

РЕЗЮМЕТА НА ПРЕДСТАВЕНИТЕ ЗА КОНКУРСА ТРУДОВЕ НА СИМЕОН ВАСИЛЕВ

I. МОНОГРАФИИ

1. МЕДИЙНА ЕКОСИСТЕМА. ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА НА ТРАНСФОРМАЦИЯТА

Василев, Симеон. Медийна екосистема. Предизвикателства на трансформацията. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2023, 176 с. ISBN: 978-954-07-5749-0

Монографията „Медийна екосистема. Предизвикателства на трансформацията“ е опит за нова интерпретативна теория за същността на медийната трансформация. Медийната екосистема се разглежда като жив организъм, върху който влияние оказват обществените промени, предизвикани от дигитализацията и глобализацията. Централна тема на монографията е ключовата роля на медийната екосистема за всички обществени системи и тяхното нормално функциониране.

Медийната екосистема е дефинирана като сложен и многофункционален организъм, силно повлиян от технологичните промени, които трансформират всички вътрешносистемни аспекти – културни, социални, политически, икономически и професионални. В медийната екосистема се наблюдават видоизменения на нейните структури. Тези видоизменения които оказват влияние и върху външните отношения, са подложени на теоретичен анализ, включително и от гледна точка на техния социален, политически и културен потенциал.

Приложен е интердисциплинарен подход, с който може да се систематизира и обясни динамичната трансформация на медийната екосистема и многото взаимно зависими отделни преобразования в други обществени системи. Този подход дава възможност да се докаже хипотезата, че медийната екосистема е резултат от всеобхватни последици и взаимосвързаност с други области на социалното и общественото развитие. Само системни мултидисциплинарни усилия и тясно сътрудничество между изследователи и практики могат да доведат до създаването на последователна теория на медийната трансформация.

Процесите на трансформация поставят журналистика и медии пред големи предизвикателства. Заедно с икономическата криза на традиционните медии и кризата в качеството на журналистиката, се приема за даденост и тяхната криза на идентичността.

Трансформацията намалява увереността в тяхното историческо развитие и ролята им в обществения живот, но също така е и възможност за бъдещето им. В монографията се застъпва тезата за необходимост от нова теория за медийната трансформация и нова медийна култура, с които да се посрещнат предизвикателствата към медийната екосистема, както и към журналистиката като част от публичната сфера.

The monograph "Media Ecosystem. Challenges of Transformation" is an attempt at a new interpretative theory on the nature of media transformation. The media ecosystem is seen as a living organism influenced by societal changes brought about by digitalization and globalization. A central theme of the monograph is the key role of the media ecosystem for all social systems and their normal functioning.

The media ecosystem is defined as a complex and multifunctional organism, strongly influenced by technological changes that transform all intra-system aspects - cultural, social, political, economic and professional. The media ecosystem is witnessing modifications of its structures. These modifications, which also affect external relations, have been subjected to theoretical analysis, including in terms of their social, political and cultural potential.

An interdisciplinary approach is applied to systematize and explain the dynamic transformation of the media ecosystem and the many interdependent individual transformations in other social systems. This approach makes it possible to prove the hypothesis that the media ecosystem is the result of overarching implications and interconnectedness with other areas of social and societal development. Only systematic multidisciplinary efforts and close collaboration between researchers and practitioners can lead to a coherent theory of media transformation.

Transformation processes pose major challenges for journalism and media. Together with the economic crisis of traditional media and the crisis in the quality of journalism, their identity crisis is taken for granted. Transformation reduces confidence in their historical development and their role in public life, but it is also an opportunity for their future. The monograph argues for the need for a new theory of media transformation and a new media culture to meet the challenges to the media ecosystem and to journalism as part of the public sphere.

2. В СПИРАЛАТА НА СПОДЕЛЯНЕТО. МЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ.

Василев, Симеон. В спиралата на споделянето: Медийно съдържание и социални мрежи. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, 238 с. ISBN: ISBN : 978-954-07-5480-2

Монографичният труд е пространно изследване по важна за съвременността комуникационна проблематика. Монография обогатява и развива комуникационната теория, опирайки се на комплексен, интердисциплинарен и изцяло новаторски подход, като очертава възможностите и рисковете пред делиберативната комуникация в спиралата на споделянето. Монография е първата, която цялостно анализира споделянето в социалните мрежи като феноменология и философия. В изследването са съчетани теоретичните перспективи на медийната наука, на философията, социологията, културологията, психологията и др., което допринася за терминологично изясняване на понятия и процеси.

