



РЕЦЕНЗИЯ

от доц. д-р Мила Иванова Серафимова, СУ, ФЖМК, катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ с дисертационен труд на тема: **„Изграждане на политически имидж в България: перцепции и влияние в публичната комуникация“**, представен от **Пламена Динкова Папазова**, докторант по държавна поръчка, редовна форма на обучение в катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ на Факултета по журналистика и масова комуникация с научен ръководител доц. д-р Диана Петкова

I. Представяне на докторанта въз основа на подадената документация

Пламена Папазова е докторант по държавна поръчка, редовна форма на обучение в катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ на Факултета по журналистика и масова комуникация с научен ръководител доц. д-р Диана Петкова. Тя е изпълнила успешно индивидуалния си план на обучение и е отчислена с право на защита, като е представила за рецензиране своя дисертационен труд.

II. Оценка на качествата на дисертационния текст

Предложената ми за рецензия дисертация на Пламена Папазова е в общ обем от 246 страници, от които 233 стр. основен текст, след който следва библиография. Дисертацията се отличава с логична структура на текста, който е разработен в три глави, като те допълнително са разделени с вътрешни подзаглавия, което допринася за яснотата на изложението и разграничаването на отделните аспекти на разглежданата тема. Библиографията се състои от 165 научни публикации на български и английски език и от 40 онлайн източника.

Актуалността на темата дори нараства след периода на изследване, който дефинира докторанта. Изследването е фокусирано върху случилото се през 2021 г., но през 2023 г. можем да кажем, че проблемите при изграждане на политически имидж в България ескалират, което доказва прозорливостта на докторанта при избор на полето на изследване, което е перспективно и предоставя възможност за бъдещи научни изследвания. Периодът на проучването носи зародиша на явления и феномени, които се развиват в момента. В този



смисъл Пламена Папазова прогнозира значимостта на изследваните от нея теми в следващите години, което е основна функция на научното изследване.

Тезата на представената за рецензиране дисертация е, че в съвременното общество политиките следва да се стремят към политика на честност и прозрачност като така изграждат положителен обществен имидж. Според докторанта „Съвременната дигитална среда, където всяко действие и изказване се записва, прави опитите за прикриване на информация почти невъзможни. Когато истината излезе наяве, опитите за прикриване могат да имат катастрофални последици за имиджа на политика.“ През 2023 г. тази теза придобива особено актуално звучене.

Важно е да се отбележи, че докторант Папазова очертава спецификите на българската политическа среда и комуникация – в България нивото на доверие към политиките е много ниско и може да се разруши лесно.

Втората теза на дисертационния труд е, че активната употреба на социални мрежи може да е от голяма ползва за имиджа на един политик.

Изпълнена е целта на дисертацията да проучи ролята на социалните медии в изграждането на политически имидж. Още повече, че в изследвания период пандемията от COVID-19 ускори процеса на трансформация на политическата комуникация в предимно онлайн комуникация. Дисертацията предоставя информация и анализ на комуникацията в контекста на политическата ситуация в България в периода 2020-2023 г.

Съдържанието на дисертационния труд е структурирано в три глави.

Първата глава изследва основните понятия, свързани с политическия имидж и комуникацията, като се разглеждат комуникационния процес, публичната комуникация и връзките с обществеността, ролята на публиката и перцепция, изграждането на политически имидж и влияние.

Втора глава разглежда ролята на социалните медии в изграждането на политически имидж, връзката между интернет и политиката, на социалните медии и политиката, на мемове и политиката. Авторът защитава успешно тезата, че социалните медии изискват политика на прозрачност от политиките. В главата се включени изследвания на темата за връзката между Интернет, социалните медии и политиката. Представени са и резултатите от авторско емпирично изследване, представящо детайлен анализ на профилите във Facebook на трима влиятелни политици в България през 2021 г. - Бойко Борисов, Слави Трифонов и Кирил Петков. Изследването използва като метод наблюдение и анализ на профилите на лидерите на партиите победители във всеки от трите тура на парламентарни избори през 2021 г. - ГЕРБ-СДС (Бойко Борисов), ПП „Има такъв народ“ (Слави Трифонов) и „Продължаваме Промяната“ (Кирил Петков).

