

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Чавдар Христов, Факултет по журналистика и масови комуникации, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, на научните трудове на гл. ас. д-р Светлана Иванова Станкова, за участие в конкурса за доцент по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Управление на комуникационни ситуации), обявен в ДВ, бр. 93 от 26.11.2019 г.

Гл. ас. д-р Светлана Станкова е единствен кандидат в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“ по 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Управление на комуникационни ситуации), обявен в ДВ, бр. 93 от 26.11.2019 г.

ОБРАЗОВАНИЕ

Гл. ас. д-р Светлана Станкова е магистър по българска филология с втора специалност „английски език“ (1989). Специализирала е в университета „Томаш Масарик“ в областта на медийния дневен ред и развитието на медиите в Чехия след 1989 г. (2008). Доктор е по журналистика (диплом от ВАК № 34655/20.12.2010 г.) със защитена дисертация на тема „ Пресата като политически посредник – медийни рефлексии на кандидатпрезидентските кампании на България и Чехия (2006-2008 г.)“. Владее отлично английски и руски език.

АКАДЕМИЧНО РАЗВИТИЕ И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

В периода 2007-2018 г. д-р Светлана Станкова е хоноруван преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“. Водила е лекционни курсове и упражнения в ОКС „бакалавър“ и „магистър“ в областта на изграждане на имидж и медийния дневен ред, които са авторски разработки. В този период тя последователно заема длъжностите главен инспектор администрация и инспектор научна и проектна дейност. От 2018 г. до сега е главен асистент в катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ и продължава да води лекции и упражнения в посочените комуникационни полета. Учебната ѝ натовареност за 2019/2020 година е 872,2 ч., от които 406 ч. са аудиторна заетост. Така кандидатът

покрива минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ за заемане на академичната длъжност доцент.

Гл. ас. д-р Светлана Станкова е ръководила и рецензирала дипломанти от ОКС „бакалавър“ и „магистър“. В периода 2013-2018 е била функционален експерт в два проекта „Студентски практики“ - съответно по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ и по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, като е подпомогнала 606 студенти да сключат договори за провеждането на практики по двата проекта. От 2018 г е член на екип в научен проект на тема „Модел на ефективна визуално-комуникативна и медийна среда за формиране и възпитаване на нови публики в сферата на изкуствата и културните и творчески индустрии чрез споделени пространства“, определен за финансиране въз основа на проведен от Фонд „Научни изследвания“ конкурс (вх. № Н 25/11 от 05.09.2018 г.). Станкова участва и в научните проекти „Наследство БГ“ и European Researchers' Night, Horizon 2020 (SEP-210495477, K-TRIO 3) от същата година.

Тя е член на Съюза на българските журналисти от 2014 г. и на Българската академична асоциация по комуникации от 2013 г.

НАУЧНО - ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Гл. ас. д-р Светлана Станкова е изследовател на важни комуникационни проблеми, свързани с управлението на комуникационни ситуации, медийния образ на врага, влиянието на медиите върху изборния процес, влиянието на социалните мрежи върху политическата комуникация, медийното отразяване на актуални кризисни събития. Тези теми заемат и съответно място в научната ѝ продукция. В периода 2007-2019 г. тя е публикувала, както следва:

- **Монографии** – Станкова, Светлана, *Бежанските движения към България в периода 2011-2015 г. Комуникационни ситуации и медийни практики*, ISBN:978-954-07-4892-4, УИ "Св. Климент Охридски", София, Рецензирано 2019;
Станкова, Светлана, *Пресата - политически посредник*, ISBN:978-954-07-3098-1, УИ „Св. Кл.Охридски“, София, Рецензирано 2010.

- **Учебно помагало** - Станкова, Светлана, *Радиофеноменът*, ISBN:978-619-160-314-5, Авангард Прима, София, Рецензирано 2014.
- **Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни тонове** – 17 статии и доклади.

Има 9 цитирания на 6 публикации, 4 публикации са индексирани (CEEOL), а общо 19 са отразени в български и чуждестранни библиотечни каталози.

Участвала е с доклади в 16 национални и международни конференции.

Редактор е на един сборник.

ХАБИЛИТАЦИОННИ ТРУДОВЕ

Гл. ас. д-р Светлана Станкова участва в конкурса с *една монография и тринадесет статии*, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни тонове.

Монографията *„Бежанските движения към България в периода 2011-2015 г. Комуникационни ситуации и медийни практики“* предлага задълбочен анализ и теоретична концептуализация на управлението на комуникационни ситуации свързани с така наречената „бежанска криза“, обхванала България и други страни от ЕС за продължителен, макар и отминал период. Въпреки това темата продължава да бъде актуална предвид събитията от началото на 2020 г. Изследвани са впечатляващо количество медийни публикации (1498 бр.) и научни източници (242 бр.). Използваната методологична рамка е позволила експлициране на конкретни компоненти на комуникационните ситуации и съответно създаване на общ модел с приложен управленски характер. Същевременно е очертано важно конфликтно поле при комуникирането на проблема с бежанците в обществената среда. То е породено, от една страна от ценностния императив на либералните демокрации за човешко отношение към изпадналите в беда, а от друга – от доминиращите страхове на мнозинството към заплахата от „чуждия друг“, подхранвани от елити и медии. Добрите медийни практики за деконструиране на изградения образ на враг спрямо бежанците, който съчетава социална сигурност за приемащата страна и емпатия към

мигриращия „друг“, са изведени като възможностите за управление на такъв тип комуникационни ситуации.

Безспорен теоретичен принос на монографията е изведеното разбиране за комуникационна ситуация и управленските ѝ възможности, включително типологизирането и класифицирането на комуникационните ситуации, представящи в цялост изследвания проблем. С теоретико-приложен характер е изведения механизъм на влияние на анализиранияте комуникационни ситуации, в който доминират пропагандни стратегии и техники, трайно формиращи негативно, ксенофобско отношение към различния „друг“. Това е важен приносен резултат, който дава възможност за коригиране на комуникирането на аналогични ситуации в посока балансиране на интереси и отношения в опозицията „ние – те“.

Представените за рецензиране статии са задълбочени анализи на медийното отразяване на политически конфликти (Украйна и Каталуния), както и на особеностите на политическата комуникация в традиционна и дигитална среда, очертаващи възможности за дирижиране на медийния дневен ред и използването на дезинформация (фалшиви новини) за пренасочване на общественото мнение.

Необходимо е да се отбележи, че предложените за рецензиране изследвания, са в пряка връзка с авторския курс „Изграждане на комуникационни ефекти“ за ОКС „бакалавър“, воден от гл. ас. д-р Светлана Станкова.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изразявам положително становище относно избирането на гл. ас. д-р Светлана Станкова в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“ по 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Управление на комуникационни ситуации), обявен в ДВ, бр. 93 от 26.11.2019 г.

Член на журито:

Проф. д-р Чавдар Христов

05.03.2020 г.