



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „СТАТИСТИКА И ИКОНОМЕТРИЯ“**

**ВЪПРОСНИК ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА
„УПРАВЛЕНСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ С ОБУЧЕНИЕ НА
АНГЛИЙСКИ ЕЗИК“
(4 семестъра)**

**Въпросникът за държавен изпит е утвърден с Протокол № 19/21.11.2023 г.
на Факултетния съвет на Стопанския факултет.**

1. Създаване на стойност и стратегии за дигитална трансформация.
2. Архитектура на предприятието.
3. Бизнес информационни системи – CRM, ERP, SCM, BI.
4. Интеграция на информационни системи за управление.
5. Български платежни системи. развитие. Функции. Взаимодействие. Видове плащания и оператори. Правна рамка.
6. Електронни финансови пазари. Предимства на инвестирането в електронните финансови пазари. Инвестиционни инструменти. Пазари и брокери. Информационни ресурси. Основи на инвестициите.
7. Системи за електронни плащания на дребно. Разплащателни картови системи. Електронни системи за проверка. Дистанционно и интернет банкиране. Системи за мобилни плащания. Системи за електронни пари. P2P системи за електронни плащания. Интегрирани решения за електронни разплащания.
8. Бизнес процеси и тяхното място в организацията.
9. Описание и документация на бизнес процесите.
10. Реинженеринг на бизнес процеси.
11. Организационна култура и промяна (G. Hofstede). Видове, модалности и области. Примерът на „експертите по децентрализация“.
12. Индивидуална промяна. Модели за изследване на индивидуалните промени (поведенческа, когнитивна, психодинамична, хуманистична психология). Типове личност и организационна промяна.



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

13. Промени в организацията, свързани с въвеждането на нови ИКТ (стратегия, роля на управлението на ИКТ, промяна в информационната култура).
14. Правни аспекти на информационните и комуникационни технологии.
15. Електронни изявления, електронни документи, електронни подписи.
16. Електронно управление.
17. Основни органи и рамки за управление на проекти.
18. Управление на проекти: планиране и бюджетиране.
19. Управление на проекти: Управление на качеството.
20. Краткосрочният период на затворената икономика. Пазарът на стоки. Равновесие на пазара на стоки и определяне на производството. Взаимодействие между търсене, производство и доход. Брутен вътрешен продукт (БВП). Потребление. Инвестиции. Реален и номинален БВП. Търсенето на стоки. Определяне на равновесната продукция.
21. Отворената икономика. Отвореност на пазарите на стоки. Отвореност на финансовите пазари. Валутни режими.
22. Моделът на търсенето и предлагането. Еластичност и нейните приложения.
23. Инвестиции в обикновени акции. Детерминанти на възвращаемостта на инвестициите.
24. Основна цел на фирмите – управленски и микроикономически подход. Заинтересовани страни, акционери, мениджъри, регулатори, асоциации на заинтересовани страни. Корпоративно управление и променящи се модели. От максимизиране на стойността за акционерите до максимизиране на стойността на заинтересованите страни. Корпоративна социална отговорност.
25. Мениджмънт – характеристика и определения. Развитие на управленската мисъл. Подходи и школи в теорията на управлението: От Тейлър, Вебер и Файол до Дракър и Котлър.
26. Общи принципи на счетоводството. Етика.
27. Финансови отчети: Значение, цели и важност.
28. Роля, функции и задачи на финансовия мениджър. Цели на корпоративното управление. Модел за намиране на настоящата стойност на паричните потоци. Методът на нетната настояща стойност (NPV). Оценка на настоящата стойност (PV) на дълготрайни материални активи. Оценка на настоящата стойност (PV) на анюитетите.
29. Дългосрочно финансиране на дружеството. Финансиране с облигации. Финансиране с привилегировани акции. Финансиране с обикновени акции. Публични и частни емисии на ценни книжа.

Литература:

- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). Testing business ideas: A field guide for rapid experimentation (Vol. 3). John Wiley & Sons.
- Bolstorff, P. (2005). How to Make Your Supply Chain More Valuable. Logistics Today. Vol. 46. No. 6. Jun 2005. pp. 19-21.