Проблематиката на монографията произтича от мащабните промени, които настъпват в съвременното общество и масовата комуникация под влияние на социалните мрежи като част от медийната екосистема.

Обширно развита и аргументирано защитена напълно нова теза в съвременния комуникационен процес – спиралата на споделянето. Тезата е новаторски открит контрапункт на спиралата на мълчанието на Елизабет Ноел-Нойман, като предлага анализа си на „двойната спирала в ДНК-то на социалните мрежи”, чрез който да се осъществи „синтеза на публичната информация и обществения дневен ред”.

Изследването има съществен теоретичен и практически принос в анализа на социалните мрежи - най-мощното медийно изобретение след печатарската преса. Те стават влиятелно средство за формиране на политически процеси и общественото мнение. Спецификата на социалните мрежи определя принципно нов тип комуникационен процес.

Споделянето в социалните мрежи е разгледано в широк философско-културологичен медиен контекст и в контекста на медийното средство, неговата аудитория, новите алгоритми, мрежовата четвърта власт. Предлага се не само систематизирано знание, но и нов, оригинален научен прочит на класическите теории и проблематиката, свързана със социалните мрежи. Аргументирана е тезата, че в глобален мащаб споделянето чрез

социалните мрежи все повече ще зависи от огромната технологична власт на алгоритмите и тяхното влияние над човешката цивилизация. В монографията е разгледана комуникационната формула „алгоритми плюс социални мрежи“ като част от променливите в съвременното информационно уравнение, което е в основата на спиралата на споделянето и в структурната промяна на медийната екосистема и публичната сфера.

The monographic work is a comprehensive study of an important contemporary communication issue. The monograph enriches and develops communication theory, drawing on a complex, interdisciplinary and entirely innovative approach, outlining the opportunities and risks of deliberative communication in the spiral of sharing. This monograph is the first to comprehensively analyze social sharing as a phenomenology and philosophy. The study combines the theoretical perspectives of media science, philosophy, sociology, cultural studies, psychology, etc., contributing to a terminological clarification of concepts and processes.

The problematics of the monograph arise from the large-scale changes that are occurring in contemporary society and mass communication under the influence of social networks as part of the media ecosystem.

A completely new thesis in the contemporary communication process - the spiral of sharing - is extensively developed and substantiated. The thesis is an innovative overt counterpoint to Elizabeth Noel-Neumann's spiral of silence, proposing her analysis of the "double helix in the DNA of social networks" through which to effect a "synthesis of public information and public agenda."

The study makes a significant theoretical and practical contribution to the analysis of social networks, the most powerful media invention since the printing press. They have become an influential tool for shaping political processes and public opinion. The specificity of social networks defines a fundamentally new type of communication process.

Sharing on social networks is examined in a broad philosophical-cultural media context and in the context of the media medium, its audience, new algorithms, and the networked fourth estate. It offers not only systematized knowledge but also a new, original scholarly reading of classical theories and issues related to social networks. It is argued that globally, sharing through social networks will increasingly depend on the enormous technological power of algorithms and their

influence over human civilization. The monograph examines the communication formula of "algorithms plus social networks" as part of the variables in the contemporary information equation that underlies the spiral of sharing and in the structural change of the media ecosystem and the public sphere.

II. ГЛАВА ОТ КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФИЯ

ПАРНИКОВИЯТ ЕФЕКТ НА МЕДИЙНАТА (ЕКО)СИСТЕМА

Василев, Симеон. Парниковият ефект на медийната (еко)система. В: Реторика и комуникации през 21. век: теории, методи, практики. София: Институт по реторика и комуникации. 2021, с. 42-68. Available from: <https://www.iorc.info/wp-content/uploads/2021/12/Реторика-комуникации-дигитален-вариант-ИРК-2021.pdf>

Информационните технологии създадоха отлични възможности за натрупване и разпространение на знания за света и една от тези възможности са медиите. Те са огромен източник и посредник на знание, и не трябва да бъдат принизявани лекомислено само и единствено като склад или транспортно средство за идеи. В същото време медиите придобиха нови „технологични свойства“, които променят техния характер, съдържание, но може би и предназначение. Информационните и комуникационните технологии промениха не само начина, по който медиите предоставят съдържание, но и начина, по който го създават и разпространяват. Разглеждат се проблемите на медийната екосистема и взаимоотношенията технологии – медии.

