



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам :.....

Утвърден от Академически съвет с протокол

№11... /30.06... 2021 г.

Професионално направление: 3.8 Икономика

ОКС „Магистър“

Специалност:

С	Т	И	5	2	3	7	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Икономика и финанси

Магистърска програма: "Аутсорсинг проекти и компании"

Форма на обучение: редовно

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за икономисти и неикономисти

Професионална квалификация: Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Квалификационна характеристика

Специалност: Икономика и финанси

Магистърска програма: Аутсорсинг проекти и компании

Условия за кандидатстване:

Прием на икономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

Прием на неикономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Магистърска програма „Аутсорсинг проекти и компании“ е двусеместриална като формата на обучение е редовна. Основният ѝ фокус е върху широко разпространените икономически практики на изнасяне на дейности към подизпълнители (аутсорсинг) и извън граница (офшоринг). За целта представители на аутсорсинг и офшоринг бизнеса от България и чужбина се включват в учебния процес с реални казуси и проекти. Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на аутсорсинга и офшоринга. В допълнение на това, магистърската програма допринася за конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на проектирането с подобряване на умения за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр. Макар и със своя специфичен дизайн курсовете да са ориентирани към аутсорсинга и офшоринга, те също така осигуряват солиден теоретичен фундамент, така че студентите да могат да се справят с широк кръг от проблеми, много от които могат да се окажат нестандартни и без прецедент. В по-общ план, в обучението връзката между теорията и практиката непрекъснато се поддържа и подчертава.

Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, аутсорсинг и офшоринг бизнеса. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма надгражда бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на аутсорсинг и офшоринг бизнеса.

Магистърската програма започва с курсове, които покриват теми за аутсорсинг/офшоринг като цяло, аутсорсинг/офшоринг от позицията на фирмата-клиент, аутсорсинг/офшоринг от позицията на доставчика, управление на партньорство при аутсорсинг и офшоринг. На базата на тези знания се надгражда теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Някои от ключовите учебни дисциплини са посветени на развитието и иновациите в управлението на човешките ресурси, дигиталната трансформация на аутсорсинг бизнеса, икономическите приложения на теория на игрите и т.н. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, напр. анализ и сертификация на информационната сигурност в бизнеса, бизнес информационни системи за анализ на данни, софтуер за управление на проекти и т.н.

В допълнение, студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като маркетинг на взаимоотношенията, дигитален бранд мениджмънт, разработване на стратегии за управление на персонала и др. Магистърската програма предлага и възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н. Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания.

Студентите неикономисти задължително избират две общоикономически подготвителни дисциплини – микроикономика и макроикономика през първия семестър. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални икономически дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по включените в учебния план задължителни и избираеми дисциплини. Чрез изучаването на посочените общоикономически дисциплини неикономистите ще се запознаят с икономическата активност на микроиво (потребителски избор и теория на потреблението; теория на производството и приходи, разходи и печалба на фирмите; основни пазарни структури и техните специфики – съвършена конкуренция, монопол, монополистична конкуренция и олигопол) и на макроиво (БВП, безработица, инфлация, лихвени проценти, валутни курсове; модели за функциониране на националната икономика; специфики на макроикономическата политика).

Магистърската програма завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса, или с държавен изпит по специалността. Магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

3. Професионални компетенции

След успешното завършване на магистърската програма, дипломираният магистър:

ТРЕБВА ДА ВЛАДЕЕ:

- 1) Икономическата теория за напреднали и нейните приложения в сферата на аутсорсинга и офшоринга;
- 2) Основите на техники за напреднали, касаещи анализа и управлението на проекти;
- 3) Принципите на проектиране, анализ и оценка на данни и процеси в сферата на аутсорсинга и офшоринга;
- 4) Принципите на функциониране на релевантните отрасли;
- 5) Ефективните методи за управление на времето, стреса, кризите и промените, воденето на преговори и комуникация и т.н.

ТРЕБВА ДА МОЖЕ:

- 1) Да дефинира и дава решения за реални проблеми от сферата на аутсорсинга и офшоринга;
- 2) Да превръща теоретичните си знания и идеи за решаване на проблеми на практиката в структурирана документация;

- 3) Да формулира и осъществява независими приложни икономически и бизнес изследвания;
- 4) Да комуникира идеи и резултати с аудитория клиенти, висшестоящи и др.