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

- Bolstorff, P., Robert Rosenbaum, (2003). Supply Chain Excellence: A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model. AMACOM Div American Mgmt Assn. ISBN 0-8144-0730-7.
- Bosworth, S., Michel Kabay, Eric Whyne (Editors), Computer Security Handbook, John Wiley & Sons, 2014, ISBN 978-1-118-12706-3
- Boyes, W., and Michael Melvin, “Macroeconomics”, 2nd ed., Houghton Mifflin Company, Boston, 1994
- Bradford, M., Modern ERP: Select, Implement, and Use Today's Advanced Business Systems, 2020, ISBN: 978-0578697987
- Brealey R., St. Meyers – “Principles of Corporate finance” Mc Gaw-Hill – 1991M.
- Burda, M., Wiplosz Ch., Macroeconomics: A European Textbook, Oxford University Press, 6-th edition, 2013
- Burgelman, R. A., Christensen, C. M., & Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation, McGraw-Hill Irwin.
- Burke, W.W. 2011. Organization Change: Theory and Practice (3d Ed). SAGE publications Ltd. Business Requirements Analysis. MindTools. Web. http://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_77.htm>
- Cameron, E., and Mike Green. 2004. Making Sense of Change management (A Complete Guide to the Models, Tools, and Techniques of Organizational Change). Kogan Page
- Canavan, J., Fundamentals of Network Security, Artech House, ISBN 1-58053-176-8
- Champy, J., & Cohen, L. (1995). Reengineering management. Dunod.
- Chopra, S., and Peter Meindel. (2002). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall of India.
- Deming, W. E. (2000) - Out of the Crisis
- Dimitrov, G., International Encyclopedia of Laws for Cyber Law, Up-to-date as of September 2013 (2017, Bulgaria, IEL Cyber Law), Kluwer Law International BV, Netherlands, ISBN: 9789041121882
- Drucker, P. (2006) Practice of Management
- Dyché, J., The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management, Addison-Wesley Professional, 2001.
- Ford, W., M. S. Baum, Secure Electronic Commerce, Prentice-Hall
- Frank, R., and Ben Bernanke, “Principles of Macroeconomics”, 3rd ed., McGraw Hill Higher Education, 2006
- Franklin, M., et al., 2019, Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting, Attribution-NonCommercial-Sharealike 4.0 International License (CC BY-NC-SA)
- Furnell, St., Sokratis Katsikas, Javier Lopez, Ahmed Patel (Editors), Securing Information and Communications Systems, Artech house, 2008, ISBN 978-1-59693-228-9
- Greenberg, P., CRM at the Speed of Light, McGraw-Hall, any edition
- Grossmann, W., Fundamentals of Business Intelligence, 2015, ISBN: 3662465302.
- Harvey, R., Public Finance, 4 ed., 1995Hassler, V., Security Fundamentals for E-Commerce, Artech House, 2001, ISBN 1-58053-108-3
- Heesen, B., Effective Strategy Execution: Improving Performance with Business Intelligence, Second Ed., Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2016, ISBN 978-3-662-47922-3



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

International Institute of Business analysis - Business Analysis Body of Knowledge, v3.0

[Business Process Transformation Software | ARIS | Software AG](#)

Jama Requirements Management 101:

<http://www.jamasoftware.com/news-resources/whitepapers.php>

Jelassi, T., Albrecht Enders, STRATEGIES for e-BUSINESS: Creating Value through Electronic and Mobile Commerce, Pearson Education Ltd, 2004

International Financial Reporting Standards

IPMA Competence Baseline (ICB), Version 3.0, June 2006

Kalakota , R., E- Business: Roadmap for success , Addison Wesley Longman , Inc. , 2000.

Kaplan, D. and Norton, R. (2001) The Strategy-focused Organisation, Harvard Business School Press, Boston, MA.

Kim, WC, & Mauborgne, R. (2014). Blue ocean strategy expanded edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard business review Press.

Kimmel, P., Weygandt, J., Kieso, D., 2018, Financial Accounting: Tools for Business Decision Making, 9th Edition, ISBN: 978-1-119-49356-3

Kincaid, J.W., Customer Relationship Management, 2002

Konheim, A., Computer Security and Cryptography, John Wiley & Sons, ISBN 0-471-94783-7

Kumar, V., Werner Reinartz (2018). Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools (3rd ed. or newer) ISSN 2192-4333

Lachev, T., Applied Microsoft Power BI (4th Edition): Bring your data to life; ISBN: 0976635399, 2019

Laudon, K., Jane P. Laudon, Management Information Systems: Managing the Digital Firm (15 or 16 edition), Pearson; 16 edition (March 23, 2019)

Levine, R., Christopher Locke, Doc Searls, David Weinberger, McKee Jake, the Cluetrain Manifest: <http://www.cluetrain.com/>

