



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации - Медиен език и стил

2020/2021 г.

МЕДИАСТИЛИСТИКА

1. Национален език. Разновидности (книжовен език, интердиалекти, териториални диалекти и социолекти – професиолекти, жаргон и други езикови варианти)
2. Основни понятия и категории на стилистиката
3. Понятие за регистър. Журналистически регистри
4. Медиен език – тенденции, процеси и динамика в съвременното
5. Езикова и стилова медийна политика. Езикът на омразата в публичната реч (детабуизация на медийната реч) и езикът на политическата коректност (евфемизация на медийната реч) като езикови феномени
6. Същност и основни признаци на текста. Членение и композиция на текста. Езикови механизми и средства за текстова свързаност – типове
7. Стилистични функции на различните равнища на езика: фонетично, морфологично, лексикално, синтактично
8. Стилистично разслоение на лексиката: по произход, сфера на употреба и пр.
9. Стилистични фигури в медийния текст
10. Езикова култура: книжовни правоговорни, правописни и пунктуационни норми с оглед на най-често допусканите грешки в медиите.
11. Езикова култура: типология на стилистичните грешки в медийните текстове

РЕДАКТИРАНЕ

1. Специфика на журналистическото редактиране
2. Функции и задължения на редактора в печатна или електронна медия
3. Микро- и макроредактиране
4. Специфика при редакторската намеса в новинарски текстове
5. Принципи при редактиране на заглавия и лийд в новинарски текст
6. Манипулации на авторското послание
7. Роля на интерпретативните текстове в медиите
8. Хоризонт на компетентност на редактора

9. Редакционна политика, редакторска етика
10. Онлайн редактиране – принципи и процес
11. Правна компетентност на редактора

Библиография:

1. *Ефремов, Ефрем*. Журналистическото редактиране. – София: Фабер, 2017
2. *Ефремов Ефрем*. Правни аспекти на журналистическото редактиране. – София: Фабер, 2019.
3. *Ефтимова, Андреана*. Медиян език и стил: теория и съвременни практики. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2014.
4. *Ефтимова, Андреана*. Двойственият език в медиите: езикът на политическата коректност vs езика на омразата. София: Просвета, 2016.
5. *Ефтимова, Андреана*. Регистри в журналистическия дискурс. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2018.

Допълнителна библиография:

МЕДИАСТИЛИСТИКА

1. *Йосифова, Рашка, Мария Илиева*. Стилистика. Теоретични бележки. Задачи и текстове за упражнения. Лингвостилистични анализи. Велико Търново: УИ „Св.св. Кирил и Методий“, 2012.
2. *Брезински, Стефан*. Синтаксис и стилистика. София: УИ, 1994.
3. *Ван Дейк, Т.А.* Язык, познание, коммуникация. Москва: Прогресс, 1989.
4. *Ван Дейк, Т. А.* Дискурс и власт. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Москва: Книжный дом „ЛИБРОКОМ“, 2013.
5. *Виденов, Михаил*. Българската езикова политика. София: МСД, 2003.
6. *Виденов, Михаил*. Увод в социолингвистиката. София: Делфи, 2000.
7. Властта на медиите. Отг. ред. Елка Добрева. Шумен: УИ, 2003.
8. *Воденичаров, Петър*. Социолингвистика. София: Сема РШ, 2007.
9. *Добрева, Елка*. Аспекти на масмедийната „реалност“. Велико Търново: Фабер, 2011.
10. *Добрева, Елка, Ивелина Савова*. Текстолингвистика. Шумен: УИ, 2000.
11. *Добрева, Елка, Ивелина Савова*. Текст&Дискурс. Терминологичен справочник. Велико Търново: Фабер, 2009.
12. *Ефтимова, Андреана*. Говорещите хора рискуват. – В: Електронно списание LiterNet, 15.11.2013, № 11 (168). Available from: <http://litenet.bg/publish9/aeftimova/govoreshtite.htm>
13. *Ефтимова, Андреана*. Политическата коректност като лингвистично понятие (с оглед на медийната реалност) // Радио, разказ, реч. Юбилеен сборник в чест на проф. дсн Снежана Попова, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2014, с. 206-215.
14. *Ефтимова, Андреана*. Doublespeak: политическа коректност или език на лъжата в политическия дискурс (анализ на медийните му прояви) //Електронно списание LiterNet, 08.08.2014, № 8 (177). Available from: <http://litenet.bg/publish9/aeftimova/doublespeak.htm>
15. *Ефтимова, Андреана*. Езиковото табу - две противоположни тенденции в медийната реч на детабуизация и евфемизация // Сайт на Асоциацията на европейските журналисти, 22.05.2015 г. Available from: <http://www.aej-bulgaria.org/bul/p.php?post=6114&c=328>
16. *Зидарова, Ваня*. Очерк по българска лексикология. Пловдив: УИ „Паисий Хилендарски“, 1998.
17. Лингвистика на текста. Отг. ред. Стефана Димитрова. София: Проф. Марин Дринов, 1995.
18. *Маровска, Вера*. Стилистика на българския език. Пловдив: УИ, 1998.
19. Медии и преход. Съст. Г. Лозанов, Л. Деянова, О. Спасов. София: Център за развитие на медиите, 2001.
20. Медиите и езикът. Съст. И. Ликоманова, Й. Трифонова. София: АнгоБой, 1999.
21. *Монова, Тотка*. Медиатекстът. София: Парадокс, 1999.
22. *Монова, Тотка*. Новият журнализъм на Прехода. София: Парадокс, 2012.

