



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ В АУДИОВИЗУАЛНИТЕ ПЛАТФОРМИ

1. Масова комуникация, система на медиите. Функции на медиите. Нови информационни и комуникационни технологии и производство на медийно съдържание. Нови медии – понятие, характеристики, потребление, потребителски групи. Медии и цифрови пратформи.
2. Дигитално производство и разпространение на медийно съдържание. Видове медийно съдържание. Аудиовизуално съдържание- типове. Разпространение и потребление на медийно съдържание чрез мобилните комуникации. Таргетиране на медийно съдържание
3. Дигитален маркетинг. Цели и инструменти за постигане на измерими резултати. Социални медии и уеб анализи. Технологии и комуникиране на видове медийно аудиовизуално съдържание. Тестване и измерването на ефективността на комуникацията. Правни и етични норми на разпространение на медийно съдържание.
4. Аудитории и потребители на медийно съдържание. Разпространение и потребление на аудиовизуално съдържание. Характеристики. Потребителски канали и медийни платформи. Измерване на ефективност. Дигитален маркетинг на съдържание.
5. Ефективната публична комуникация Обществено мнение, формиране на общественото мнение, медии и публичен дебат. Корпоративен и персонален имидж. Медийна публичност. обирание и намаляване на проблемите в комуникацията
6. Стратегически комуникации. Комуникационни стратегии и ефективни комуникационни канали. Инструменти за оценка на ефективността. Изграждане на ефективни комуникационни стратегии.
7. Директива за аудиовизуалните медийни услуги. Принципи и приложение. Предоставяне и получаване на аудиовизуални медийни услуги. Споделяне на аудиовизуално съдържание

Библиография:

1. Бондииков, В., Чакалов, Б. Методи за изследване на масовата комуникация. С., 2015.

2. Бърд, Д. Директен и дигитален маркетинг на здравия разум. LOCUS, 2012.
3. Вълканова, В. Дизайн на вестника. Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. С., 2008
4. Гидънс, А. Социология. С., 2003.
5. *Годишници на СУ. Факултет по журналистика и масова комуникации*
6. Дерменджиева, Г. "Онлайн журналистика. Медиите в дигиталния свят" УИ, С2013
7. Дигиталните медии, Речник на основните понятия,
http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/Margarita-Pesheva_Digitalnite-medii_rechnik.pdf
8. Дуеи Милад, Големият дигитален обрат, НБУ/IF С2011
9. Кастелс, М. Информационната епоха: Икономика, общество и култура. Том 1: Възходът на мрежовото общество. 2004.
10. Кафтанджиев, Хр. Хармония в рекламната комуникация. София: Сиела, 2000.
11. Котлър, Ф. Латерален маркетинг. С., 2007.
12. Кунчик, М., А. Ципфел, Въведение в науката за публицистика и масови комуникации. С., 1998.
13. Кътлип, Ск. и др. Ефективен публич рилейшънс. С., 2007.
14. Маринов, В. Мултимедийният нюзрум в България,
<http://www.newmedia21.eu/content/2013/02/Valeri-Marinov-Multimedijniyat-nyuzrum-v-Balgariya.pdf>
15. Медийно право, речник на основните понятия. София: Труд, 2005.
16. Медийно право, речник на основните термини , Труд, С. 2005.
17. Михайлов, Н. Комуникацията – социален и морален контекст, С., 2016
18. Михалев Ив. Вестникът в епохата на интернет,
<http://www.newmedia21.eu/content/2012/04/Vestnika-t-v-epochata-na-internet.pdf>
19. Огилви, Д. Изповедите на един рекламист. С., 2006.
20. Огнянова, Н. Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския съюз. София: Св. Климент Охридски, 1996 и 2005.
21. Петев, Т. Комуникационната спирала. Трансформации и конфликти. София, 2009.
22. Петев, Т. Теории за масовата комуникация. София, 2004.
23. Петров, М. Персоналният имидж. С., 2005.
24. Попова, М. Виртуалният човек, В. Т., 2012, Фабер (второ издание), достъпна на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2012/03/Maria-Popova-The-Virtual-man-second-ed.pdf>

25. Продуцентски наръчник. Стандарти и ценности на Би Би Си. София: ФЖМК, СУ, БНТ, БНР, 2002.
26. Райчева, Л. Феноменът телевизия: Трансформации и предизвикателства, С., "Типтоп прес", 2016.
27. Томс, Ж. Интернет рекламата. София: Сиела.
28. Тофлър, А. и Х. ТОФЛЪР. Новата цивилизация. София: Обсидиан, 1995.
29. Фидлър, Р. Медиаморфоза, С., 2005, „Кралица Маб“.
30. Хабермас, Ю. Структурни изменения на публичността. С., 1995.
31. Хабермас, Юрген. Структурни изменения на публичността. София, 1995.
32. Щтефан-Р-Молр И. Инджев, Журналистиката, С., 2017
33. Bardoel, J.L.H. Beyond journalism: A Profession between information society and civil society // *European Journal of Communication*, Vol. 11, 1996, p. 283–302.
34. Benson. R., Shaping the public sphere: Habermas and beyond <https://steinhardt.nyu.edu/scmsAdmin/uploads/006/243/Benson%202009%20American%20Sociologist%20FINAL.pdf>
35. Bernier, Mark-François. Ethique et déontologie du journalisme, 2004.
36. Boylan, J. The Critics: A Thousand voices bloom // *Columbia Journalism Review* (March/April), at <http://www.cjr.org/year/00/2/voices.asp>, accessed 29 November 2000 A. Bunn, 2001. Human Portals, *Brill's Content* (May)
37. Durham, M. & Douglas KELLNER. Media and Cultural Studies Keyworks. Malden, Ma and Oxford, UK: Blackwell Publishing, 2001.
38. [Envoûtement : Emmanuel Faye et la réaction allemande http://www.sens-public.org/?lang=fr](http://www.sens-public.org/?lang=fr)
39. Lister, Martin, Jon DOVEY, Seth GIDDINGS, Iain GRANT & Kieran KELLY. New Media: A Critical Introduction. London: Routledge, 2003.
40. McLuhan, Marshall. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. London: Routledge and Kegan Paul, 1962.
41. The making of European Public Sphere CU Press, 2010.
42. Съвет на Европа (1989) Европейска конвенция за трансгранична телевизия. <http://www.cem.bg/cat.php?id=169>; <http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Html/132.htm>
43. Европейска комисия (2010) Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудиовизуалните медийни услуги) (кодифицирана версия) <http://www.cem.bg/cat.php?id=185>; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1989L0552:20071219:EN:PDF>