



КОНСПЕКТ ЗА ПИСМЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ЦЪРКВА И МЕДИИ“

1. Катехизация и масмедии.
2. Проповед в ефир: възможности и перспективи.
3. Какви са функциите на църковната медия?
4. Журналистическа етика и православният журналист.
5. Специализирани църковни предавания в радиото и в телевизията в България.
6. Как се отразява църковният календар и светата Литургия в телевизията – проблеми и добри практики.
7. Ролята на Църквата в съвременното общество.
8. Съвременната държава: със, срещу или без Църквата?
9. Църковното благовестие в съвременните комуникации - начини и възможности.
10. Борба за вниманието и интересът на младите хора.
11. Информационни технологии и дигитални медии.
12. Виртуална среда и идентичност.
13. Конвергенция на медиите. Нови информационни и комуникационни технологии. Дигитални платформи. Правни и етични норми на разпространение на информацията. Комуникация в дигиталните платформи и разпространение на информация на религиозна тематика.
14. Дигитално производство и разпространение на медийно съдържание. Межкултурна комуникация. Междурелигиозен диалог. Глобализация и регионализация на информацията и потребление на онлайн съдържание. Глобализация и идентичност.

ЛИТЕРАТУРА:

- Александров, А. Мисионерство, катехизация и масмедии. – В: Осми Светониколаевски православни образователни четения. Бургас, 2010, с. 97-106;
- Бел, Д., Лоудър, Б.Д., Плийс, Н., Шульър, Д. Киберкултурата. Основни концепции. София, Атика, 2004;
- Бигович, Р. Църква и общество. София, 2003;
- Гюрова, З. Образът е медия. Православие и телевизия в България. София, 2016;
- Дерменджиева, Г. Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят. София, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, 2012;
- Драйфъс, Хюбърт Л. Интернет. – София, „Критика и хуманизъм“, 2010;
- Кастелс, Мануел. Информационната епоха: икономика, общество и култура. Т. 1: Възходът на мрежовото общество. – София, „Лик“, 2004;
- Кастелс, Мануел. Информационната епоха: икономика, общество и култура. Т. 2: Силата на идентичността. – София, „Лик“, 2006;
- Обществената роля на Църквата (Сборник), София, 2016;
- Петрова, Теодора, Излъчване на събития от обществен интерес в условията на медийна конвергенция, Годишник на Софийския университет “Св. Климент Охридски”. Факултет по журналистика и масова комуникация, том:14, 2007, doi:c. 153-158 , Ref, Web of Science 2007;
- Петрова, Теодора, Медии и социална отговорност, Медиите на 21 век, 2014;
- Стоядинов, М. Църква, общност, общество. Велико Търново, 2009, с. 100-115;
- Тонева, К. Секуларизираната религиозност, София, 2018, с. 53-63.

Изготвил: доц. д-р Клара Тонева
Ръководител на магистърската програма
14.05.2021 г.