Трета глава на дисертацията включва три други собствени проучвания, които представят резултатите от изследвания на различни аспекти на политическия имидж и перцепцията на публиката за него в контекста на изборите в България през 2021 г. Тези три изследвания използват като метод анкетни допитвания и анализ на резултатите от тях.



Като безспорно качество на дисертационния труд мога да открия осъществените авторски емпирични изследвания, които имат приносен характер. Пламена Папазова представя резултатите от четири проведени изследвания, които имат свои хипотези, които подкрепят нейните тези.

Първото изследване анализира профилите на Бойко Борисов, Слави Трифонов и Кирил Петков във Facebook за 2021 година.

Второто проведено проучване разглежда психо-социалните нагласи към българските политици през 2021 г. Основните задачи на изследването са да проверят въздействието на физическите характеристики, като възраст, пол и външен вид, както и на социално-културните характеристики, като образование, религия и сексуална ориентация, върху имиджа на един политик. Хипотезата на изследването е, че доверието на хората в политиките е разклатено и най-вероятно те няма да се интересуват толкова от физическите характеристики на индивида, колкото от социокултурните.

Третото изследване, озаглавено „Перцепция на политически имидж в контекста на изборите в България през 2021 г.“, проучва начините, по които хората се информират за политика, включително важноста на социалните медии, предизборните кампании и достоверността на информацията.

Четвъртото изследване разглежда доверието към политическия образ през 2021 г. в България.

III. Приноси на дисертационното изследване

Приносите на представения за рецензиране дисертационен труд прецизно са категоризирани като научни и научно-приложни.

Систематизацията на научните теории, на изследванията и понятията, свързани с изграждането на политическия имидж, на подходите и методите за неговото изследване са научен принос на дисертацията. Не по-малко тежест имат научно-приложните приноси, свързани с изследване на перцепциите и нагласите на аудиторията в България и тяхната роля в политическата комуникация и при конструирането на имидж, както и очертаните психо-социални и културни предпоставки, специфични за българската политическа реалност. Принос в резултат на проведените емпирични изследвания е и проучването на произтичащите последици и ефекти от дигитализацията при изграждането на политически имидж.

IV. Бележки и препоръки

Пламена Папазова се е съобразила с направените по време на вътрешното обсъждане на дисертационния й труд бележки и препоръки, като текстът е прецизиран. Бих препоръчала да използва резултатите от вече направените емпирични изследвания за основа и сравнителен анализ на развитието на политическата комуникация в България в свои бъдещи научни публикации. Настоящият дисертационен труд е добра основа за по-нататъшни



изследвания, посветени на изграждането на политически имидж в България, което очевидно е значима тема с обществена значимост.

V. Публикации и участия в научни форуми

Пламена Папазова прилага следните научни публикации по темата на дисертационния труд, както и доклади от участия в научни форуми, които са по темата на дисертацията:

1. ПАПАЗОВА, Пламена. Имиджът на идеалния български политик през 2021 г. В: Медии и комуникации: научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация, том 2. София: Университетско издателство "Св. Климент Охридски", 2022, 254-275.
2. ПАПАЗОВА, Пламена. Перцепция на политически имидж в контекста на изборите в България през 2021 г. В: "Пътища към устойчивото развитие: подходи и приноси на социалните науки", том 3, Национална школа за докторанти и млади изследователи в социалните науки, 2023, ISSN (online): 2683-0868.
3. ПАПАЗОВА, Пламена. Доверие и политика: изследване на общественото мнение в България през 2021 г. (in press, forthcoming article). В: научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация, том 3. София: Университетско издателство "Св. Климент Охридски", 2023.
4. ПАПАЗОВА, Пламена. Ролята на социалните медии във формирането на политически имидж: анализ на профилите на Бойко Борисов, Слави Трифонов и Кирил Петков във Facebook през 2021 година (forthcoming article). Сп. „Медии и език“, 2023, ISSN (online): 2535-0587.

Тези публикации съответстват на темата на дисертацията и доказват способността на докторанта да участва активно в научни форуми, като публикува стойностни собствени проучвания по актуални въпроси в областта на политическата комуникация и изграждането на политически имидж.

VI. Заключение

Поради всичко изложено по-горе, заявявам убедено своето мнение на Пламена Папазова да бъде дадена ОНС „доктор“ в научно направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“, за което ще гласувам положително.

Дата: 05.09.2023 г.

Рецензент:
Доц. д-р Мила Серафимова