

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”

ПРОГРАМА ЗА ДОКТОРАНТСКИ МИНИМУМ ПО СПЕЦИАЛНОСТТА

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ“

Програмата е приета и утвърдена на заседание
на Катедра „Стопанско управление“
Протокол № 278/20.02.2018

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ:

Преди полагане на „Докторантски минимум по специалността” се изисква докторантът да реферира статии от авторитетни в областта на дисертацията си списания, водещи книги и други публикации. Броят на статиите и книгите се уточнява с научния ръководител и рефератите се утвърждават от него. Утвърдените реферати са условие за допускането на докторанта до изпита.

1. Организацията и подходи към изследването ѝ.
2. Основни идеи в развитието на управленската мисъл и значението на изучаването им за съвременния мениджмънт.
3. Управление на организациите. Основни подходи към определянето на управлението – предназначение, същност и разпознаваемо съдържание на управлението.
4. Системата от цели на организацията. Общо описание.
5. Управленски решения – същност и видове. Процесът на изработване на решение. Методи за вземане на управленски решения.
6. Стратегическото управление – основни идеи и етапи на развитие.
7. Същност на организационната диагностика. Обща схема на диагностиката на околната среда и организацията.
8. Диагностика на макросредата на организацията. Методи за диагностика: PEST-анализ и метод на сценария.
9. Диагностика на бранша. Модел на петте сили на конкурентната борба на М. Портър.
10. Анализ на веригата на създаване на стойност на М. Портър.
11. Същност на метода на портфейла. Видове портфейли.
12. Диагностика на микросредата на организацията.
13. Диагностика на организацията.
14. SWOT анализ (анализ на силните и слабите страни на организацията на фона на заплахите и благоприятните възможности за нея в околната среда и формулиране на стратегическите ѝ проблеми).
15. Балансирана карта на резултатите (балансирана система от показатели за ефективност) на Робърт Каплан и Дейвид Нортън и значението ѝ в стратегическото управление.
16. Избор на организационни стратегии. Видове стратегии. Международни бизнес-стратегии.
17. Организационно-структурни идеи. Конфигуративни структурни идеи. Механизми на координация, интеграция и хармонизация в организациите.
18. Основни идеи за организационно устройване (проектиране): класически подход - тейлоризмът и бюрократичната организация, хуманизираната организация, системен подход (ситуативен подход) към организационното устройване.
19. Подход на Хенри Минцбърг към организационното устройване.
20. Същност на „строината организация” и „корпоративния реинженеринг”. Основна идея на процесните структури.
21. Учещата се организация.
22. Организационна промяна. Концепцията „Организационно развитие”.
23. Внедряване на новите информационни технологии и организационната промяна.

