



СТАНОВИЩЕ¹

от проф. д-р Росен Костадинов Стоянов
Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки
Нов български университет

за придобиване на образователна и научна степен „доктор” по научната специалност 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Управление на репутационни кризи), с дисертационен труд на тема: „Управление на бизнес-репутацията при кризи с пандемичен характер (2020-2023 г.)“, представен от Богомила Василева Колева, редовен докторант в катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“, Факултет по журналистика и масова комуникация. Научен ръководител: проф. д-р Николай Михайлов.

Дисертационният труд се състои от увод, три глави, заключение, библиография, справка за научните приноси и списък на публикациите, свързани с темата на дисертационния труд. В основния текст са включени 3 таблици, 7 графики, 19 диаграми. Трудът е придружен от 2 приложения. Общият обем на труда е 223 страници.

I. Оценка на качествата на дисертационния текст.

Актуалността на разработения в дисертационния труд проблем е налична, с оглед и перспектива на достатъчно натрупан материал по темата и времева отстраненост от началото и пика на конкретните събития, осигуряваща на автора неемоционален и обективизиран поглед върху разглежданата проблематика.

В представения за оценка текст личи задълбоченост при проучването на теоретичните източници. Използвани са основни и релевантни на темата текстове, цитирани са коректно достатъчно представителни автори.

Избраната от докторант Колева методология съответства с поставените цели и задачи. Структурата на дисертационния труд показва притежаване от страна на автора на теоретични знания по съответната специалност и способности за самостоятелни научни изследвания. Степента на лично участие на дисертанта в приносите оценявам като несъмнена.

Представените цели, задачи, обект и предмет на изследването, както и наличните в труда хипотези, метод на изследването, основни работни понятия, считам за концептуално и контекстуално обосновани и отговарящи на темата.

Данните са коректно обработени и анализирани.

Авторефератът отговаря на формалните изисквания и отразява съдържанието на дисертацията, както и основните положения в нея.

Цитираните автори са презентирани коректно, тематично и последователно.

Изложението е логично, на ниво, спазващо книжовните норми.

II. Приноси на дисертационното изследване.

Приемам описанието на приносите на дисертационния труд за достоверно и отговарящо на заявката, но и на постигнатото от Колева.

¹ Забележка: Текстът в курсив предлага опорни точки за оценка на изследователските резултати. Препоръчителен обем на становището – 2-3 стандартни страници



III. Бележки и препоръки.

Нямам бележки и препоръки, освен желание за мотивация колегата да продължи да развива своите научни интереси в сферата на обществените комуникации.

IV. Публикации и участия в научни форуми.

В автореферата надлежно са представени публикациите по дисертационния труд, общо пет на брой, както са и добавени четири доклада на престижни конференции. Нивото на изданията и конференциите реферират изискваната представителност.

Изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ за апробиране и оповестяване на резултатите от изследването според чл. 5, т. 5 и дали са покрити минималните национални изисквания по чл. 63, ал. 1, т. 4 и чл. 69, ал. 3 са изпълнени.

V. Заключение.

Уважаеми членове на научното жури, с настоящото приемам предложения дисертационен труд на докторант Богомила Колева, с тема на дисертационен труд „Управление на бизнес-репутацията при кризи с пандемичен характер (2020-2023 г.)“, катедра Комуникация и аудиовизуална продукция, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“, и давам положителна оценка за придобиване на научната и образователна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Управление на репутационни кризи).

Дата: 05.06.2023 г.

Рецензент: 
проф. д-р Росен К. Стоянов