



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър”

Специалност: **Книгоиздаване**

Ф	Ж	К	0	3	0	1	2	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем**

Професионална квалификация: **Бакалавър по книгоиздаване**

Квалификационна характеристика

Специалност: КНИГОИЗДАВАНЕ

1. Насоченост, образователни цели

Специалността “Книгоиздаване” е неотменим академичен етап от изучаването и овладяването на книгоиздаването като значима, престижна и привлекателна професия със своя специфика, особености и изисквания в сферата на културата, предназначена да отговори в максимална степен на динамичните интелектуални и социални потребности от висока професионална подготовка на специалистите в издателствата в България.

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” има за цел да изгради висококвалифицирани професионалисти за издателската индустрия като им даде базови теоретични знания и професионални умения в областта на книгоиздаването, чрез съчетаване на фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации със специализирани курсове по различните книгоиздателски профили.

Обучението гарантира формиране на сигурни професионални качества и умения за кадрите в издателската индустрия. Завършилите “Книгоиздаване” трябва да могат успешно да се реализират като редактори и специалисти по маркетинга, връзките с обществеността и рекламата в издателствата и другите средства за масова комуникация; да ръководят самостоятелна издателска къща; да заемат ръководни длъжности в мениджмънта, маркетинга, рекламата и редакционните отдели на издателства и рекламни агенции; да се адаптират към бързо растящите изисквания на дигиталната издателска индустрия; да се изградят като конкурентноспособни кандидати за магистърските програми от и извън сферите на професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“ .

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Студентите, завършващи образователно-квалификационната степен „бакалавър” в специалността “Книгоиздаване”, получават специализирана професионална подготовка по избор между “Редакционно-издателски процес” и “Медии и връзки с обществеността”. Във всеки от двата избираеми профила се поддържа специфичната подготовка в аспектите на книгоиздаването и на цялостния редакционен и социалнокомуникационен процес в системата на книгата. За целта е осигурено непрекъснато актуализиране на преподаваните знания, за да може образованието да е адекватно на най-новите тенденции в развитието на науката и изобретенията в областта на книгоиздаването и на трансформациите в световните издателски бизнес модели. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните сфери на медиите, което е съобразено с изискванията на Закона за висшето образование. Гарантирана е мобилност и неограничена изборност на факултативните дисциплини в съответствие със заявените интереси на студентите. Студентите се приобщават към оперативната научноизследователска дейност и публичните прояви на специалността.

Учебното съдържание гарантира теоретичните знания в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес, фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации и специализираните знания по съвременно световно книгоиздаване и издателски дейности. Обучението предлага допълнителни специализации върху класическите и модерните издателските профили: научно и университетско книгоиздаване, детско книгоиздаване, масово книгоиздаване и др. В зависимост от избраната специализация се изграждат знания за функционирането на самото книгоиздаване като част от медийната система, за взаимоотношенията „книга – медии – аудитория” и за икономическия, юридическия и социалния статус на книгата в медийните индустрии и индустриите на съдържание.

3. Професионални компетенции

Съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес дава на студентите необходимите професионални компетенции по технологията и креативността в книгоиздаването, по книгата като медия и изразните средства на книгата, по графичен дизайн и издателски системи, полиграфия, икономика на книгоиздаването, авторско право, книготърговия, маркетинг и реклама в книгоиздаването, по организацията, структурата и мениджмънта на редакционно-издателската дейност и новите електронни технологии, по авангардните и иновационни технологии в издателския бизнес. В учебния

процес се поставя акцент върху езиковата, читателската и публикационната компетентност –изучават се различните форми и формати на публикуването в условията на адаптиране и трансформация спрямо актуалните книгоиздателски практики..

4. Професионална реализация

Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Книгоиздаване” дава възможност на завършилите бакалавърска степен да намерят професионална реализация в държавните културни институции, да се утвърждават на различни позиции в книгоиздателски и книгоразпространителски фирми, в медии с културна насоченост, в изследователски институти, неправителствени организации и фондации, както и да създават собствен издателски бранд.

