



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации - Спортна журналистика 2021/2022 г.

1. Социалната отговорност на спортния журналист.
2. Необходими базови професионални умения.
3. Икономическа, юридическа, социологическа и общокултурна подготовка на спортния журналист.
4. Етапи в развитието на българската спортна журналистика. Предимства и недостатъци на всеки един от тях.
5. Критика и критикарство в позицията на спортните журналисти.
6. Стил и стилистика на спортната журналистика.
7. Задължителни изисквания на различните жанрове в спортната журналистика.
8. Създаване на информационен повод. Създаване на новини от "втория ден". Преминаването от новинарски към коментаторски подход.
9. Специфика на отразяването на спортни състезания и проблемите около тях в електронните медии.
10. Основни правила при спортното разследване.
11. Общо и спортно законодателство
12. Ролята на рекламата и на маркетинга за спорта.
13. Социално измерение на спортния успех.
14. Създаване на поведенчески модели чрез журналистиката.
15. Правила при използване на спортната илюстрация.
16. Етични норми в спортната журналистика.
17. Принципи и правила за работа в специализирани спортни сайтове.

Библиография:

1. ANDREWS, P. The Art of Sportswriting. Columbia Journalism Review, 1987, 26.
2. Associated Press. "Sports ethics. AP sports wire", 1990.
3. BBC. The coverage of Sport on BBC Tv. London, 1974.
4. BENJAMINSON, P., D. Anderson. Investigative reporting (2-nd ed.). Iowa, 1990.
5. BERRY, R. Law, Business of Sport Industries. Vol. 1. Dover, 1975.
6. BINNEWIES, H. Sportjournalismus – neue Strukturen, neue Funktionen. – In: Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung. Baden-Baden|Hamburg, 1988.
7. BOLCH, J., K. Miller. Investigative and In-depth reporting. New York, 1978.
8. BROOKS, B. News Reporting and Writing (3-dh ed.). New York, 1988.
9. BUSH, Ch. Newswriting and reporting Public Affairs. Philadelphia, 1970.

10. CHARNLEY, M. Reporting (4-th ed.). New York, 1979.
11. COLLINS, M., H. Jones. The economics of sport: sport as an industry in A. Tomlinson (ed.) Sport in Society: Politics and Culture. Brighton, 1990.
12. DANÉY, S. Le sport dans la television. – Cahier du cinema. Paris, 1978, c. 292.
13. FUHRER, Ph. Need all elements in a game story. Ganeter, 1975, p. 30.
14. GARNEAU, G. Get Serious About the Sport's Pages. – In: Editor&Publisher. 1988, p. 121.
15. GARRISON, B. The evolution of professionalism in sports reporting. – In: The Olympic Movement and Massmedia. Calgary, 1989.
16. GARRISON, B. M. Salwen. Newspapers sports journalists. A profile of the profession Journal of Sport and Social Issues, 1989, p. 28-30.
17. GRUNEAU, R. Not just a game. Ottawa, 1988.
18. HACKFORTH, J. Sportmedien und Mediensport. Opladen, 1992
19. HEATH, H., L. Gelfand. How to Cover, Write and Edit Sports. Armes, 1957.
20. KLATEL, D. Sports for Sale. Television, Money and the Fans. Oxford, 1988.
21. MCCORMAC, M. What They Don't Teach You at Harvard Business school. London, 1984
22. MEYER, Ph. Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods (2-nd ed.), 1979.
23. MILLER, B. The UPI stylebook. A Handbook for writers and editors, New York, 1981.
24. NOVAK, M. The game, the thing: A defense of sports as ritual. – In: Columbia Journalism Review, 1976, June.
25. PATTESON, B. Write to be Read: A Practical Guide to Feature Writing. 1986.
26. RADOLF, A. Superstars Sports Columnists. Are they Worth Sixfigure Salaries. – In: Editor&Publisher, 1984, p. 117.
27. RIVERS, W. The Mass Media (2-nd. Ed.) New York, 1975.
28. SHAW, D. Taking Sport's seriously. – In: Los Angeles times, 1989, June 23.
29. SOBEL, L. Professional Sports and the law. New York, 1977.
30. STEWART, Ch., W. Cash. Interviewing: Principles and Practices 94-th ed.). Dibuque, 1991.
31. WENNER, L. Media sport, Routledgeq 2001.
32. WILLIAMS, P. Investigative Reporting and Editing. New Jersey, 1978.
33. WILSON, N. The Sports Business. London, 1988.
34. ЕФРЕМОВ, Е. Спортна журналистика, С. 2001
35. ЕФРЕМОВ, Е. Журналистическото редактиране, С. 2005