

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”**

**ПРОГРАМА**  
**ЗА КАНДИДАТ ДОКТОРАНТСКИ ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТТА**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

**ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ“**

**Програмата е приета и утвърдена на заседание  
на Катедра „Стопанско управление“  
Протокол № 320/08.06.2021**

1. Идеите на съвременния мениджмънт. Развитие на управленските идеи.
2. Организацията като обект на изследване – основни подходи и идеи. Организационни теории.
3. Същност на управлението на организациите. Основни подходи към управлението.
4. Цели и целеопределяне в организацията
5. Управленски решения – същност и видове. Процесът на изработване на решение. Методи за вземане на управленски решения.
6. Стратегическо управление - основни идеи и етапи на развитие.
7. Стратегическо управление. Анализ на макро и микро средата. PEST анализ. SWOT анализ.
8. Стратегическо управление. Анализ на модела на Портър на петте движещи сили. Анализ на бранша. Вътрешнофирмен анализ на фирма, оперираща в един бранш. Вътрешнофирмен анализ на фирма с диверсифициран портфейл.
9. Стратегическо управление. Избор на стратегия. Видове стратегии.
10. Организационно-структурни идеи. Конфигуративни структурни идеи. Механизми на координация, интеграция и хармонизация в организациите.
11. Основни идеи за организационно устройване (проектиране): - класически, на Х. Минцбърг, корпоративен реинженеринг, други.
12. Ръководство и ръководна дейност.
13. Човекът в групата. Човекът в организацията.
14. Лидерството в организацията. Теории за лидерството.
15. Теории за мотивацията. Мотивационни техники.
16. Власт. Източници и бази на властта. Делегиране на управленски функции.
17. Култура на организациите. Културни механизми на организационната ефективност.
18. Организационните конфликти – същност и видове. Етапи в развитието на конфликта. Причини за организационните конфликти. Управление на организационните конфликти
19. Управление на комуникациите в организацията.
20. Доктрината “Управление на човешките ресурси” - възникване, развитие, основни идеи.
21. Управление на персонала - съдържание, основни функции.
22. Организационни мрежи. Управление на организационни мрежи.
23. Организационно развитие. Организационна промяна. Модели.
24. Концепцията “учещата организация”.
25. Социална отговорност на бизнеса.
26. Същност на предприемачеството. Развитие на възгледите за предприемачеството.
27. Предприемачество. Новаторство - същност и източници. Практика на новаторството.
28. Предприемаческо управление. Предприемачески стратегии.
29. Концепцията на маркетинга. Стратегическите решения в маркетинга. Маркетингово проучване.
30. Продуктов жизнен цикъл. Сегментиране на пазара и позициониране на продукта.
31. Маркетингов микс. Продуктова политика. Дистрибуция. Ценови стратегии. Комуникационен микс.
32. Особенности на дигиталния маркетинг.