24. Култура на организацията. Културни механизми на организационната ефективност.
25. Ръководство и лидерство. Ръководен стил. Теории за ръководството.
26. Теории за мотивацията и приложението им в управлението на организациите.
27. Изграждане и управление на ефективни работни екипи.
28. Властта в организацията и управлението ѝ. Характеристики на властта.
29. Управление в мултикултурна среда. Управление на разнообразието (в културен аспект).
30. Организационните конфликти – същност и видове. Етапи в развитието на конфликта. Причини за организационните конфликти. Управление на организационните конфликти
31. Управление на комуникациите в организацията.
32. Управление на човешките ресурси и управление на персонала – теоретични подходи, същност, място и основни функции на УЧР и УП в организацията.
33. Планиране на персонала.
34. Анализ и проектиране на длъжностите в организацията.
35. Съвременни аспекти и проблеми при набирането и подбора на персонал.
36. Атестационният процес – същност и етапи; смисъл и предназначение на оценяването на сътрудниците; проблеми и грешки.
37. Оценяване на работите (длъжностите). Възнаграждение и стимулиране на персонала. Механизми за определяне на работната заплата.
38. Кариера на персонала и управлението ѝ.
39. Обучение и квалификация на персонала.
40. Охрана на дееспособността и охрана на труда в организацията.
41. Концепцията „равни възможности“. Дискриминационни практики и възможни противодействия.
42. Управление на веригата на доставките – основни идеи. Общи идеи за управлението на логистичните процеси от организациите.
43. Обща характеристика на управлението на производството и услугите.
44. Финансите и счетоводството в организациите – управленски аспекти.
45. Управление на недвижимостите. Управление на инвестициите – основни идеи.
46. История на развитието на маркетинга. Съвременното разбиране за маркетинга. Основни маркетингови концепции.
47. Потребителско поведение. Модел. Основни фактори, влияещи върху потребителското поведение.
48. Разработване на целеви пазар. Сегментиране на пазара. Избор на целеви пазар.
49. Позициониране на продукта на целевия пазар. Техники за картографиране на възприетията и предпочитанията на потребителите. Разчитане и анализ на позиционните карти.
50. Маркетингов микс – елементи и характеристика.
51. Нови медии и канали в маркетинга
52. Инструменти за повишаване на продажбите
53. Интегрирани маркетингови комуникации
54. Стратегии при пускане на пазара на нови продукти
55. Брандиране и разработване на марка
56. Корпоративен маркетинг
57. Маркетинг в условията на криза
58. Стимулиране на лоялността към марката
59. Маркетингови проучвания
60. Използване на социалните мрежи в комуникационния микс на фирмата
61. Същност на предприемачеството. Развитие на възгледите за предприемачеството.
62. Новаторството – същност и източници. Практика на новаторството. Предприемачество и новаторство.
63. Предприемаческо управление. Предприемачески стратегии.
64. Научно-изследователска, развойна и иновационна дейност в организациите – общи идеи.
65. Предизвикателството на екологичните проблеми пред организациите.
66. Проектен мениджмънт – основни идеи.
67. Управление на качеството. Системи и методи.
68. Бизнес-планът – същност, структура, съдържание.
69. Социалната отговорност на бизнеса.
70. Организационни мрежи. Видове мрежи. Форми на мрежи и кратка характеристика на принципите на действието им.
71. Специфика на управлението на юридическите лица с нестопанска цел.

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов, Б., Ц. Давидков (2008) От управление на качеството към съвършенство на организацията: европейски стратегии и практики. София: СУ – Стопански факултет
2. Бънкова, А. (2004) Организационната теория и проектирането на организации. Пловдив: ИПЗ на ТУ-София, филиал Пловдив
3. Бънкова, А. (2013) Управление на организациите и организационните мрежи. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
4. Ведър, О. (2014) Управление на човешките ресурси. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
5. Владимирова, К. (2009) Стратегическо управление на човешките ресурси. София: Изд. НБУ
6. Давидков, Ц. (2009) Национална и организационни култури. София: Изд. „Парадигма“
7. Давидков, Ц. (2012) Управление на организациите: поведението в организационен контекст. София: Изд. „Парадигма“
8. Кръстева, Н. (2011) Мърчандайзинг. София: Изд. „Авангард Прима“
9. Кръстева, Н. (2013) Съвременен маркетинг, том 1 и 2. София: Изд. „Авангард прима“
10. Кръстева, Н. и Петрова, И. (2005) Стратегически маркетинг. Маркетингови стратегии. София: Изд. „Авангард Прима“
11. Кръстева, Н., Тодорова, М., Енева, К. и Гаврилова, Д. (2016) Дигитален маркетинг. София: Изд. „Авангард Прима“
12. Стефанов, Н. и Керемидчиев, Д. (2009) Управление на човешките ресурси (теоретични и практически модели). София: Изд. „Персонал Консулт“
13. Управление на човешките ресурси, христоматия. (2000) Съставител: Карабельова, С. София: Изд. „Лик“
14. Хофстеде, Х. (2001) Култури и организации: софтуер на ума. София: Изд. „Класика и стил“.
15. Шопов, Д. и Атанасова, М. (2003) Управление на човешките ресурси. Част 1 и 2. София: Изд. „Тракия-М“
16. РМІ (2011) Ръководство за система от знания за управление на проекти. София: Изд. „Класика и стил“