Information technology has created excellent opportunities for the accumulation and dissemination of knowledge about the world, and one of these opportunities is the media. They are a huge source and a mediator of knowledge and should not be downplayed lightly as a storehouse or a vehicle for ideas. At the same time, the media have acquired new “technological properties” that change their character, content, but maybe their purpose as well. Information and communication technologies have changed not only the way the media provides content, but also the way it creates and distributes it. The article examines the problems of the media ecosystem and the relationship between technology and media.

III. СТУДИИ

1. ОПИТ ВЪРХУ МЕДИЙНИЯ РАЗУМ

Василев, Симеон. Опит върху медийния разум. Годишник на СУ “Св. Климент Охридски”, ФЖМК, т. 28, с. 149-167, 2021, ISSN: 1311-4883, Available from: <https://annual.uni-sofia.bg/index.php/fjmc/issue/view/10/5>

Принципите на свързания свят продължават да изглеждат като проблематичен експеримент, който предоставя огромно пространство за интерпретации, основани повече на чувства и усещания, отколкото на мисъл и факти, подложени на студен анализ. В цифровата епоха е необходимо ново изследване на човешкото медийно съзнание, което да се основава на демократични принципи и стандарти. Двигател на медийната еволюция са техническите иновации, които не трябва да бъдат пречка за социалните процеси. Всеки опит за медиен здрав разум е безсмислен, ако преди него не се води борба за политически здрав разум, защото медийната система е пряко зависима от политическата система.

The principles of the connected world continue to seem like a problematic experiment that has provided vast space for interpretations, based more on feelings and sensations than on thought and facts, subjected to cold analysis. In the digital age, a new examination of the human media mind is needed, which is based on democratic principles and standards. The engine of the media evolution is technical innovations that should not be a barrier to social processes. Each attempt for media common sense is meaningless if prior to it there is no struggle for political common sense because the media system directly depends on the political system.

2. МЕДИЙНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ

Василев, Симеон. Медийната трансформация. София: Фондация Фридрих Еберт, Бюро България, 2023, ISBN 978-619-7666-27-4, Available from: https://bulgaria.fes.de/fileadmin/user_upload/documents/publications/2023/Mediinata_transformacia_WEB_BG.pdf

Дигиталната трансформация постави журналистика и медии пред големи предизвикателства. Заедно с икономическата криза на традиционните медии и кризата в качеството на журналистиката, се приема за даденост и тяхната криза на идентичността.

Трансформацията намалява увереността в тяхното историческо развитие и ролята им в обществения живот, но също така е и възможност за бъдещето им. В студията се застъпва тезата за необходимост от нова теория за трансформацията и нова медийна култура, с които да се посрещнат предизвикателствата към медийната екосистема, както и към журналистиката като част от публичната сфера.

Digital transformation has presented journalism and media with major challenges. Together with the economic crisis of traditional media and the crisis in the quality of journalism, their identity crisis is taken for granted. The transformation reduces confidence in their historical development and their role in public life, but it is also an opportunity for their future. This article argues for the need for a new media culture to meet the challenges to the media ecosystem, and to journalism as part of the public sphere.

IV. СТАТИИ

1. ЧЕТВЪРТАТА МРЕЖОВА ВЛАСТ: ПРОЯВЛЕНИЯ, ЯВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Василев, Симеон. Четвъртата (мрежова) власт: проявления, явления и тенденции. Реторика и комуникации, бр. 51, с. 83–98, 2022, ISSN: 1314-4464, Available from: <https://rhetoric.bg/%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%b2%d1%8a%d1%80%d1%82%d0%b0%d1%82%d0%b0-%d0%bc%d1%80%d0%b5%d0%b6%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d0%b2%d0%bb%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%8f%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f>

В статията се представят значенията, измеренията и проявленията на т.нар. четвърта мрежова власт. Използвани са методите на desk research и case study, като целта е да се представят дефиниции на термина, промените в значението му, релации власт – медии – социални медии. Изведени са примери от различни държави, които представят проявленията на четвъртата мрежова власт. Установени са правните параметри и опити за регламентиране, като позоваванията са на международни и национални източници. Проучени са практики и са направени изводи относно възможни развития на четвърта

мрежова власт в бъдеще. Формулирани са предложения относно това какво може да се случи в обществото, медиите, културата при промени в четвъртата мрежова власт, която се отличава с динамични промени, многофакторна детерминираност и многопластови явления.