## ЛИТЕРАТУРА:

- Армстронг, М. (1993) Управление на човешките ресурси. Бургас: Изд. „Делфин прес“
  - Бънкова, А. (2004) Организационната теория и проектирането на организации. Пловдив: ИПЗ на ТУ-София, филиал Пловдив
  - Бънкова, А. (2013) Управление на организациите и организационните мрежи. С.: УИ „Св. Кл. Охридски“
  - Вебер, М. (1992) Социология на господството. Социология на религията. С.: УИ „Св. Кл. Охридски“
  - Ведър, О. (2014) Управление на човешките ресурси. С.: УИ „Св. Кл. Охридски“
  - Владимирова, К. (2009) Стратегическо управление на човешките ресурси. С.: Изд. НБУ
  - Давидков, Ц. (2019) Изследвания върху културите. Културни ориентири на управлението. С., СУ – СтФ
  - Давидков, Ц. (2016) Управление на организациите: поведението в организационен контекст. С.: СУ – СтФ
  - Давидков, Ц. (2010) Ценности на забогатяване: предприемачите в България през периода 1991-2004 г. С., УИ „Св. Кл. Охридски“
  - Дракър, П., (1992) Новаторство и предприемачество, С.: Изд. „Христо Ботев“
  - Дракър П. (1992) Новите реалности, С.: Изд. „Христо Ботев“
  - Дракър, П. (2005) Мениджмънт предизвикателства през XXI век. С.: Изд. „Класика и стил“
  - Илиева, С. (2006) Организационно развитие. С.: УИ „Св. Кл. Охридски“
  - Кръстева, Н. (2013) Съвременен маркетинг, том 1 и 2. С.: Изд. „Авангард прима“
  - Кръстева Н. и др. (2019) Дигитален маркетинг. Въведение, том 1. С.: Изд. „Авангард Прима“
  - Кръстева Н. и др. (2019) Дигитален маркетинг. Стратегическо планиране на дигиталния маркетинг, том 2. С.: Изд. „Авангард Прима“
  - Кръстева Н. и др. (2019) Дигитален маркетинг- изкуствен интелект и потребителско поведение, том 3. С.: Изд. „Авангард Прима“
  - Магрета, Д. (2017) Как да разбираме Майкъл Портър. С.: Изд. „Класика и стил“
  - Нелсън, Д., Д. К. Куик ( 2017) Организационно поведение (науката, реалният свят и Вие). С.: Изд. „Изток-Запад“
  - Паунов, М. (2012) Трудова мотивация. С.: Изд. „Сиела“
  - Паунов, М. (2015) Организационна култура. С.: Изд. УНСС
  - Паунов, М., Паунова, М. и Паунов, А. (2012) Организационно поведение, С.: Изд. „Сиела“
  - Петров, М. и Славова, М. (2000) Иновации. Как да превърнем идеята в продукт. Варна: Изд. „Princeps“
  - Питърс, Т. и Уотърман-младши, Р. (1998) Към съвършенство във фирменото управление, С.: Изд. „Наука и изкуство“
  - Портър, М. (2010) Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти. С.: Изд. „Класика и стил“
  - Сенги, П. (2012) Петата дисциплина. С.: Изд. „Изток-Запад“
  - Фърнам, Е. (2013) Индивидуалните различия на работното място. С.: Изд. „Изток-Запад“
  - Шопов, Д. и Атанасова, М. (2003) Управление на човешките ресурси. Част 1 и 2. С.: Изд. „Тракия-М“
- .....
- Ansoff, I. H. (1988) *The New Corporate Strategy*. New York: John Wiley & sons
  - Gibson, J., Ivancevich, J. M., Donnelly, Jr., J. H. and Konopaske, R. (2012) *Organizations: Behavior, Structure, Processes*, (14th ed.). New York: McGraw-Hill
  - Hellriegel, D., Slocum, J. W. (1992), *Management*, 6th ed., Addison-Wesley Publishing.
  - King, W. R. (2001) *Strategies for Creating a Learning Organization*. Thematic issue on Organizational Learning, Information System Management, Winter 2001, pp. 12-20
  - Kotler, P (2002) *Marketing Management*, Millenium Edition. (10<sup>th</sup> ed.). Prentice-Hall, Inc.
  - Lambin, J. J. (1993) *Strategic Marketing - a European Perspective*. New York: McGraw-Hill
  - Mintzberg, H. (2009) *Managing*. San Francisco, CA: Berret-Koehler Publisher, Inc.
  - Mintzberg, H., Ahlstrand, B. and Lambel, J. (2010) *Management? It's Not What You Think!* New York: AMACOM
  - Mintzberg, H. (1993) *Structure in Five: Designing Effective Organizations*. Prentice-Hall, Inc.
  - Mondy, R. W. and Noe, R. M. (1993) *Human Resource Management*. (5th ed). Boston: Allyn and Bacon
  - Mullins, L. (2010) *Management and Organizational Behaviour*. (9<sup>th</sup> ed.). FT: Prentice Hall
  - Robbins, S. P. and Coulter, M.C. (2012) *Management*. (11<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
  - Robbins, S. P. and Judge, T. A. (2013) *Organizational Behavior*. (15<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
  - Thompson, A. A., Jr. and Strickland III, A. J. (2003) *Strategic Management: Concepts and Cases*. (13<sup>th</sup> ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin
  - Yukl, G. (2006). *Leadership in Organization*. Pearson Prentice Hall