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Армстронг, М. (1993) Управление на човешките ресурси. Бургас: Изд. „Делфин прес“
2. Баришева, А. (2007) Психология на успешните продажби. София: Изд. „СофтПрес“
3. Библиотека „Джобен наставник за мениджъри“ (2007, 2009) Harvard Business School. София: Изд. „Мениджър“, цялата поредица
4. Бънкова, А. (2001) Екологичен мениджмънт. сб. Усъвършенстване на управленската дейност в общините, София: Изд. „Парадигма“, с. 206-297
5. Бънкова, А. (2001) Увод в управлението. сб. Усъвършенстване на управленската дейност на общините, София: Изд. „Парадигма“, с. 13-129
6. Вебер, М. (1992) Социология на господството. Социология на религията. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
7. Ведър, Й. и Ведър, О. (2016) Бизнес реторика. Въведение в деловата комуникация. София: Изд. МВБУ
8. Ведър, О. (2008) 300 въпроса, 3000 отговора. Наръчник за явяване на интервюта. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
9. Ведър, О. (2015) Функциите управление на човешките ресурси и управление на персонала – същност и основни характеристики. Списание за библиотечни и информационни науки, книгознание и литературна история „Библиотека“. Кн. 5`2015, година XXII (LXI)
10. Ведър, О. (2016) Целеполагането – инструмент на деловото общуване. Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра „Реторика“ професор Васил Иванов. Шумен: УИ „Епископ Константин Преславски“, с. 351-369
11. Владимиров, Ж., Мирски, К., Харизанова, О. (2006) Потребителска оценка на пазара на пощенските и далекосъобщителните услуги в България. София: СУ „Св. К. Охридски“, Стопански факултет
12. Владимиров, Ж., Маламова, Н., Ковачева, Ц., Харизанова, О. и Кацарски, И. (2008) Внедряване на европейските стандарти за качество и безопасност на храните в България (икономически и социални ефекти). София: СУ „Св. К. Охридски“, Стопански факултет, (на български и английски)
13. Георгиев, Н. (2005) Конфликтът в бизнес организацията. Свищов: Академично издателство „ЦЕНОВ“
14. Давидков, Ц. (2011) Ценности на забогатяване: предприемачите в България през периода 1991-2004 г. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
15. Давидков, Ц. (2015) Изследване върху културата в България през периода 1995-2014: ориентири за организационно развитие. Сб. Международна научна конференция „Лидерство и организационно развитие – 2015“. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
16. Давидков, Ц. (2016) Трудовата ситуация в България (1995-2014 г.) – през призмата на трудови цели / ценности. Теоретичен сборник в чест на създателя на катедра „Реторика“ професор Васил Иванов. Шумен: УИ „Епископ Константин Преславски“, с. 399-412
17. Давидков, Ц., Гурбалова, И., Михайлова, И. и Андонова, З. (2015) Трудовият живот в българските организации през периода 1995-2014 г. (ценностна оптика), София: Технически университет – Стопански факултет, Conference Proceedings - volume II

