

Становище

проф. Руси Маринов, д.н.

Нов български университет

като член на Научно жури за провеждане на конкурс за доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки(Теория и история на връзките с обществеността) обявен в ДВ, бр.93 от 26.11.2019г., обявен от Софийския университет „Св. Климент Охридски“ на основание Заповед на ректора N:РД38-16 от 13.01.2020г. и решение на Факултетния съвет на Факултета по журналистика и масова комуникация, протокол N:04 от 20.12.2019г.

По обявения конкурса участват кандидатите:

д-р Мила Иванова Серафимова

д-р Боян Асенов Кутевски

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания

От представените таблици се вижда, че кандидатите са изпълнили изискванията за доцент, както следва:

Справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ за научна област 3. Социални, стопански и правни науки , професионално направление 3.5 "Обществени комуникации и информационни науки", за Мила Серафимова

Показател А-50

Показател В-100

Показател Г - 270

Показател Д- 160

Общо: 580 т.

Справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ за научна област 3. Социални, стопански и правни науки , професионално направление 3.5 "Обществени комуникации и информационни науки", за Боян Кутевски

Показатели:

Група А 50

Група В 100;

Група Г 205;

Група Д 60;

Общо 415 т.

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

По конкурса е д-р Мила Серафимова е представила следните трудове със заглавия:
„Хабилитационен труд – монография: "PR в дигиталната ера", София: изд. "Enthusiast", 2020 г., монография, 184 стр. Рецензирана, с научен редактор.

Публикувана монография: "PR - теоретични основи и историческо развитие", София: изд. "Ваньо Недков", 2020 г., 211 стр. Рецензирана, с научен редактор.

Книги- 3 , издадени през 2010г.

Д-р Боян Кутевски е представил следните трудове както следва:

Хабилитационен труд – монография „PR – от пропаганда към мениджмънт на репутацията“, София: Джей Пойнт Плюс, 2020 г., 130 стр. Рецензирана.

Монография „Интегрирани маркетингови комуникации.

Преразглеждане“, София: Джей Пойнт Плюс, 2019 г., 118 стр. Рецензирана.

Приложно-научни приноси на кандидатите:

Д-р Боян Кутевски

Приноси:

„ PR – от пропаганда към мениджмънт на репутацията“. Монографичният труд разглежда еволюцията в развитието на обществените комуникационни техники от гледна точка на тяхната приемственост, а също така и вътрешното развитие на всяка от трите - пропаганда, PR и мениджмънт на репутацията. Специално внимание е отделено на теми и въпроси, които все още са във фаза на теоретичен дебат - например, развитието на дигиталната/компютърната пропаганда и на връзката между репутация и легитимност. Направен е опит за преосмисляне на част от "отделно" съществуващите теоретични модели и тяхната интеграция в обща теоретична рамка.

„Интегрирани маркетингови комуникации“

Монографията разглежда концепцията за интегрираните маркетингови комуникации (ИМК) от гледна точка на съвременните теоретико- практични реалии. В изложението е направен актуален и критичен преглед на популярното направление в практиката на ИМК, центриращо основните интегративни подходи основно в рекламата като водещ елемент за всички комуникационни техники и канали. Като нови възможни интегративни концепции са разгледани управлението на репутацията и брандингът в контекста на съвременното дигитално общество. Приведени са редица примери за успешна комуникационна интеграция “около” брандинга и ефективно управляваната репутация.

Д-р Мила Серафимова

Приноси:

В монографията "PR в дигиталната ера" се прави опит за концептуализиране на трансформацията на теоретичните модели и парадигми на пбблик рилейшънс в дигиталната ера. Преосмислена е историята на връзки с обществеността като концептуална рамка на изследването, която позволява направеното прогнозиране на бъдещите метаморфози и предизвикателства. Дефинирано и изследвано е понятието „дигитален PR“ и е защитена тезата за изкуственото и вредно за теорията и практиката еманципиране и отдалечаване от т.нар. традиционен PR. Изведени са три основни фактора на промяната в теорията и практиката на PR – социалните медии, крос-медията

и трансформацията на традиционните медии и гражданската журналистика. Наративът като промяна на парадигмите на PR е изведен на теоретично равнище и е представен в контекста на наратива за Европа, което е новост в изследванията у нас. Формулирани са функциите на наратива в съвременния PR. Стратегическите комуникации, институционалният PR и кризисната комуникация в епохата на онлайн комуникацията са изследвани в тяхната взаимовръзка, като са изведени теоретични модели за ефективност на PR.

