



Утвърждавам:

ДЕКАН:

(проф. д-н **Милена Замфирова**)



Конспект за кандидатдокторантски конкурс по професионално направление

1.2. Педагогика (Медийна педагогика)

1. Медийна педагогика: същност, субекти, методи на изследване, цели и задачи. Приложение на медийната педагогика в обучението.
2. Медийна, информационна и дигитална грамотност. Модел на Соня Ливингстоун за формиране и развитие на медийната грамотност.
3. Развитие на медийната грамотност в предучилищна възраст. Възможности, предизвикателства и перспективи.
4. Стиллове на учене и стиллове на комуникация и тяхната роля за възходящото развитие на децата.
5. Медийна екология: медийни ефекти и техните функции при осъществяване на комуникационния процес.
6. Медийна комуникация и образование. Образователна среда и разширена образователна среда. Ролеви модели на субектите на медийната комуникация.
7. Онлайн идентичност. Същност, смисъл, поддържане и начини за предпазване от посегателства.
8. Негативни ефекти, свързани с комуникацията в интернет: манипулация, кибертормоз, пристрастяване. Начини за превенция.
9. Социални медии-същност, развитие, приложение за целите на възпитание, педагогическо взаимодействие и обучение. Положителни и отрицателни страни.
10. Онлайн връзки и сексуалност. Какво трябва да знаят родители и педагози.

Изготвил: проф. д-н Данаил Данов

ЛИТЕРАТУРА

1. Ангелов, Б. Медийна и комуникативна компетентност. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2008.
2. Ангелов, Б. Педагогически аспекти на масовата комуникация. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2005.
3. Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията. В.Търново, ПИК, 2000.
4. Вълканова, В. Децата в информационното общество – педагогически иновации и перспективи. – В: Образование и изкуство. Том 1. Шумен: УИ “Еп. К. Преславски”, 2004.
5. Вълканова, В. Телевизията за деца в информационната ера – опитът на Би Би Си. – Предучилищно възпитание, бр.7/2007, с. 36-41.
6. Данов, Д., Педагогика на ефективната комуникация, Издателство „Полис“, София, 2011
7. Данов, Д., Педагогика на медийната комуникация, ИСУ, София, 2016
8. Данов, Д. (ред) Децата и медиите, ИСУ, 2018
9. Данов, Д. Медийната грамотност-преосмисляне на опита, ИСУ, 2019
10. Данов, Д. (ред.) Теоретични аспекти и практически изследвания в областта на медийната педагогика, ИСУ, 2020
11. Данов, Д. Дигитализация и образование: иновативност, креативност, интеркултурност, ИСУ, 2020
12. Кастелс, Мануел. Информационната епоха: икономика, общество и култура, Възходът на мрежовото общество. С., ЛИК, 2004.
13. Михайлова, К., Телевизията за деца, Между пазарната логика и обществената мисия, София, М-8-М, 2011
14. Пейчева, Д., Масмедийното въздействие. УИ „Н. Рилски“, 2013
15. Петев, Т. Теории за масовата комуникация. С., СУ “Св. Климент Охридски”, ФЖМК, 2004.