

ГОДИШНИК

НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

Том 27, 2020

ANNUAL

OF SOFIA UNIVERSITY
“ST. KLIMENT OHRIDSKI”

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Volume 27, 2020

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS

СОФИЯ • 2020 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател)

Проф. д.н. АНДРЕАНА ЕФТИМОВА
Проф. д-р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ
Проф. д-р ТЕОДОРА ПЕТРОВА
Доц. д-р ЕФРЕМ ЕФРЕМОВ
Редактор ГРИША АТАНАСОВ

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief

Prof. Dr. VESSELINA VALKANOVA
v.valkanova@uni-sofia.bg

Editors

Prof. D.Sc. ANDREANA EFTIMOVA
Prof. Dr. NIKOLAJ MIHAJLOV
Prof. Dr. TEODORA PETROVA
Assoc. Prof. Dr. EFREM EFREMOV

Associate Editors

Boguslawa Dobek-Ostrowska, Prof. Dr. Hab., University of Wroclaw
Christian von Sikorski, Ass. Prof., Dr., University of Koblenz-Landau
Gilles Rouet, Prof., Dr. Habil., University of Versailles-Saint-Quentin-en-
Yvelines

Jorg Matthes, Prof., Dr., University of Vienna

Mafalda Eiró-Gomes, Prof., Dr., Lisbon's Superior School of Mass
Communication and Media Arts

Michael Foley, Prof., Dr., Dublin Institute of Technology

Ferdinando Cabrini, University of Torino

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Ana Raposo, Mafalda Eiro-Gomes – Communication And Corporate Citizenship In Delta Coffee: A Case Study</i>	7
<i>Анелия Петрова – Политически и социални аспекти на съвременните процеси на поляризация в САЩ</i>	27
<i>Денислав Борисов – Движение на новината - анализ на новините на БНТ (1 януари – 31 януари 2019 г.)</i>	49
<i>Зарина Василева – Език и стил на благотворителни каузи в онлайн среда</i>	69
<i>Емилия Милчева – Гражданската журналистика и професионалната журналистика – динамика на отношенията</i>	87
<i>Малина Белчева – Викторианският дизайн на подвързията – предварителни проучвания за реставрацията на „Псалмите на Давид. Псалтир на Виктория“</i>	99
<i>Марио Манев – Музика в извънредно положение. Препятствия и перспективи пред музикалната индустрия в контекста на пандемията COVID-19</i>	131
<i>Мария Момчилова – Оптимистичният предразсъдък в медийните изследвания</i>	149
<i>Мария Попова – Мрежова журналистика – гражданско съдържание в социалните медии</i>	165
<i>Ралица Ковачева – Социалните медии като „Его камери“: ефекти върху медиите и журналистиката</i>	209
<i>Цветелина Джамбазова – Движенията “Me Too” и “Time’s Up”: характеристики и проблемни аспекти</i>	223
<i>Цветелина Динева – Взаимовръзката комуникация – креативност и нейното значение за развитието на постинформационното общество</i>	243
НОВИ КНИГИ	275
<i>Веселина Вълканова – Медийна аксиологичност, социални конфликти и медийни дефицити</i>	275
<i>Жана Попова – Музикалните очертания на народа</i>	280
<i>Иван Еленков – Думи за книгата на Ясен Бориславов</i>	282

<i>Любомир Стойков</i> – Културни проекции в дигиталната журналистика.....	287
<i>Петранка Филева</i> – Медийният човек – едновременно потребител и създател на съдържание.....	290
АВТОРИ.....	295

CONTENTS

<i>Ana Raposo. Mafalda Eiro-Gomes – Communication And Corporate Citizenship In Delta Coffee: A Case Study.....</i>	<i>7</i>
<i>Anelia Petrova – Political And Social Aspects Of Modern Polarization Processes In The United States.....</i>	<i>27</i>
<i>Denislav Borisov – News Movement – BNT News Analysis (January 01 – January 31, 2019).....</i>	<i>49</i>
<i>Zarina Vasileva – Language And Style Of Charitable Causes Online.....</i>	<i>69</i>
<i>Emilia Milcheva – Civil Journalism And Professional Journalism – Relations Dynamics.....</i>	<i>87</i>
<i>Malina Belcheva – Victorian Design Binding – Preliminary Studies For The Conservation Of The Psalms Of David. Victoria Psalter.....</i>	<i>99</i>
<i>Mario Manev – Music In A State Of Emergency. Obstacles And Prospects For The Music Industry In The Context Of The COVID-19 Pandemic.....</i>	<i>131</i>
<i>Maria Momchilova – The Optimism Bias In Media Research.....</i>	<i>149</i>
<i>Maria Popova – Network Journalism – Citizen Content In The Social Media.....</i>	<i>165</i>
<i>Ralitza Kovacheva – The Social Media As ‘Ego Chambers’: Implications On The Media And Journalism.....</i>	<i>209</i>
<i>Tsvetelina Dzhambazova – “Me Too” And “Time’s Up” Movements: Characteristics And Problematic Aspects.....</i>	<i>223</i>
<i>Tsvetelina Dineva – The Relationship Communication – Creativity And Its Impor- tance For The Development Of Post-Information Society.....</i>	<i>243</i>
<i>NEW BOOKS.....</i>	<i>275</i>
<i>Vesselina Valkanova – Media Axiology, Social Conflicts And Media Deficits.....</i>	<i>275</i>
<i>Zhana Popova – The Musical Outlines Of The People In The Book By Ventsislav Dimov “The Music Of The People On The Media Front”.....</i>	<i>280</i>
<i>Ivan Elenkov – Words About Yasen Borislavov’s Book “The Bulgarian Humorous- Satirical Periodical Between The Two World Wars”.....</i>	<i>282</i>
<i>Lyubomir Stoykov – Cultural Projections In The Digital Journalism.....</i>	<i>287</i>

<i>Petranka Fileva – The Media Man – Simultaneous User And Creator Of Content.....</i>	290
AUTHORS.....	295