



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

докторска програма **Медии и комуникации – Публикационни изследвания**
2021/2022 г.

1. Публикуване на съдържание. Публикационната екосистема в дигиталната ера.
2. Индустрията на съдържание (контент индустрията) и приносът на издателствата.
3. Книгата като комуникация. Медийната наука за книгата и актуални проблемни полета.
4. Книгата и езикът. Академично изследване на книгите в ракурса на езикознанието. Преводът на книги.
5. Книгата и текстът. Академично изследване на книгите в ракурса на текстологията. Трансформациите на текста до публикацията.
6. Типология на изданията. Съдържателна и форматна структура на съвременната издателска продукция.
7. Научно публикуване и научни издания. Световни стандарти за научните публикации.
8. Книгата и предметния свят. Академично изследване на книгите като физически и културен обект. Природа и функциониране на книгата като инструмент и предмет.
9. Книгата като информационен ресурс. Информационни формати. Метаданни на книгата. Критерии и стандарти за качествена книга.
10. Анатомия на книгата като медиен формат. Елементи, пространства, композиция на книгата. Апарат на книгата и функционалното му предназначение.
11. Дизайн на книгата. Функции и принципи на графичния дизайн. Типология и типография на книгата и спецификите им при различните издателски профили.
12. Естетика на книгата. Комуникативна и естетическа роля на художественото оформление и графичния дизайн в издателската дейност. Художествени и арт-форми на модерната книга. Книгата като обект на изкуството.
13. Политологичен подход към публикационната дейност. Политическа библиология. Свободата на словото и печата. Идеологически употреби на книгата. Властта, политиката и политиците на територията на книгите.
14. Икономическият подход към публикационната дейност. Публикацията като стока. Пазарът на книги и печатни издания.
15. Политиката за отворен достъп до публикувано съдържание.
16. Интелектуална собственост в публикационния сектор. Право и етика на автора и издателя. Предизвикателства пред автора и издателя в дигиталната ера.
17. Комуникацията „автор – читател“. Актуални проблеми на четенето.
18. Посредниците в публикационната среда. Издателят като мениджър на автора. Публичният резонанс на публикацията. Онлайн репутация на книгата.
19. Комуникиране на публикации чрез онлайн платформи и мрежи. Стратегии и техники за увеличаване на видимостта на изданията.
20. Дигиталната трансформация на печатните издания. Електронна книга и дигитално публикуване. Кросмедийното и трансмедийното комуникиране на книгата. Аудиовизуалните произведения като средство за комуникиране, популяризиране и разширяване на аудиторията на книгите.

Библиография:

1. Беловицкая, Алиса. Книгознание: Общо книгознание. София: За буквите—О писменехъ, 2009. 344 с.
2. Бизнес среда на книгата: Сб. доклади от науч. семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2004 г. във ФЖМК на СУ „Св. Климент Охридски“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. 199 с.
3. Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията. В. Търново: ПИК, 2000. 496 с.
4. Българска книга: Енциклопедия. София: Пенсофт, 2004. 506 с.

