

## **СТАНОВИЩЕ**

от

**доц. д.ф.н. Стоян Андреас Ставру, ИФС-БАН**

относно дисертационен труд

### **„УПРАВЛЕНИЕ НА КРИЗИСНИ КОМУНИКАЦИИ В СФЕРАТА НА ЧАСТНИТЕ ЛЕЧЕБНИ ЗАВЕДЕНИЯ“**

на **Ася Евгениева Асенова-Тодорова**

за присъждане на научната степен „доктор“

област 3. Социални, стопански и правни науки,

в професионално направление

3.5. Обществени комуникации и информационни науки

(Медии и комуникации – Връзки с обществеността)

#### **1. Информация за конкурса**

Представям настоящото становище в качеството си на външен член научно жури за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ въз основа на: ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ; Правилник за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Република България; Решение на Факултетния съвет на Факултета по журналистика и масова комуникация от 13.01.2022 г. (Протокол № 5); Заповеди на Ректора на СУ „Св. Климент Охридски“: РД-38-62/24.01.2022 г. за утвърждаване на научно жури, с която бях посочен като резервен външен член, и последваща РД-38-125/25.02.2022 г. за видоизменение на предходната заповед, с която замених редовния външен член доц. д-р Цветан Монов Кулевски.

Становището се основава на предоставените от автора дисертация (188 страници), автореферат със списък на публикациите по темата на дисертацията (43 страници) и автобиография, които получих на 24 и 25 февруари 2022 г.

#### **2. Кратка биографична информация за кандидата**

Ася Евгениева Асенова-Тодорова е родена през 1985 г. Тя е завършила висше образование в Софийския университет „Св. Климент Охридски“, с бакалавърска степен „Връзки с обществеността“ (2007) и магистърска степен „Публична комуникация“ (2008). През 2014 г. завършва второ висше образование в Университета за национално и световно

стопанство с магистърска степен „Финансов мениджмънт“. През 2018 г. е зачислена като редовен докторант във Факултета по журналистика и масова комуникация при Софийския университет „Св. Климент Охридски“. От 2009 г. работи в сферата на връзки с обществеността, комуникации и маркетинг, като последователно заема длъжностите „главен специалист“, редактор и „мениджър“. Посочените в Автобиографията професионални отговорности попадат изцяло в предмета на научните изследвания, проведени в дисертационния труд. Това е и един от важните фактори за силна практическа насоченост и приложимост на направените изводи на докторанта, което безспорно се явява едно от предимствата и един от приносите на дисертацията.

### **3. Изпълнение на минималните национални изискванията за съответната научна степен**

Съгласно минималните национални изисквания по групи показателни за образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, кандидатът трябва да е представил дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ (Група от показатели „А“), както и да е автор на научни публикации (Група от показатели „Г“), чиято минимална стойност да надхвърля 30 точки.

На страници 32-33 от представения Автореферат са изброени 3 публикации. Общият брой точки на така представените публикации е 30 и покрива минимално изискуемия.

При така представените документи следва да се направи извода, че Ася Евгениева Асенова-Тодорова отговаря на минималните национални изисквания за образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

### **4. Съдържателен анализ на научните постижения на кандидата.**

Дисертационният труд е в обем от 188 страници, а съгласно списъка на използваната литература съдържа позовавания на 191 източника на български, английски и немски език. Структурата на дисертационния труд се състои от увод, четири глави и заключение. След основния текст са поместени библиография и три приложения: Приложение 1. „Медиен клипинг. Побой над новородено“, Приложение 2. „Постове и коментари онлайн“ и Приложение № 3 „Въпросник Кризисна готовност в сферата на частните лечебни заведения“. Първите две приложения са свързани с проведения от

дисертанта медиен анализ по конкретен случай (case study), а третото приложение е свързано с осъщественото допитване до експерти.