The article is an attempt to present the meanings, dimensions and manifestations of the so-called fourth network power. The methods of desk research and case study are used, the aim being to present definitions of the term, changes in its meaning, relations between power, media and social media. Examples from different countries that present the manifestations of the fourth network power are highlighted. The legal parameters and attempts to regulate are identified, with references to international and national sources. Practices are examined and conclusions are drawn on possible development in the future. Suggestions are formulated regarding what may happen in society, media, and culture in case of changes in the fourth network power, which is characterized by dynamic changes, multi-factorial determinism and multi-layered phenomena.

2. ОТ ПАСИВНИ СОЦИАЛНИ АТОМИ ДО МЕТААУДИТОРИЯ

Василев, Симеон. От пасивни социални атоми до метааудитория. В: Нови индустрии, нови публики, УИ "Св. Климент Охридски". с. 155–161, 2022, ISBN: 978-954-07-5574-8, Available from: <https://unipress.bg/novi-industrii-novi-publiki?tag=>

Отношенията медии–публика са радикално променени и една от най-важните причини е дигитализацията, която отне големи области на знанието и се превърна във важна територия на социалната практика. Съвсем очевидна е разликата с миналото, когато линейният път на публичната информация превръщаше аудиторията в големия непознат и комуникацията с него е силно затруднена. Дигиталното съвремие с неговите платформи, социални мрежи и алгоритми промени взаимоотношенията с публиката до неузнаваемост – аудиторията е не само консуматор на медийно съдържание. Тя постига своето равноправие като активен автор и съавтор. Изследователите са единодушни, че аудиторията е ангажирана по непознат от медийната история начин. С появата на социалните мрежи еднопосочният път на публичната информация изчерпва своя живот, маркиран от великото дело на Гутенберг,

предизвикало Ренесанса, или от първата прожекция на братя Люмиер. И професионалната журналистика, и аудиторията на съвремието създават медийно съдържание, което попада в спиралата на споделянето. Аудиторията е примерът за огромната разлика в медийната логика на „Галактиката Гутенберг“ и тази на „Вселената Интернет“. Силата на информацията днес се определя от мястото ѝ в медиите, от скоростта, с която се разпространява в социалните мрежи, и от участието на аудиторията в нейния коментар.

The relationship “media - public” has been radically changed, and one of the most important reasons is digitalization, which has taken away large areas of knowledge and has become an important territory of social practice. The difference is quite obvious, when the linear path of public information turned the audience into the great unknown and communication with him was very difficult. The digital age with its platforms, social networks and algorithms has changed the relationship with the audience beyond recognition – the audience is not only a consumer of media content. She achieves her equality as an active author and co-author. Researchers agree that the audience is engaged in a way unknown in media history. With the advent of social networks, the one-way street of public information has exhausted its life, marked by Gutenberg’s great work that sparked the Renaissance or the first projection of the Lumiere brothers. Both professional journalism and audiences today create media content that falls into the spiral of sharing. The audience exemplifies the vast difference in the media logic of the “Galaxy Gutenberg” and that of the “Internet Universe.” The power of information today is determined by its place in the media, the speed with which it spreads on social networks and the participation of the audience in its commentary.

3. ИНФОДЕМИЯ И МЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ

Василев, Симеон. Инфодемия и медийно съдържание. Факултет по журналистика и масова комуникация; УИ "Св. Климент Охридски", с. 242–249, 2021 ISBN: 978-619-7567--07-6, Available from: <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=998583>

В статията се разглеждат последиците от пандемията за обществените комуникации, за традиционните и новите медии, както и предизвикателствата пред качествената

журналистика, пред които трябва да се изправи журналистиката. Инфодемията на пандемията повдига въпроси, включително и този за журналистическата грамотност, която е от ключово значение за способността на медиите да рационализират социалната и политическата реалност, както и социокултурната и здравната реалност след кризата. Акцентът е поставен върху появата на нова научна дисциплина - инфодемиология, с която комуникационната наука е пряко свързана и от която се очаква медийните изследвания да получат още един стимул за своята интердисциплинарност.

