

ГОДИШНИК
НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

Том 26, 2019

ANNUAL

OF SOFIA UNIVERSITY
„ST. KLIMENT OHRIDSKI“

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Volume 26, 2019

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS
СОФИЯ • 2019 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател)

Проф. д-р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ

Проф. д-р ТЕОДОРА ПЕТРОВА

Доц. д-р ЕФРЕМ ЕФРЕМОВ

Доц. д-р МАРИЯ ДЕЕНИЧИНА

Редактор ГРИША АТАНАСОВ

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief

Professor Dr VESSELINA VALKANOVA

v.valkanova@uni-sofia.bg

Editors

Professor Dr NIKOLAJ MIHAJLOV

Professor Dr TEODORA PETROVA

Assoc. Prof. Dr EFREM EFREMOV

Assoc. Prof. Dr MARIA DEENICHINA

Associate Editors

ANA MAFALDA GONÇALVES EIRÓ GOMES, Prof., Dr., School of Communication and
Media Studies, Lisbon

BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA, Prof. Dr. Hab., University of Wrocław

CHRISTIAN VON SIKORSKI, Asst. Prof., Dr., University of Koblenz-Landau

FERDINANDO CABRINI, Prof., University of Torino

GILLES ROUET, Prof., Dr. Habil., University of Versailles-Saint-Quentin-en-
Yvelines

JÖRG MATTHES, Prof., Dr., University of Vienna

MEDEUBEK SAGATBEK, Prof., Dr., Faculty of Journalism, Al-Farabi Kazakh
National University

MICHAEL FOLEY, Prof., Dr., Dublin Institute of Technology

NUNO DA SILVA JORGE, Assoc. Prof., Dr., School of Communication and Media
Studies, Lisbon

© Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Факултет по журналистика и масова комуникация
2019

ISSN 1311-4883

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Боян Кутевски</i> – Микробрандингът като печеливша концепция в съвременните интегрирани маркетинг комуникации	5
<i>Веселина Вълканова</i> – Баухаус и Новата типография – един световен език.....	23
<i>Ефрем Ефремов</i> – Съдебна практика на българските съдилища по граждански и наказателни дела за обида и клевета, водени срещу медии	45
<i>Мария Попова</i> – Интервютата на Ориана Фалачи.....	83
<i>Мирослава Ценкова</i> – Влияние на дигиталните комуникации върху организационното представяне на българските предприятия	127
<i>Ралица Ковачева</i> – Хибридната война: политическа употреба и медийна репрезентация	153
<i>Светлана Станкова</i> – Отразяването на предизборната кампания за европейски Парламент 2019 в България от вестник „Труд“.....	177
<i>Светлозар Кирилов</i> – Отразяването на конфликта във Войводиново в три български онлайн медии	195
<i>Светослава Ковачева</i> – За произхода на пбблик рилейшънс	223
<i>Ясен Бориславов</i> – Интелигентският смях на Райко Алексиев и в. „Щурец“	241
НОВИ КНИГИ	271
<i>Веселина Вълканова</i> – Регистри в журналистическия дискурс	271
<i>Ефрем Ефремов</i> – Адаптивни модели на онлайн медиите	274
<i>Жана Попова</i> – Могат ли медиите да променят Европа?	276
<i>Маргарита Пешева</i> – Телевизионната програма в предизвикателствата на дигиталния свят	279
<i>Теодора Петрова</i> – Правни аспекти на журналистическото редактиране	285
АВТОРИ	287

CONTENTS

<i>Boyan Kutevski</i> – Micro branding as a winning concept in modern integrated marketing communications.....	5
<i>Vesselina Valkanova</i> – The world language of Bauhaus and new typography.....	23
<i>Efrem Efremov</i> – Bulgarian case law in criminal and civil proceedings against media for insult and defamation. Principles of the European Court of Human Rights on defamation.....	45
<i>Maria Popova</i> – The interviews of Oriana Fallaci.....	83
<i>Miroslava Tsenkova</i> – The impact of digital communications on the organizational presentation of the Bulgarian enterprises.....	127
<i>Ralitsa Kovacheva</i> – The Hybrid War: Political Use and Media Representation.....	153
<i>Svetlana Stankova</i> – Covering the European Parliament’s pre-election campaign in Bulgaria by Trud daily newspaper.....	177
<i>Svetlozar Kirilov</i> – The coverage of the conflict in Voivodinovo from three Bulgarian online media.....	195
<i>Svetoslava Kovacheva</i> – About the origins of PR.....	223
<i>Yassen Borislavov</i> – The laughter of the intellectual:Rayko Alexiev and the Shturetz (Cricket) newspaper (1932-1944).....	241
NEW BOOKS.....	271
<i>Vesselina Valkanova</i> – Registers in journalistic discourse.....	271
<i>Efrem Efremov</i> – Adaptive models of online media.....	274
<i>Jana Popova</i> – Can the media change Europe?.....	276
<i>Margarita Pesheva</i> – The television program in the challenges of the digital world.....	279
<i>Theodora Petrova</i> – Legal aspects of the journalistic editing.....	285
AUTHORS.....	287