 г.

Рецензент: доц. д-р Светла Цанкова