The article discusses the consequences of the pandemic for public communications, for traditional and new media, as well as the challenges quality journalism has to face. The infodemic of the pandemic raises issues, including that of journalistic literacy, which is key for the ability of the media to rationalize the social and political reality, as well as the socio-cultural and health reality after the crisis. The emphasis is on the emergence of the new scientific discipline – infodemiology, to which communication science is directly related and from which media studies are expected to receive another stimulus for their interdisciplinarity.

4. МЕДИИТЕ: МЕЖДУ СВОБОДАТА И ТЕХНОЛОГИИТЕ

Василев, Симеон. Медиите: между свободата и технологиите. Философски алтернативи, бр. 1, с. 5-10, 2021, ISSN: 0861-7899 Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=933742>

Интернет и социалните мрежи се превърнаха в убежище за медиите, както някога хартията за книгите и вестниците; днес сателитите предоставят на радиото и телевизията безкрайни възможности за разпространение. Цифровизацията е новото средство за информация и може би, въпреки че все още не сме го разбрали, съвременният инструмент на знанието и културата. Новият пространствено-времеви континуум на медиите не би могъл да съществува без ценности като свободата на словото и правата на човека. Човешкият опит с медиите - от галактиката на Гутенберг до вселената на интернет - ни учи, че тези ценности не са дадени веднъж завинаги, въпреки че всичко е станало цифрово и мултимедийно.

The Internet and social networks have become a shelter for the media, as paper once was for books and newspapers; today, satellites provide radio and television with endless possibilities for

distribution. Digitalization is the new means of information and, perhaps, though we have not yet understood this, the modern instrument of knowledge and culture. The new space-time continuum of the media could not exist without values such as freedom of speech and human rights. Human experience of the media – ranging from the Gutenberg galaxy to the universe of the Internet – teaches us that these values are not given once and for all, even though everything has become digital and multimediatic.

5. ПАНДЕМИЯТА НА (МЕТА)МЕДИЯТА

Василев, Симеон. Пандемията на (мета)медията. Реторика и комуникации. Бр.47, ISSN: 1314-4464, 2021, Available from: <https://rhetoric.bg/%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d0%b8%d1%8f%d1%82%d0%b0-%d0%bd%d0%b0-%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%b0%d0%bc%d0%b5%d0%b4%d0%b8%d1%8f%d1%82%d0%b0>

В статията се застъпва тезата за необходимостта от нов генетичен тест за съвременните медии, от които зависят в голяма степен политическите, икономическите и социокултурните последици за обществата. Пандемията, предизвикана от SARS-CoV-2, силно засегна медийната екосистема, а инфодемията с нейните болестотворни инфовируси, каквито са фалшивите новини, дезинформацията и пропагандата, е доказателство за това. В този смисъл пандемията е стрес тест за медиите и голямо предизвикателство за медийната екология. Допускането е, че медийното въздействие по време на тази безпрецедентна пандемия е от първостепенно значение. Целта на анализа е да се установят факторите за това въздействие; дали то идва чрез метамедия, контролираща всички медии, или от многообразието на медии и гледни точки, които да намерят своето място в достъпна и свободна медийна среда. Въведени са понятията „инфодемия“, „инфодемиология“, „метамедия“, „метааудитория“, „медийна екосистема“, „демократичен дискурс“ и др. Направен е медийен анализ на публикации, представящи актуални събития, свързани с пандемията COVID-19 на национално и международно ниво.

The article advocates the need for a new genetic test aimed at modern media, which depends largely on the political, economic, and sociological implications for societies. The pandemic

caused by SARS-CoV-2 strongly affected the media ecosystem, and the infodemic with its morbid infoviruses, such as fake news, disinformation, and propaganda, is evidence of this. In this sense, the pandemic is a stress test for the media and a major challenge for media ecology. The assumption is that media impact in times of this unprecedented pandemic is of primary significance. The analysis aims to identify the factors for this impact; and it is important to establish whether it comes through metamedia, which control all media, or through the diversity of media and points of view that find a place in an accessible and free media environment. The terms “infodemia”, “infodemiology”, “metamedia”, “metaaudience”, “media ecosystem”, “democratic discourse” along with others have been introduced. A media analysis of publications presenting current events related to the COVID-19 pandemic on a national and international levels is made.