В този смисъл специалността "Книгоиздаване" осигурява необходимата квалификация за следните професии:

- издател-мениджър;
- издател-продуцент;
- редактор;
- коректор;
- издател-технолог;
- издател-полиграфист;
- книгоразпространител;
- книготърговец;
- литературен агент;
- специалист по маркетинга, рекламата и връзките с обществеността в книгоиздаването.

Придобилите ОКС "бакалавър" по Книгоиздаване могат да продължат обучението си в по-високите образователни степени „магистър” и „доктор” в България и в чужбина.

Ф Ж К 0 3 0 1

код на спец.

Специалност "Книгоиздаване" - бакалавърска степен, редовно обучение

за випуска, започнал през 2020-2021 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хостетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини											
1	3 3 5 3	Социална психология	З	1	4	120	30	0		2+0	И
2	3 1 6 5	История на българската журналистика	З	1	6	180	45	0		3+0	КИ
3	3 4 9 1	Езикови норми и кодификация	З	1	7	210	30	30		3+0	И
4	3 4 0 3	Увод в книгоиздаването	З	1	6	180	0	45		0+3	И
5	3 4 1 9	Чужд език	З	1	5	150	0	60		0+4	ТО
6	3 3 6 0	Спорт-1	З	1	2	60	15	45		1+3	П
7	3 1 6 7	История на книгата	З	2	7	210	60	15		4+1	И
8	3 3 8 9	Теория и практика на редактирането	З	2	6	180	45	30		3+2	И
9	3 4 9 2	Стилистика	З	2	5	150	30	15		2+1	КИ
10	3 6 6 6	Теория и типология на текста	З	2	5	150	30	15		2+1	КИ
11	3 4 1 9	Чужд език	З	2	5	150	0	60		0+4	И
12	3 3 6 0	Спорт-1	З	2	2	60	15	45		1+3	И
13	3 1 2 0	Графичен дизайн	З	3	7	210	60	30		4+2	КИ
14	3 4 9 3	Теория на медиите	З	3	4	120	45	0		2+0	И
15	3 3 6 7	Съвременна българска литература	З	3	3	90	30	0		2+0	И
16	3 3 9 0	Теория и практика на фотоизображението	З	3	3	90	10	20		1+1	И
17	3 2 8 3	Основи на полиграфията	З	3	2	60	15	15		1+1	И
18	3 4 9 4	Учебно издателство - майсторски клас 1	З	3	5	150	0	60		0+4	ТО
19	3 4 1 9	Чужд език	З	3	4	120	0	60		0+4	ТО
20	3 3 6 0	Спорт-2	З	3	2	60	15	45		1+3	П
21	3 1 8 3	Компютърноопосредствана комуникация	З	4	3	90	45	0		3+0	И
22	3 3 7 4	Съременно световно книгоиздаване	З	4	6	180	45	30		3+2	КИ
23	3 3 3 4	Редакционно-издателски системи	З	4	6	180	60	15		4+1	И
24	3 4 9 5	Учебно издателство - майсторски клас 2	З	4	5	150	0	60		0+4	ТО
25	3 1 5 7	Интелектуална собственост в книгоиздаването	З	4	3	90	30	15		2+1	ТО
26	3 4 1 9	Чужд език	З	4	5	150	0	60		0+4	И