Magal, S., Jeffrey Word, Integrated Business Processes with ERP Systems, Wiley, 2011, ISBN: 9780470478448

Mankiw, N. Gregory, “Principles of Macroeconomics”, International ed., South-Western College, 2009

Mas-Colell, A. Michael D, Whinston and Jerry R. Green, Microeconomic Theory, 1995, Oxford University Press. <http://bookos.org/g/Andreu%20Mas-Colell>

Mc Connel, CR, Brue SL, Microeconomics, 14 th, ed. 1999

Mastering the Requirements Process (Second edition), Suzanne Robertson and James Robertson, Pearson Education, 2006

Microsoft, Microsoft Solution Framework, Practitioner White Paper, March 2003

Mintzberg, H., Ahlstrand, B. et Lampel, J. (2009) Strategic Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. 2nd Edn. New York: The Free Press. 1st Ed.1999.

Minzberg, H. (1993) Structure in Five: Designing Effective Organizations. Prentice-Hall, Inc.

Montague, D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, John Wiley & Sons, 2011

Musgrave R, Public Finance in Theory and Practice, 5 ed, McCraw Hill, 1989



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

- My SAP ERP – Book ISBN 3 89842 734, Galileo Press, Bonn 2006-2016. SAP Research Report – from creativity to value 2009-2010 – Book and DVD
- Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2019). *Entrepreneurship: the practice and mindset*. SAGE Publications, Incorporated.
- Nicolson W, Intermediate microeconomics, 5 ed, The Dryden press, 1990.
- O'Mahony, D., Michael Peirce, Hitesh Tewari, Electronic payment systems for e-commerce, Artech house, 2001
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Yves Pigneur, Gregory Bernarda, and Alan Smith. *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons, 2014.
- Peltier, Th. et al, *Information Security Fundamentals*, Auerbach Publications, ISBN 0-8493-1957-9.
- PMBoK, any edition after 1996
- Probst, G. J.-B., Leibold, M., et Gibbert, M. (2005) *Strategic Management in the Knowledge Economy: New Approaches and Business Applications*. Wiley-VCH.
- Rambure, D., Alec Nacamuli, *Payment Systems. From the Salt Mines to the Board Room*, Palgrave Macmillan, 2008
- Reeves, L., *Manager's Guide to Data Warehousing*, Wiley Publishing, Inc., 2009, ISBN: 978-0-470-17638-2
- Reynolds, J., *Practical Guide to CRM*, June 15, 2002
- Ross, S., Randolph Westerfield, Bradford Jordan “*Fundamentals of Corporate Finance*”, McGraw-Hil, 2002
- Scheer, A-W., 2000, *ARIS – Business Process Modeling*, Springer
- Senge, PM, Roberts, C., Ross RB, Smith, BJ and Kleiner, A. (1994). *The Fifth Discipline: Fieldbook*. London: Nicholas Brealey
- Sheppard, D., *Payment Systems, Handbooks in Central Banking*, Centre for Central Banking Studies, Bank of England
- Sherif, A., *Practical Business Intelligence*, 5 Jan. 2017, ISBN: 178588543X.
- Schilling, M. (2010). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw-Hill Irwin, 3ed.
- Simchi-Levi, D., P. Kaminski, E. Simchi-Levi (2008). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies*. McGraw-Hill International. ISBN 978-0-07-127097-7.
- Stephen, P., Robbins, C., Mary, A., & de Cenzo, D. (2019). *Fundamentals of Management*. Pearson.
- Ten Step, <http://www.tenstep.com/>
- Tidd, J., & Bessant, J. (2009). *Managing Innovation*. John Wiley & Sons Ltd.
- Varian H, *Microeconomic Analysis*, New York. WW Norton & Company, 1992.
[http://milslight.com/armenia/Varian-MicroeconomicAnalysis, pdf](http://milslight.com/armenia/Varian-MicroeconomicAnalysis.pdf)
- Venkatraman, N. et Subramaniam, M. (2002) ‘*Theorizing the Future of Strategy: Questions for Shaping Strategy Research in the Knowledge Economy*’. Dans: *Handbook of Strategy and Management*. SAGE Publications Inc.



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

Vom Brocke, J., J. Mendling (2018). Business Process Management Cases, Digital Innovation and Business Transformation in Practice, Springer International Publishing.
Wren, DA, & Bedeian, AG (1994). The evolution of management thought.