В монографията *"PR - теоретични основи и историческо развитие"* е проследена е последователно появата и историята на PR, както и взаимодействията между теория и практика, които съпътстват всички етапи от развитието на връзки с обществеността; аргументираното изложение на тезата за синергията между теория и практика; условно обозначената „оптимистична теория“ за PR е подкрепена с примери от историята на пбблик рилейшънс; Систематизирани са фундаменталните принципи и теоретични модели на осъществяването на пбблик рилейшънс в ключови области:

В голяма част от приносите на кандидатите са посочени по-скоро поставени цели и задачи, които се стреми да изпълни кандидата при развиване на съдържанието в предложените монографии. Д-р Серафимова е посочила като принос за "критерии за избор на говорители". Доста засилени твърдения, от гледна точка на научни приноси. В представените монографии и могат да бъдат обобщени и сведени до 2-3 на брой.

За участие в конкурса са представени още от Боян Кутевски общ списък с публикациите: Общо 20 на брой, като първите 3 са монографии. В частност по обявения конкурс за доцент кандидатът е представил монографии-2; научни студии-3; научни статии-3.

Мила Серафимова е представила данни за последните 5 години, както следва: общо монографии-3, от които една на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор", издадена през 2010г. и 7 публикации в научни издания. Общ брой на публикациите-35. Цитирани от други автори в реферирани издания –не реферирани списания с научно рецензиране- за Мила Серафимова общо 24, от които 5-в електронни издания. В справката за цитиранията с пълно библиографско описание на цитираните и цитиращите публикации от Боян Кутевски са посочени общо: 7, от които 3- в електронни издания

Д-р Мила Серафимова взема участие в проекта, като координатор на програма „Медии и комуникация“ на Софийски форум за сигурност – 2014 – 2020г. Участие в реализиране на съвместни проекти с Фондация „Конрад Аденаурер“, Медийна програма за Югоизточна Европа – Ежегодна академия за млади лидери, с провеждане на модул „Връзки с обществеността и медия тренинг“.

Проектите на д-р Боян Кутевски за периода са:
2017- 2020г.

Мениджър проекти, „Експлика“- агенция маркетингови изследвания и консултации управление на изследователски и комуникационни проекти; корпоративни и институционални обучения; развитие на нови бизнес направления и стратегии; анализ и стратегическо консултиране на клиентите.

2014- 2020г.

Мениджър проекти, „Стратконс“ ЕООД управление на проекти; корпоративни и институционални обучения; развитие на нови бизнес направления; анализ и стратегическо консултиране на клиентите в областта на управлението на репутацията и връзките със заинтересовани страни; кабинетни проучвания и анализ.

III. Учебна и преподавателска дейност

От представените документи на кандидатите се открояват следните резултати:
Опит като преподавател: *д-р Серафимова*

Военна академия „Г.С. Раковски“, Факултет „Национална сигурност и отбрана“,
„Катедра „Лидерство“; главен асистент от 2008 до 2010;

2010 – 2020г.- доцент по публични комуникации в сигурността и отбраната в катедра
„Психология и лидерство“, Факултет “Национална сигурност и отбрана”, Военна
академия “Г. С. Раковски”. Развитие и ръководство на магистърска програма „Публични
комуникации”. Преподава по „Връзки с обществеността” в 10-те магистърски програми
на Факултет „Национална сигурност и отбрана”.

Води следните курсове: „Връзки с обществеността”, „Основи на публичната
комуникация”, „Технология на публичната комуникация, „Кризисен ПР”, „Политически
и институционален ПР”, „ Медия знание и медия мениджмънт”, „Контакти с медиите за
ръководители от държавната администрация”, „Медии и корпоративна сигурност”,
„Медии и антитероризъм”. „Стратегически комуникации”

Допълнителни данни: Докторант в Софийски университет „Св. Климент Охридски”,
Факултет по журналистика и масова комуникация, Катедра на ЮНЕСКО „Връзки с
обществеността”, докторант –държавна поръчка 1996 г. – 2000 г. Доктор „Управление на
медиите“.