Следва да бъде отличен и подкрепен избрания основен метод на изследване, а именно анализ на случай (case study) в частно лечебно заведение (Приложение № 1 и № 2), през спецификите и конкретиката на който са проверени както поставените от дисертанта първоначални хипотези, така и използваните от него теоретични модели за управление на кризисни комуникации. Понятиятният апарат е обоснован както през съответните теоретични концепции (теория на атрибуциите, теория на възстановяване на имиджа, ситуационно-кризисна теория, теория на организационното обновяване), така и през погледа на различни експерименти на учени, свързани с управление на кризи, организационна динамика и комуникация при кризи. В тази връзка интересна и полезна информация, относима към българския контекст, дават и резултатите от създадения и приложен от дисертанта онлайн въпросник (Приложение № 3), адресиран до комуникационните отдели на частни лечебни заведения в страната, изследващ отношението към евентуално кризисно събитие и нивото на подготовка на лечебното заведение.

Дисертантът показва как сблъсъкът на различни гледни точки и фокусът на медиите върху обвинения и нарушения превръщат медийните кризи в поредица от афективни реакции, създаващи заплаха за репутацията на участващите в тях лица: „Емоциите действат паралелно с репутацията и влияят и върху намеренията за поведение“ (с. 12 от Автореферата). Това представлява особен проблем при т.нар. „корпоративна репутация“ и преодоляването му изисква специализирана предварителна подготовка, каквато често отсъства сред специалистите по връзки с обществеността в България. Този проблем обхваща не само частните търговски субекти, но и всички специализирани институции и държавни звена. Той е особено видим при частните лечебни заведения, които са основен фокус на дисертацията.

Потвърждавам формулираните от дисертанта четири научни приноса (с. 31 от Автореферата), които се разпределят между теоретичната и емпиричната част от проведеното изследване. Особено важен е направеният акцент върху емотивната нагласа на заинтересованите страни в рамките на кризисната ситуация, както и необходимостта от правилно управление и използване на информираността по време на ескалиращите комуникационни кризи. Дисертацията има потенциала от рефлексия на конкретен случай да се превърне в основа на възможно практическо обучение (относно това как да бъде

изготвен успешен комуникационен план при крика), което да бъде предлагано не само на частни, но и държавни лечебни заведения.

### **5. Препоръки и критични бележки по дисертационния труд**

Темата на дисертацията е особено актуална в състоянието на пандемия и възникнали на множество места в света ситуации на триаж, изискващи приоритизиране на определени форми на медицинска помощ. Струва ми се, че научното изследване, което има ясно обособен фокус – разглеждането на конкретен казус и неговото медийно отразяване, би могло да направи ограничени, но важни и според мен плодотворни паралели, с управлението на комуникационните кризи в лечебните заведения в ситуацията на извънредно положение и извънредна епидемична обстановка. Макар и на някои места в дисертацията (например с. 67) да има референции към пандемията, причинена от коронавирусната инфекция, смятам, че този паралел с основната тема на дисертацията може да бъде рефериран в по-голяма степен, отново – без да се излиза от зададения обхват на проведеното научно изследване.

### **6. Лични впечатления за кандидата**

Не познавам Ася Евгениева Асенова-Тодорова. Нямам общи публикации с Ася Евгениева Асенова-Тодорова.

### **7. Заключение**

Предложеният дисертационен труд и авторефератът отговарят на изискванията на ЗРАСРБ и правилниците към него. От представените документи може да се заключи, че Ася Евгениева Асенова-Тодорова отговаря на минималните национални изисквания за образователна и научна степен „доктор“. Дисертационният труд представлява принос в анализа и изследването на изключително актуалните въпроси, касаещи управлението на кризисните комуникации в сферата на здравеопазването, и притежава необходимите качества, за да бъде присъдена на автора му образователната и научна степен „доктор“. Гласувам „за“ на Ася Евгениева Асенова-Тодорова да бъде присъдена научната степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността).

01.03.2022 г.

София

**Подпис:**

доц. д.ф.н. Стоян Ставру