



СТАНОВИЩЕ¹

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност ДОЦЕНТ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Комуникационен мениджмънт на факти и данни), обявен от СУ „Св. Климент Охридски“ в ДВ, бр. 48 от 28.06.2022 г.

Рецензент: проф. д-р Илиана Павлова Колева, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“

Кандидат/и: гл. ас. д-р Мая Димитрова Василева

I. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса научно-образователна продукция

За участие в конкурса Мая Василева представя 2 монографии (монографията *„Работа с факти и данни в цифрова среда“* (2022) – рецензирана, посочена като основен хабилитационен труд, и монографията *„Ерата на вечерното токшоу. Продуциране на вечерно токшоу за онлайн платформи“* (2021) – рецензирана, въз основа на защитена докторска дисертация), 1 глава от колективна монография, 1 студия, 5 статии в научни списания, 7 статии и доклади в колективни томове с научно рецензиране. Всички представени научни трудове са в тематиката на конкурса и се разполагат в интердисциплинарното поле на комуникационния мениджмънт.

Монографията *„Работа с факти и данни в цифрова среда“* (2022) насочва изследователския инструментариум към проблематизираната информация като важен аспект на съвременното ни и, в частност, на медийната и информационната среда. Още в началото на изследването е поставена „голямата изследователска цел“ – *„да пледира за статут на фактологичната информация и качествена журналистика“* (с. 12). Монографията има принос в теоретичното осмисляне на явлението „проблематизирана информация“, както и в представянето на социалните му проявления в контекста на развитието на социалните мрежи, различните технологии за създаване и управление на дигитално съдържание, автоматизацията в комуникациите и др. Като приносен откроявам направеният научен обзор по темата, систематизацията на натрупания практически опит в работата с проблематизирана информация, както и представените методологични рамки за проверка и оценка на съдържание. Изследването представлява и опит в дефинирането на редица нови понятия (фактчекинг, истинометър и др.). Като ново за научното поле оценявам въведеното разбиране за работата с факти и данни в цифрова среда като *„специфична професионална дейност“*, чиято цел е проверката на информацията, създаването и публикуването на *„характерни жанрови форми с цел да разработи глобален координиран отговор срещу онлайн проблематизирано съдържание чрез споделени ефективни методологии, инструментариум и приложения за извеждане на емпирично доказаната истина“* (с. 122-123).

¹ Забележка: Препоръчителен обем на становището – 2-3 стандартни страници.



Монографията *„Ерата на вечерното токшоу. Продуциране на вечерно токшоу за онлайн платформи“* (2021) за първи път в български контекст изследва развитието на вечерното токшоу в полето на журналистическата теория, като обхвата, задълбочено и аргументирано, с привездането на множество примери очертава спецификата и значението му, както и различните му постижения. Монографията е с безспорен принос в изследването на вечерното токшоу на българския телевизионен пазар в аспекта на неговото развитие, при жанровата му идентификация и понятийно осмисляне, както и в представянето му като част от съвременното телевизионно програмиране и аудио-визуална продукция за мултиплатформено представяне.

Представената за участие в конкурса 1 глава от колективната монография *„Реториката и комуникациите през 21. век: теории, методи, практики“* (2021 г., с. 113-149) изследва в сравнителен план реторичните структурни модели, използвани в речи на американските президенти при встъпването им в длъжност. Направеният анализ доказва ролята на встъпителните обръщения като силни инструменти на съвременната публичната комуникация с цел отправяне на послания и влияние.

Цялата научна продукция, включително представените студия, статии, доклади от научни конференции, представят Мая Василева като много добър изследовател, с подчертан интерес към проблематиката на съвременните форми на комуникация и медиите през 21. век, с афинитет към фактите и задълбоченост при представянето на явленията.

Научно-изследователската дейност на гл. ас. д-р Мая Василева намира закономерен израз и в преподавателската ѝ дейност в специалност *„Комуникационен мениджмънт“* на ФЖМК по дисциплините *„Работа с факти и данни в цифрова среда“* и *„Управление на продуцентски проекти“*, както и курсовете по *„Телевизионно новинарство“*, в ръководството на учебни практики и др.

II. Бележки и препоръки

Нямам бележки и препоръки към представените научни трудове. Към конкурса са приложени необходимите документи, които по безспорен начин представят качествата на кандидата. Мая Василева притежава необходимия научен и преподавателски опит, отбелязани са солиден брой цитирания в авторитетни научни издания, представени са и 2 рецензии за монографията *„Ерата на вечерното токшоу“*, участваща в конкурса. Изпълнени са минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ съгласно представената справка.

III. Заключение

Оценявам положително представените за конкурса публикации, както и цялостната научна и преподавателска дейност на Мая Василева. Приемам справката за приносите.

Ще гласувам положително **Мая Димитрова Василева да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“** в СУ „Св. Климент Охридски“ в професионално



направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Комуникационен мениджмънт на факти и данни).

31.10.2022