23. *Москов, Моско*. Български език и стил. София: Наука и изкуство, 1974.
24. Нов правописен речник на българския език. София: Хейзъл, 2002, 17-136.
25. Официален правописен речник на българския език. София: Просвета, 2012.
26. *Пачев, Ангел*. Малка енциклопедия по социолингвистика. Плевен: Евразия-Абагар, 1993.
27. *Пашов, Петър*. Практическа българска граматика. София: Народна просвета, 1989.
28. *Попов, Димитър*. Стилистика. Шумен: УИ, 2001.
29. Правопис и пунктуация на българския език. Основни правила. София: Просвета, 2011.
30. Текстът като манипулация. Отг. ред. Добрин Добрев. Шумен: УИ „Еп. Константин Преславски“, 2002.
31. *Тодоров, Цветан*. Семиотика. Реторика. Стилистика. София: Сема РШ, 2000.
32. *Хъдсън, Р. Д.* Социолингвистика. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 1995.
33. *Чакърова, Красимира, Петя Костова*. Феноменът стилистична грешка. Пловдив: Марица, 1999.
34. *Янакиев, Мирослав*. Записки по стилистика. София: Народна просвета, 1964. Препубликувана в: Лингвистиката и езиковото обучение. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2007, 267-364.

РЕДАКТИРАНЕ

1. *Абазов, Тодор*. Структура и анализ на публицистичното произведение. – Съвременна журналистика, кн. 2, 1
2. *Буркарт, Р.* Наука за комуникацията. - С. 2001
3. *Вълканова, В.* Графичен дизайн. – С. 2001
4. *Ганчева, В.* Новата журналистика в САЩ – фактът като фикция. – С: Съвременник, кн. 2, 1983
5. *Еко, У.* Език, власт, сила. – С. Съвременник, кн. 3, 1999
6. *Знеполски, И.* Новата преса и преходът. – С. 1997
7. *Кунчик, М.* Въведение в науката за публицистика и комуникации. – С. 1998
8. *Липман, У.* Общественото мнение. – С. 2001
9. *Маклуън, У.* Закони на медиите. – С. 1995
10. *Малецке, Г.* Психология на масовата комуникация. – С. 1994
11. *Монова, Т.* Думите, които разделят. – С. 1999
12. *Петев, Т.* Към социология на масовите комуникации. – С. 1979
13. *Петров, М.* Америка врява и разум. – С. 1998
14. *Рьол, Х.* Властта на новините. – С. 1997
15. *Стоянов, Кр.* Обществените промени и вестникарския език. – С.
16. *Сметанина, С.* Редактирания текстове на масовата комуникация. СП. 2003
17. *Тофлър, А.* Третата вълна. – С. 2001
18. *Флеш, Р.* Репортерски наръчник на АП. – СЖ, 2, 1997
19. *Baker, Sh.* The practical Stilist, 7 th ed., Harper&row, 1999
20. *Baskette F., Sissors J., Brooks B.* The Art of Editing in the Years of Convergence. 17 th ed., New York, 2015
21. *Biagi, Sh.* Interviews, that Work: A practical Guide for Journalists. Belmon, Calif., 2006
22. *Bolch, J., K. Miller.* Investigative and In-depht Reporting. New York, 1978
23. *Bridges, P, Moncure, J.* Pen of Fire: John Moncure Daniel, Hardcover, 2009
24. Chicago Manual of Style, 13 th ed., University of Chicago Press, 2016
25. *Cook, C. K.* Line by Line: How to Edit your Own Writing. Houghton Mifflin, 2005
26. *Crosson, C.* Tainted Truth: The Manipulation of Fact in America, Simon & Dickson and Smyth. Handbook of short Story Writing: Vol 1
27. *Goldstein N. ed.* The Associated Press Stylebook and Libel Manual, 45 st ed., Associated Press, 2016
28. *Gourley, C.* Media Wizards: A behind-the-Scenes Look at Media Manipulation. Millbrook Press Inc., Oct. 2009
29. *Hall, O.* The Art & Craft of Novel Writing Handbook of Magazine Publishing. New Canaan, Conn., Folio: The Magazine for Magazine Management,
30. *Holm, K. ed.* Writer`s Market 2001: 8000 Editors Who Buy What you Write (Writer`s Marcet), Paperback, 2007
31. *Jacobi, P.* The Magazine Article: How to Think It, Plan It, Write It. Paperback, 2009
32. *Mencher, M.* News Reporting and Writing. 7 th ed., Brown & Benchmark, 1997

33. *Morrish, J.* Magazine Editing, Paperback, 1996
34. *Patterson, B.R., Coleman, E., Patterson, P.* The editor in Chief: a Management Guide for Magazine Editors, Paperback, 2003
35. *Shaw, E. Ph.D.* The Successful Writer`s Guide to Publishing Magazine Articles
36. *Stepp, C.S. ed.* Editing for Today`s Newsroom: New Perspectives for Changing Profession (Communication Textbook Series), Hardcover Paperback, 1989
37. Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Communication, State University of New York Press, June 1997
38. Washington Post Deskbook on Style 2 d ed., compiled and edited by Thomas W. Lippman, McGraw-Hill, 1989