4. Професионална реализация

Завършилите магистърската програма са специалисти по икономика и финанси със секторна специализация в аутсорсинг и офшоринг индустрията, притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни в сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса и по управление на промяната, която е породена от бурното развитие и приложение на дигиталните технологии в аутсорсинга и офшоринга. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист. Завършилите обучението магистри могат да се реализират в аутсорсинг и офшоринг компании, държавната администрация, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, в големи компании със собствени изследователски звена и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

СТИ	5	2	3	7
-----	---	---	---	---

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси"
Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

за випуска, започнал от учебната 2021/2022 година, прием от зимен семестър, редовно обучение

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически улр. / хоспетиране			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

Задължителни дисциплини

1	3	6	0	6	Управление на аутсорсинг проекти и компании I	3	1	7	210 (90/120)	45	45	0	3+3	КИ
2	3	3	2	7	Съвременни развятия и иновации в управлението на човешките ресурси	3	1	4	120 (45/75)	30	15	0	2+1	КИ
3	3	6	0	5	Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса	3	1	4	120 (45+75)	45	0	0	3+0	КИ
4	3	6	0	4	Ефективна комуникация с клиентите в бизнеса с големи данни и техните приложения	3	2	4	120 (45/75)	45	0	0	3+0	КИ
5	3	6	0	7	Управление на аутсорсинг проекти и компании II	3	2	4	120 (45/75)	45	0	0	3+0	И
6	3	6	1	6	Управление на ИТ услуги (ITIL® Foundation)	3	2	4	120 (45/75)	45	0	0	3+0	И

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 18 кредита за целия период на обучение

1	3	6	0	2	Бизнес разузнаване II	И	1	4	120 (45/75)	45	0	0	3+0	КИ
2	И	6	5	5	Теория на игрите и икономическо поведение	И	1	3	90 (30/60)	30	0	0	2+0	КИ
3	3	3	1	0	Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг	И	1	4	120 (45/75)	30	15	0	2+1	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод. - продължава в сл. семестър

4	3	3	0	6	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	И	1	4	120 (45/75)	30	15	0	2+1	И
5	3	3	0	9	Лидерство в мултикултурна среда	И	1	4	120 (30/90)	30	0	0	2+0	И
6	3	3	0	2	Дигитален бранд мениджмънт	И	2	3	90 (45/45)	30	15	0	2+1	И
7	И	6	4	1	Софтуер за управление на проекти	И	2	4	120 (60/60)	30	30	0	2+2	КИ
8	И	6	4	2	Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект	И	2	3	90 (45/45)	45	0	0	3+0	КИ
9	3	3	1	4	Национална и организационна култура	И	2	3	90 (45/45)	30	15	0	2+1	И

Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика и ПН 3.7 Администрация и управление

1	И	2	0	9	Микроикономика	И	1	3	90 (30/60)	30	0	0	2+0	И
2	И	2	0	6	Макроикономика	И	1	3	90 (30/60)	30	0	0	2+0	И

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
Студентите задължително разработват курсов проект по следните дисциплини: Управление на аутсорсинг проекти и компании I, Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси, Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса, Ефективна комуникация с клиентите в бизнеса с големи данни и техните приложения, Бизнес разузнаване II, Теория на игрите и икономическо поведение, Софтуер за управление на проекти и Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект.								

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод. - продължава в сл. семестър

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	юли	ноември
или			
Защита на магистърска теза	15	ноември	февруари

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 7/25.05.2021 г.

ДЕКАН:.....

/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод. - продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка-извлечение от учебен план

Специалност "Икономика и финанси" / Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"
редовна форма на обучение, срок на обучение, 2 семестъра, прием зимен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри									
Вид заетост	I семестър			II семестър			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	450	15	3	360	12	3	810	27	6
Мин. избираеми дисциплини	450	15	4	90	3	1	540	18	5
учебни практики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ДИ/Защита на МТ	0	0	0	450	15	1	450	15	1
Общо:	900	30	7	900	30	5	1800	60	12
от нея аудиторна	345			180			525		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	450	юли	ноември
или				
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	февруари

**Придобита професионална квалификация:
Магистър по аутсорсинг проекти и компании**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с
протокол № 7/25.05.2021 г.

Декан:
/доц. д-р Атанас Георгиев/