



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации – Визуална комуникация 2021/2022 г.

1. Визуалната комуникация през XXI век. Тенденции и културни модели.
2. Теории за визуалната комуникация.
3. Генезис и еволюция на визуалната комуникация. Визуалната комуникация на XX век. Модерни и постмодерни визуални репрезентации.
4. Периоди и водещи имена в българската фотография. Връзки на фотографията с българския модернизъм. Пропаганда и фотожурналистика. Място на фотожурналистиката в посткомунистическата преса.
5. Същност и цели на графичния дизайн. Композиционни принципи на графичния дизайн.
6. Комуникативност и риторическа ефективност на типографията. Сигнификация на шрифта и визуален разказ.
7. Риторика на фотографското изображение. Съдържателни и формални внушения. Композиционни похвати.
8. Понятието невербална комуникация. Модалности на невербалната комуникация – класификации
9. Функции, механизми и типология на невербалната комуникация в съвременните медии и в обществената комуникация. Място на фотографията и взаимодействия със словесния текст.
10. Подходи в изследването на невербалната комуникация - различия, представители. Паралингвистика
11. Технически и културни доминанти в историята на фотографията. Връзки и влияния между фотографията и други области на културата - изобразително изкуство, кино, телевизия и пр.
12. Развитие на рекламната комуникация на XX век - новатори и културни влияния.
13. Форми на социализация на фотографското изображение - художествена, научна, журналистическа, рекламна фотография.
14. Национално-културни специфики на невербалната комуникация
15. Езикът на тялото и публичният образ: политическа комуникация – мениджмънт на впечатлението (Д. Ледърс)
16. Езикът на тялото и публичният образ на журналиста в телевизията и радиото. Невербален идиолект на комуникантите - пародийни употреби
17. Креативност и консистентност в дизайна на списанията. Принципи, комуникация.
18. Елементи, пространства, композиция на книгата. Микро- и макротипография на книгата.
19. Водещи визуални тенденции на медиите онлайн. Системи за организация, презентация и навигация.
20. Фотографски методи. Професионални и комуникативни особености на репортажния метод. Ролята на "уловения миг". Деонтологични проблеми на фотографията - скрита камера, папараци.

Библиография:

1. БАЗЕН, А. Онтология на фотографския образ // Из историята на филмовата мисъл, антология, част втора, С., 1989.
2. БАРТ, Ролан. Въображението на знака. С., 1991.
3. БАРТ, Ролан. Записка за фотографията. Camera Lucida. С., 2001.
4. БАРТ, Ролан. Нулева степен на почерка. Митологии. С., 2004.
5. БЕНЯМИН, Валтер. Художествена мисъл и културно самосъзнание. С., 1989.
6. БОЕВ, П. Историята на фотоизкуството в България. С., 1986.
7. ВИДЕНОВ, Михаил. Към българската паралингвистика // Год. на СУ, Фак. Слав филол., 72, 1979, N1, 3-94.
8. ВЪЛКАНОВА, ВЕСЕЛИНА. Медии & уеб дизайн. Култура и функционалност на онлайн комуникацията. С., 2019.
9. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Дизайн на книгата. Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. С., 2014.
10. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Медиен дизайн. Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. С., 2013.
11. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Дизайн на вестника. Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. С., 2008.
12. ВЪЛКАНОВА, Веселина. Графичен дизайн. Нови оформителски концепции на всекидневника. С., 2007.
13. ГОРЕЛОВ, И.Н. Невербалные компоненты коммуникации. Москва: Наука, 1980.
14. ЕФТИМОВА, Андреана. Невербалната комуникация в телевизията. София: Сема-Р.Ш., 2002.
15. ЕФТИМОВА, Андреана. Ефективната невербална комуникация. София: Сиела, 2008.
16. ЕФТИМОВА, Андреана. Невербалната комуникация: медии и медиатори. София: Сиела, 2011.
17. ЕФТИМОВА, Андреана. Кандидатпрезидентското тяло говори. // Медия & Реклама (София), декември 2001, с.19-22. Също: Кандидатпрезидентското тяло говори. // Електронно списание LiterNet, 21.08.2005, № 8 (69) <<http://www.liternet.bg/publish9/aefimova/president.htm>> (14.12.2007).
18. ЕФТИМОВА, Андреана. Сигналите за обратна връзка при двама телевизионни водещи – харесвам те/ не те харесвам.... // Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 30.11.2011. <<http://www.newmedia21.eu/analizi/signalite-za-obratna-vrzka-pri-dvama-televizionni-vodeshhi-haresvam-te-ne-te-haresvam/>> (30.11.2011)
19. ЗОНТАГ, Сюзан. За фотографията. С., 2013.
20. КАФТАНДЖИЕВ, Христо. Визуална комуникация. С., 1996.
21. ЛЕОНТЬЕВ, А.А., Ю. А. СОРОКИН, Е. Ф. ТАРАСОВ. Национально-культурная специфика речевого поведения. Москва, 1977.
22. ЛОЗАНОВ, Георги. Фотографията на кръста на знанието. // Съвременна журналистика, 1988, № 2.
23. ЛОЗАНОВ, Георги. От гласа до камерата. // Демократичен преглед, 1995, № 2-3.
24. ЛОЗАНОВ, Георги. Журналистическият дискурс. // Юбилеен сборни 20 години катедра „Европеистика“, С., 2019
25. РАЙЪН, Уилям, Тиъдър КОНОВЪР. Графичната комуникация днес, част първа и част втора. С., 2008.
26. РУМЕНЧЕВ, Величко. Невербална комуникация в публичната реч и деловото общуване. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2006.
27. ТОДОРОВ, Б. Увод в образната журналистика. С., 1982.
28. ТОМЧЕВ, Ц. Големите фоторепортери на България 1960 – 1989, С., 2010
29. ФИЙЛ, Шарлот и Питър ФИЙЛ. Графичен дизайн на 21 век. С., 2005.
30. ФИЙЛ, Шарлот & Питър. Дизайнът на 20. век. С., 2002.
31. Фотографията на 20. век, Музей „Лудвиг“, Кьолн, С., 2005.

32. AYNSLEY, Jeremy. *A Century of Graphic Design: Graphic Design Pioneers of the 20th Century*. London, 2001.
33. ESKILSON, Stephen J. *Graphic Design: A History*. London, 2012.
34. GORDON, Ian E. *Theories of Visual Perception*. NY, 2004.
35. HELLER, Steven. *Design Literacy: Understanding Graphic Design*. NY, 2004.
36. KRESS, Gunther & VAN LEEUWEN, Theo. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. NY, 2006
37. LEATHERS, Dale. *Successful Nonverbal Communication. Principles and Applications* (third edition). Boston: Allyn and Bacon, 1997.
38. WEST, Susanne. *Working with Style. Traditional and Modern Approaches to Layout and Typography*. NY, 1990.