6. ЛИНГВИСТИЧНАТА ШЕКСПИРИАДА НА РАНДИ ХАРИС. ЕЗИКОВАТА ВОЙНА ЗА ТЕОРЕТИЧНИЯ ОБЛАК НА ЧОМСКИ

Василев, Симеон. Лингвистичната шекспириада на Ранди Харис. Езикова война за теоретичния облак на Чомски. сп. Реторика и комуникации, бр. 53, 2022, с. 82-84 ISSN: 1314-4464 Available from: <https://rhetoric.bg/andy-harris-linguistic-shakespeareanism-the-linguistic-war-for-chomskys-theoretical-cloud>

„Лингвистични войни: Чомски, Лейкоф и битката за дълбоката структура“ на Ранди Харис получи нов живот с актуализираното си издание от 2021 г. То значително разширява не само познанието за езика, то е предизвикателство за всички, които се интересуват от академичните битки за знанието, които ни предлагат едни от най-големите умове в областта на езикознанието – най-влиятелният американски лингвист и когнитивен изследовател Ноам Чомски и неговите талантливи колеги и докторанти, с които по-късно се разминава и влиза в остри противоречия – Джордж Лейкоф, Джеймс МакКоули, Пол Постал и Джон Робърт Рос. Те се опитват да подкопаят тезите му за „дълбоката структура“ и не приемат принципа *magister dixit*.

“Randy Harris’ Linguistic Wars: Chomsky, Lakoff, and the Battle for Deep Structure has been given new life with its updated 2021 edition. It not only greatly expands our knowledge of language, it challenges all those interested in academic battles over knowledge, offered to us by

some of the greatest minds in linguistics - the most influential American linguist and cognitive researcher Noam Chomsky and his talented colleagues and PhD students with whom he later diverged and entered into acrimonious controversy - George Lakoff, James McCauley, Paul Postal and John Robert Ross. They attempted to undermine his thesis of “deep structure” and did not accept the magister dixit principle.

7. ЦЕНАТА НА МЕДИЙНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Василев, Симеон. Цената на медийното съдържание. Newmedia21.eu. Медиите на 21 век. 2021, , ISSN: 1314-3794, Available from:

<https://www.newmedia21.eu/analizi/tsenata-na-medijното-sadarzhanie/>

Темповете на дигитализация в медийната индустрия, технологичните нововъведения и глобализацията предизвикаха конфликта между социалните мрежи и традиционните медии. В основата на този конфликт е цената на медийното съдържание. Тя се определя от съотношението между комуникационната сила на социалните мрежи и информационната сила на традиционните медии, а стойността му от културата и свободата

The pace of digitalization in the media industry, technological innovation and globalization have caused a conflict between social networks and traditional media. At the heart of this conflict is the price of media content. It is determined by the relationship between the communication power of social networks and the information power of traditional media, and its value by culture and freedom.

8. МЕДИИТЕ – МЕЖДУ ДИПЛОМАЦИЯТА И ОРЪЖИЕТО

Василев, Симеон. Медиите - между дипломацията и оръжието. В: Новият световен ред. Между “дипломацията” на оръжието и “оръжието” на дипломацията. с. 219-227, 2021, ISBN: 978-954-752-210-7, Available from:

https://www.researchgate.net/publication/354916603_Mediite_-_mezdu_diplomaciata_i_orziето_The_Media_-Between_Diplomacy_and_Weapons

В статията се разглеждат причините, поради които медиите трябва да бъдат част от анализа на дипломатическите и военните характеристики на съвременния свят. Основната причина

е, че медиите са основен ресурс. След като през последните двадесет години съществуващата йерархия на информацията се трансформира, мястото на медиите в международния ред се оценява. Статията води до извода, че силата на информацията зависи от позицията ѝ в медиите, както и от скоростта, с която социалните мрежи я разпространяват.

The article discusses the reasons why the media should be part of the analysis of the diplomatic and military characteristics of the modern world. The main reason is that the media is a major resource. After the existing hierarchy of information has transformed in the last twenty years, the place of the media in the international order is being assessed. The article leads to the conclusion that the strength of information depends on its position in the media and the speed at which social networks spread it.