27	3	3	6	0	Спорт-2	3	4	2	60	15	45		1+3	И
28	3	2	8	4	Основи на рекламата	3	5	5	150	45	15		3+1	КИ
29	3	2	6	5	Народопсихология	3	5	3	90	30	15		2+1	И
30	3	3	9	3	Теория на културата	3	5	3	90	45	0		3+0	И
31	3	1	7	9	Книгата като медия	3	5	5	150	45	15		3+1	КИ
32	3	3	5	8	Социология на книгата	3	5	5	150	30	30		2+2	И
33	3	4	9	6	Учебно издателство - майсторски клас 3	3	5	5	150	0	60		0+4	ТО
34	3	4	1	9	Чужд език	3	5	4	120	0	60		0+4	ТО
35	3	1	5	1	Издателски профили	3	6	6	180	60	30		4+2	КИ
36	3	1	5	3	Икономика на книгоиздаването	3	6	5	150	45	15		3+1	И
37	3	3	9	7	Теория на четенето	3	6	5	150	45	15		3+1	КИ
38	3	1	3	7	Етика и комуникация	3	6	3	90	30	15		2+1	И
39	3	1	8	1	Книготърговия	3	6	3	90	30	15		2+1	ТО
40	3	4	9	7	Учебно издателство - майсторски клас 4	3	6	4	120	0	60		0+4	ТО
41	3	4	1	9	Чужд език	3	6	4	120	0	60		0+4	И
42	3	1	2	9	Европейско медийно право	3	7	4	120	30	0		2+0	И
43	3	1	1	1	Българска тоталитарна преса	3	7	4	120	30	0		2+1	И
44	3	3	7	0	Съвременна чуждестранна литература	3	7	4	120	30	0		2+0	И
45	3	1	7	3	История на философията	3	7	4	120	30	0		2+0	И
46	3	4	1	9	Чужд език	3	7	4	120	0	60		0+4	ТО
47	3	3	7	1	Съвременни световни медии 20-21 в.	3	8	3	90	30	15		2+1	И
48	3	2	0	6	Критика и критически практики	3	8	3	90	15	30		1+2	ТО
49	3	4	1	9	Чужд език	3	8	4	120	0	60		0+4	И

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 20 кредита

Избираем профил - Редакционно-издателски процес (РИП)

1	И	1	3	2	Електронни книги	И	7	6	180	30	30		2+2	И
2	И	1	5	0	Издаване на учебници	И	7	4	120	15	15		1+1	ТО
3	И	1	0	9	Бизнес комуникация	И	8	3	90	30	0		2+0	И
4	И	1	2	3	Детско книгоиздаване	И	8	4	120	45	15		3+1	КИ
5	И	4	9	8	Оформление и техническо редактиране на книгата	И	8	3	90	30	15		2+1	ТО

Избираем профил - Медии и връзки с обществеността (МВО)

1	И	3	9	5	Теория на масовата комуникация	И	7	5	150	30	15		2+1	КИ
2	И	4	0	0	Типология на списанието	И	7	5	150	30	15		2+1	ТО
3	И	6	6	7	Продуциране на издателски продукти	И	8	4	120	30	15		2+1	И
4	И	2	2	7	Маркетинг	И	8	4	120	30	15		2+1	И
5	И	2	4	0	Медиите в политиката	И	8	2	60	30	15		2+1	ТО

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестранните студенти**

1	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	1	6	180	0	120		0+8	П
2	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	2	6	180	0	120		0+8	ТО
3	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	3	6	180	0	120		0+8	П
4	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	4	6	180	0	120		0+8	ТО

Учебна практика***

№	код				Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмци	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
1	3	2	2	2	Лятна учебна практика-1	З	2	2		120	
2	3	2	2	2	Лятна учебна практика-2	З	4	2		120	
3	3	2	2	2	Лятна учебна практика-3	З	6	2		120	

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

* Всеки студент избира задължително един от двата избираеми профила.

** Получените кредити се добавят към регламентираните 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

*** Лятната учебна практика е задължителна за студентите редовно обучение. Получените кредити се добавят към регламентираните 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план
 Специалност "Книгоиздаване"
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																														
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII			Общо					
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	300	30	5	360	30	6	405	30	7	420	30	7	390	30	7	420	30	7	180	20	5	150	20	3						
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Редакционно-издателски системи" (РИП)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	10	2	135	10	3						
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Медии и връзки с обществеността" (МВО)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	10	2	135	10	3						
Общо за КН+РИП:	300	30	5	360	30	6	405	30	7	420	30	7	390	30	7	420	30	7	270	30	7	285	30	6	2850	240	52			
Общо за КН+МВО:	300	30	5	360	30	6	405	30	7	420	30	7	390	30	7	420	30	7	270	30	7	285	30	6	2850	240	52			

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по книгоиздаване