1996 г. – 2000 г. – Редовен докторант (конкурс по държавна поръчка) в катедрата на
UNESCO „Връзки с обществеността” във Факултета по журналистика и масови
комуникации на Софийски университет „Св. Климент Охридски”. Защитен през 2001 г.
пред ВАК, Специализиран научен съвет по философия

Д-р Боян Кутевски: професионален опит като преподавател:

2012-2017

Нов български университет, Департамент „кино, реклама и шоу бизнес“:
щатен преподавател, главен асистент

Бакалавърски факултет: Курсове, които води кандидата: „Копирайтинг“, „Управление на
организационната репутация“, „Брандинг“, „Брифинг техники“, „Бранд мениджмънт“
Магистърски факултет: курсове: „Управление на връзките рекламна агенция-клиент“,
„Вътрешни и външни ПР комуникации“

Програмен консултант Магистърска програма “Рекламен мениджмънт и визуален
брандинг“

Департаментен координатор, европейска програма за образование, обучение, младеж и
спорт „Еразъм+“

Допълнителни данни:

2003-2007-докторант

Име и вид на обучаващата или образователната организация. Софийски университет
„Св. Климент Охридски”, Факултет по журналистика и масова
комуникация, Катедра на ЮНЕСКО „Комуникации и връзки с обществеността” Доктор
по политология

Дисертационен труд: “Функции на убеждаващото въздействие в
пропагандата и пбблик рилейшънс”

IV. Мнение, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидатите

Опитът ми като преподавател показва, че трудно могат да се провеждат повече 3-4 курса на година/ в различни групи/, но поради изисквания за брой часове преподавателите могат да станат специалисти по всичко и това се вижда от представените справки на кандидатите, относно прекалено много преподавани, учебни дисциплини. В последните години се говори за пост-дигитални технологии като бъдещето на технологиите, се ориентира в посока хетерогенни компютърни изчисления, в случая се комбинират традиционни дигитални чипове с не-дигитална архитектура, от типа на квантови и невро-морфични системи. В подобни системи скоростта на обработка на информацията е 1000 пъти по-бърза и 10 000 пъти по-ефективна, отколкото са възможностите на традиционните чипове. Подобни тенденции ще засегнат всички практики, включително и връзките с обществеността, и в трудовете и на двамата кандидати се изследват реалности характерни за началото на века. В тази посока кандидатите би трябвало да усъвършенстват технологичните си компетенции, още повече че пишат за подобни тенденции, проявили се обаче в близкото минало. Обща черта, че специалистите по връзки с обществеността не се отличават с достатъчна технологична грамотност и това се отразява както на дейността, така и на практиката, включително намира отражение в научните публикации и изследване. Работата на пост-дигиталната архитектура е построена на различна логика, за разлика от традиционните компютри. Фокусът вече е върху атоми, не върху битове. Изкуственият интелект и облачните системи променят същностни аспекти на съвременната индустрия. Квантовите и невро-морфичните изчисления ще ускорят тези тенденции, само че в различна посока. Това налага трансформиране на дизайна на организациите като се ориентира в посока от вертикални йерархии към хоризонтални мрежи. Предложените теоретични и научно приложни приноси в монографиите, са прекалено много, възможно е да бъдат обобщени и сведени до по-малък брой.

Заклучение:

Двамата кандидати са представили всички необходими документи по конкурса, имат Справки за минималните национални изисквания от ЗРАСРБ. Представени са публикувани хабилитационни трудове по професионалното направление, като и двамата притежават качества да бъдат избрани за доценти по обявения конкурс. При анализ на основните публикации, монографии свързани с история на връзките с обществеността, научните показатели и приноси превес се забелязва при д-р Мила Серафимова.

Проблемът и за двамата е, че липсват публикации, свързани с втората част на професионалното им направление "информационни науки", както и недостатъчна подготовка за водене на дисциплината "Теория и история на връзките с обществеността". Тази дисциплина е доста проблематична и като формулировка, в момента в сферата на публичен рилейшънс няма изработена собствена научна теория, по-скоро се обобщават модели заимствани от различни сродни дисциплини. По конкурса би трябвало решаващо значение да има гласуването във факултативния съвет.

Представените научни трудове, списъка с публикации, преподавателската дейност, административната и обществена дейност, както и професионалните автобиографии ги

характеризират като високо квалифициран изследователи и преподаватели, с важни научни приноси, коректно отразени в авторските им справки. Оценката ми е положителна, като кандидатите отговарят на всички условия за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Като се вземат предвид тематиката на хабилитационните трудове, справките за минималните изисквания и брой точки по отделните показатели, научни приноси, публикациите и преподавателски опит предлагам на Научното жури да бъде присъдено звание „доцент“ на д-р Мила Серафимова.

Дата 06.04.2020г.

Подпис/Р.Маринов/