9. ТРУДНОТО СЪВРЕМИЕ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ МЕДИИ

Василев, Симеон. Трудното съвремие на обществените медии. Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 2022, ISSN: 1314-3794, Available from: <https://www.newmedia21.eu/kritika/trudnoto-savremie-na-obshtestvenite-medii/>

Монографията „Маркетинг на медийното съдържание. БНТ и ВВС – сравнителен анализ“ е посветена на важен за телевизиите и техните програми въпрос – нормативните изисквания и регулаторните рамки. Промените в нормативната база, върху която се гради една обществена телевизия и нейната програма, е постоянна необходимост, и в този смисъл задълбоченото изследване напълно удовлетворява една академична потребност, предизвикана от много фактори – изключително динамичните процеси, дигитализацията и технологиите, радикалните промени в медийната среда, и разбира се, спецификата на телевизията като медия. В монографията са анализирани и други фактори като медийния пазар и „масираната конкуренция на частните телевизионни и на всички други алтернативни източници на информация и на аудиовизуални съдържания“.

The monograph "Media Content Marketing. BNT and VBC - a comparative analysis" is dedicated to an important issue for TV channels and their programmes - the legal requirements and regulatory frameworks. Changes in the regulatory framework on which a public broadcaster and its

programme is built is a constant necessity, and in this sense the in-depth study fully satisfies an academic need triggered by many factors - highly dynamic processes, digitalization and technology, radical changes in the media environment, and of course the specificity of television as a medium. The monograph also analyses other factors such as the media market and "the massive competition of private television and all other alternative sources of information and audiovisual content".

10. ИСТОРИЧЕСКО СЪВРЕМИЕ В ЕДНА ЛУЛА ВРЕМЕ

Василев, Симеон. Историческо съвремие в една лула време. В: Модерният историк 3. Баланс, атрактивност, въображение. София: За буквите - О писменехъ. 2020, с. 97-99, ISBN: 978-619-185-394-6

Историческото съвремие плюс Андрей Пантев е друго словосъчетание, което ни осигурява смисловото единство на учител и професор, на история и литература, на летопис и политика, на ирония и самоирония. Той е събрал всичко в едно изречение: „Ако не обичаш България, значи не обичаш майка си“. Наистина не е щастлив този, който няма идеал. И няма нужда да ни го казва Блез Паскал. Неподправеното родолюбие е в книгите и академичната култура на Андрей Пантев, от които освен всичко друго се усеща „даскалското“ щастие учениците да почувстват идеала, интелекта и мъдростта, за които хабилитация не е необходима.

Historical contemporaneity plus Andrei Pantev is another phrase that provides us with the meaningful unity of teacher and professor, of history and literature, of chronicle and politics, of irony and self-irony. He has gathered everything in one sentence: „If you do not love Bulgaria, then you do not love your mother'. Indeed, he is not happy who has no ideal. And we don't need Blaise Pascal to tell us that. The unadulterated patriotism is in Andrei Pantev's books and academic culture, from which, among other things, one can feel the „Daskal“ happiness of students to feel the ideal, intellect and wisdom, for which habilitation is not necessary.

11. КОМУНИКАЦИОННИ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИ УМЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНА СРЕДА

Василев, Симеон, Иванка Мавродиева и др. Комуникационни и презентационни умения в международна среда, София: Дипломатически институт към МВнР, 2021, ISBN: 978-619-7200-25-6, Available from: <https://www.docdroid.net/W5qRg6C/presentation-and-communication-skills-bdi-2021-pdf>

Помагалото е с практическа насоченост и представя съвременна информация, свързана с формирането и усъвършенстването на презентационни и комуникационни умения в международна среда. То включва техники за комуникация с цел убеждаване и са дадени примери и казуси за ефективна комуникация във вътрешноорганизационна, международна, медийна и онлайн среда. Макар че цялостна теоретична концепция за влиянието на медиите върху международната политика не е направена, много усилия се съсредоточават върху формулирането на външната политика под влиянието на медиите. Политическите актьори на личностно ниво в международната политика вече не могат да останат само в класическото разбиране за дипломати, военни и др. Към тях трябва да се прибавят и журналистите.

The handbook has a practical focus and presents up-to-date information related to the formation and improvement of presentation and communication skills in an international environment. It includes techniques for communicating to persuade and provides examples and case studies of effective communication in internal, international, media and online environments. While a comprehensive theoretical conception of the influence of the media on international politics has not been made, much effort has focused on the formulation of foreign policy under the influence of the media. Political actors at the personal level in international politics can no longer be conceptualized only in the classical understanding of diplomats, military, etc. To these must be added journalists.