5. Вълканова, Веселина. Графичен дизайн: Нови оформителски концепции на всекидневника. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007.
6. Вълканова, Веселина. Дизайн на вестника: Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008.
7. Вълканова, Веселина. Дизайн на книгата: Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014.
8. Вълканова, Веселина. Медиен дизайн: Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013.
9. Гайзър, Е., А. Долин и Г. Топкинс. Издателският бизнес. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996. 464 с.
10. Гергова, Ани. Книгознание. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. 271 с.
11. Еко, Умберто и Жан-Клод Карьер. Това не е краят на книгите: Разговор с Жан-Филип дьо Тонак. Науч. ред. [с предг.] Милена Цветкова. София: Enthusiast, 2011. 384 с.
12. История на книгата. Книгата в историята. Състав. А. Гергова, Кр. Даскалова. София: София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001. 356 с.
13. Йончев, Васил. Книгата през вековете. София: Бълг. художник, 1976. 416 с.
14. Каменов, Стефан. Книгата и четенето: Методология и методика на изследването. София: Наука и изкуство, 1988. 111 с.
15. Книгата във виртуалния свят: Сб. доклади от научния семинар по книгоиздаване (14 дек. 2010). София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. 204 с.
16. Книги на въображението. Авт.-състав. Милена Цветкова. София: Фак. по журналистика и масова комуникация, СУ Св. Климент Охридски, 2013. 204 с.
17. Книгоиздаване и медии: Сб. доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. във ФЖМК на СУ. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. 136 с.
18. Книгоиздаване по време на криза: Сб. доклади от научния семинар по книгоиздаване, посветен на 15-годишнината от създаването на специалността „Книгоиздаване“. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. 352 с.
19. Маклуън, Маршал и Ерик Маклуън. Закони на медиите. София: София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. 256.
20. Мангел, Алберто. История на четенето. София: Прозорец, 2004. 349 с.
21. Рубакин, Николай. Психология читателя и книги: Краткое введение в библиологическую психологию. Москва, 1977. 263 с.
22. Смит, Дейтс. Професия издател. София: Атлантида, 1992. 292 с.
23. Тотоманова, Антоанета. Книгата и нейното „лице“. София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, 2008. 272 с.
24. Фидлър, Роджър. Медиаморфоза: Да разберем новите медии. София: Кралица МАБ, 2005. 352 с.
25. Форсайт, Патрик и Робин Бърн. Маркетинг в книгоиздаването. София: Слънце, 2002. 304 с.
26. Цветкова, Милена. Книгата като медия. София: Enthusiast Libris, 2012. 600 с.
27. Цветкова, Милена. Книги и четене в аудиовизуална трансмедийност: Филмова база данни за емпиричното книгознание. Варна: Изд. LiterNet, 2018. <https://litenet.bg/public3/mtzvetkova/knigi-i-chetene/content.htm>
28. Цветкова, Милена. Наука за книгата. София: Enthusiast Libris, 2018. 700 с.
29. Murray, Simone. Introduction to Contemporary Print Culture: Books as Media. London: Routledge, 2020. 256 p.
30. Bernstein, William. Masters of the Word: How Media Shaped History from the Alphabet to the Internet. New York: Grove Press, 2013. 420 p.
31. Birkerts, Sven. The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in the Electronic Age. 2nd ed. New York: Faber and Faber, 2006. 251 p.
32. Clark, Giles and Angus Phillips. Inside Book Publishing. 6th ed. New York, NY: Routledge, 2020. 396 p.
33. Cave, Roderick and Sara Ayad. A History of the Book in 100 Books. London: The British Library, 2014. 284 p.
34. Dane, Joseph A. What is a book?: The study of early printed books. Notre Dame, Indiana: University of Notre Dame Press, 2012. 276 p.
35. Darnton, Robert. The Case for Books: Past, Present, and Future. New York: Public Affairs, 2010. 256 p.
36. Emerson, Lori. Reading. Writing. Interfaces: From the Digital to the Bookbound (Electronic Mediations). Minneapolis: University of Minnesota Press, 2014. 232 p.
37. Howard, Nicole. The Book: The Life Story of a Technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2009. 192 p.
38. Johns, Adrian. The Nature of the Book: Print and Knowledge in the Making. Chicago: University of Chicago Press, 2008. 753 p.
39. Kawasaki, Guy and Shawn Welch. APE: Author, Publisher, Entrepreneur: How to Publish a Book. Nononina Press, 2013. 410 p.

40. Liber Librorum: 5000 Jahre Buchkunst. Geneva: Weber Verlag, 1973. 548 p.
41. McLuhan, Marshall. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press, 1962. 293 p.
42. McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. The New American Libr., 1964. 318 p.
43. Naughton, John. From Gutenberg to Zuckerberg. New York: Quercus, 2014. 292 p.
44. O'Donnell, James Joseph. Avatars of the Word: From Papyrus to Cyberspace. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 2000. 210 p.
45. Pearson, David. Books as History: The Importance of Books Beyond Their Texts. London: British Library Publ., 2011. 208 p.
46. Rohrbach, Augusta. Thinking Outside the Book. Amherst: University of Massachusetts Press, 2014. 161 p.
47. The Book as Artefact: Text and Border. Amsterdam; New York: Rodopi, 2005. 378 p.
48. The Book Through Five Thousand Years. London, New York: Phaidon, 1972. 496 p.
49. The Book: A Global History. Oxford: Oxford University Press, 2013. 672 p.
50. The Future of the Book. Berkeley: University of California Press, 1997. 250 p.