



## ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление  
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

### Медии и комуникации - Теория и история на рекламата

2020/2021 г.

1. Модернизация и реклама.
2. Изкуство и реклама.
3. Пропаганда и реклама.
4. Продукти, марки и реклама.
5. Социална реклама.
6. Национални специфики на рекламата.
7. Креативисти в рекламата.
8. Рекламната комуникация; Рекламата - определение и класификация; Кодовете
9. Потребителите и рекламните апели; Апелите за хумора в рекламата; Потребителите и сегментирането; Националните ценности и рекламата
10. Етническите взаимоотношения и рекламата; Интеркултурните характеристики и рекламата; Социалните класи и рекламата; Социалните роли и рекламата
11. Стилотовете на живот и рекламата; Семейството и рекламата; Феминизмът и рекламата; Теорията на Юнг и рекламата
12. Пирамидата на Мезлоу и рекламата; Постмодернизмът и рекламата
13. Рекламистите, рекламоделите и рекламоносителите (медии); Характеристиките на стоките; Жизненият цикъл на стоките
14. Рекламните канали; Рекламата във вестниците; Рекламата в списанията; Радиорекламата
15. Телевизионната реклама; Външната реклама; Транспортната реклама; Интернет рекламата
16. Рекламните аргументи; Вербалната структура на рекламата; Метафорите; Обърнатата пирамида; Драматизираната реклама
17. Наративът; Скандалът като рекламна комуникативна стратегия; Комуникативните стратегии на герила маркетинга; Рекламният контекст;
18. Ambient media (Нетрадиционната реклама); Шумовете в рекламната комуникация
19. Архетипът „светлина/тъмнина“; Архетипът „дясно/ляво“; Архетипът „горе/долу“; Архетипът „център/периферия“; Архетипът „симетрия/асиметрия“
20. Архетипът „жена/мъж“; Архетипът „хубав/грозен“; Архетипът „фас/профил“; Архетипът „свой/чужд“; Архетипът „рай/ад“

#### Основна литература

1. ВЕЛИКОВА, Маринела. Изкуството на рекламата в края на XIX и началото на XX век в Германия. *Медии и обществени комуникации*, 2013, № 15. Available from: [ [www.media-journal.info](http://www.media-journal.info) ]
2. ДИМИТРОВ, В. История на радиото в България. Кн. 1 и 2. С., 1994, с. 217–220.
3. ДОГАНОВ, Димитър, ПАЛФИ, Ференц. Историческо развитие на рекламата. В: Доганов, Д., Палфи, Ф. Рекламата каквато е. С., 2000, с. 24–43.
4. ИЛЧЕВ, Иван. Рекламата през Възраждането. С., 1995.

5. КАФТАНДЖИЕВ, Хр. *Митологичните архетипи в комуникациите*. Издателство на Софийския университет, 2015
6. КАФТАНДЖИЕВ, Хр. *Хармония в рекламната комуникация. Много презаредена*. Издателство на Софийския университет, 2013
7. КОНСТАНТИНОВА, Здравка. Българската журналистика (1842–1944). Актуални ракурси. С., 2018, с. 45–56.
8. КОЦЕВА, Мария. Американският поп арт и рекламата. *Медии и обществени комуникации*, 2011, № 8. Available from: [ [www.media-journal.info](http://www.media-journal.info)
9. ШУЛИКОВ, Пламен. Изкуство и реклама. Промислен канон и културен брандинг. Формирне на родния публичност през 20-те и 30-те години на XX в. Варна: Словесност, 2011. Достъпно на: [litermedia.com/index.php?ind=downloads&op=entry\\_view&iden=189](http://litermedia.com/index.php?ind=downloads&op=entry_view&iden=189)

### Допълнителна литература

1. ВЕЛИКОВА, Маринела. Върху художествения стил на фирмената реклама в българския печат през първата половина на XX век. *АртДиалог*, № 4, 2016. Достъпно на: <http://artdialog-bg.com>
2. ГЕОРГИЕВ, Димитър. Реклама във вестник и списание. С., 1976, с. 227–238.
3. ГОСПОДИНОВ, Георги. Поезия и медия. Кино, радио и реклама у Вапцаров и поетите на 40-те години на XX век. С., 2005, с. 211–298.
4. КОНСТАНТИНОВА, Здравка. Държавност преди държавата. Свръхфункции на българската възрожденска журналистика. С., (2000, 2002), 2010, с. 191–202.
5. СТЕФАНОВ, Свилен. Българският печат от 20-те години (особености на визуалния език). С., 1994, с. 107–115.
6. 150 ans de publicité. Paris, 2004.
7. MARCHAND, R. Advertising the American Dream. Making way for Modernity, 1920-1940. London, 1985.
8. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=theory+of+advertising>
9. <https://www.academia.edu/search?utf8=%E2%9C%93&q=theory+of+advertising>