18. Давидков, Ц., Йорданова, Д. и Каназирева, Р. (2016) Подходи и интерпретации при изследване на удовлетвореността в организацията. Сб. Международна научна конференция „Лидерство и организационно развитие 2016“. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
 19. Давидков, Ц. и Сотирова, Д. (2006) Новата административна култура: организационни проблеми и лични стратегии за промяна. София: Изд. „Жар – Жанет Аргирова“
 20. Дракръ, П., (1992) Новаторство и предприемачество, София: Изд. „Христо Ботев“
 21. Дракръ П. (1992) Новите реалности, София: Изд. „Христо Ботев“
 22. Дракръ, П. (2005) Мениджмънт предизвикателства през XXI век. София: Изд. „Класика и стил“
 23. Дунева, М. и Вълков, А. (2001) Стратегии за разработване и налагане на търговска марка. София: Изд. НБУ
 24. Желаната кариера, която свързва вашите възможности и реализация. (2005) Библиотека „Мениджмънт за конкретни резултати“, Harvard Business School. София: Изд. „Абагар“
 25. Желев, С. (2000) Маркетингови изследвания за маркетингови решения, София: Изд. „Тракия-М“
 26. Илиева, С. (2006) Организационно развитие. София: УИ „Св. Кл. Охридски“
 27. Каменов, Б. (2011) Управление на възнагражденията. София: Изд. „Сиела“
 28. Каплан, Р. С. и Нортън, Д. П. (2006) Стратегически карти – да превърнем нематериалните активи в осезаеми резултати, София: Изд. „Класика и стил“
 29. Карабелъова, С. (2004) Управление и развитие на човешкия потенциал. Конкуреннтното предимство на организацията. София: Изд. „Класика и стил“
 30. Котлър, Ф. (2002) Управление на маркетинга, София: Изд. „Класика и стил“
 31. Котлър, Ф. (2003) Котлър за маркетинга, София: Изд. „Класика и стил“
 32. Кръстева, Н. (2010) Управление на взаимоотношенията с клиенти. Продажби. София: Изд. „Авангард Прима“
 33. Мавродиева, Ив. (2002) Интервю за работа. София: Изд. „Сема РШ“
 34. Магрета, Д. (2017) Как да разбираме Майкъл Портър. София: Изд. „Класика и стил“
 35. Менчева, Л. и Лозанов, О. (2000) Маркетинг комуникации. София: Изд. „Тракия-М“
 36. Младенова, Г. (2000) Маркетингови анализи. София: Изд. „Тракия-М“
 37. Наръчник по управление на човешките ресурси (2002) Авторски колектив с ръководител проф. Димитър Шопов. София: ИК „Труд и право“
 38. Паунов, М. (2012) Трудова мотивация. София: Изд. „Сиела“
 39. Паунов, М. (2015) Организационна култура. София: Изд. УНСС
 40. Паунов, М., Паунова, М. и Паунов, А. (2012) Организационно поведение, София: Изд. „Сиела“
 41. Пачев, Т. (2005) Управление на човешките ресурси във фирмата. София: УИ „Стопанство“
 42. Петров, М. и Славова, М. (2000) Иновации. Как да превърнем идеята в продукт. Варна: Изд. „Princers“
 43. Питърс, Т. и Уотърман-младши, Р. (1998) Към съвършенство във фирменото управление, София: Изд. „Наука и изкуство“
 44. Портър, М. (2004) Конкуреннтното предимство на нациите. София: Изд. „Класика и стил“
 45. Портър, М. (2010) Конкуреннтна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти. София: Изд. „Класика и стил“
 46. Сенги, П. (2012) Петата дисциплина. София: Изд. „Изток-Запад“
 47. Станчева, А. (2000) Основи на управлението. Варна: Изд. „Стено“
 48. Тейлър, Ф. (1989) Научното управление. София: Изд. „Профиздат“
 49. Томс, Ж. и Георгиева, К. (2007). Инструменти за социални мрежи. Маркетинг в епохата на Web 2.0. София: Изд. „Сиела“
 50. Харизанова, М., Бояджиев, Д. и Миронова, Н. (2006) Управление на човешките ресурси. Инвестиция в бъдещето. София: Изд. „Авангард Прима“
 51. Шугарс, Б. Д. (2006) Ефективна реклама – незабавен успех. София: Изд. „СофтПрес“
 52. Шугарс, Б. Д. (2007) Ефективни продажби – незабавен успех. София: Изд. „СофтПрес“
 53. Harvard Business Review за управление на веригата за снабдяване. (2009) София: Изд. „Класика и стил“
-
54. Ansoff, I. and McDonnell, E. (1990) *Implanting Strategic Management*. (2nd ed.). New York: Prentice-Hall
 55. Ansoff, I. H. (1988) *The New Corporate Strategy*. New York: John Wiley & sons
 56. Anthony, W. P., Kasmar, K. M. and Perrewe, P. L. (2016) *Human Resource Management: A Strategic Approach*, 6th ed., Harcourt College: Sea Harbor Drive, Orlando, FL
 57. Armstrong, M. and Murlis, H. (2005) *Reward Management: A Handbook of Remuneration Strategy and Practice*. London: Kogan Page
 58. Armstrong, M. A. (2006) *Handbook of Human resource Management Practice*. (10th ed.). London: Kogan Page
 59. Armstrong, M., Cummins, A., Hasting, S. and Wood, W. (2005) *Job Evaluation: A Guide to Achieving Equal Pay*. London: Kogan Page

60. Cameron, E., and Mike Green. (2009). *Making Sense of Change management (A Complete Guide to the Models, Tools and Techniques of Organizational Change)*. (2nd ed). London: Kogan Page
61. Davidkov, T. and Yordanova, D. (2015) Enhancing SME Internationalization in a Transition Economy: The role of Internal Factors *Int. J Latest Trends Fin. Eco. Sc.* Vol-5 No. 3 September 2015
62. Davidkov, T., Yordanova, D. (2015) Entrepreneurial Orientation as a Managerial Innovation: implications for Bulgarian Enterprises, T Côme, G Rouet (eds.) *Innovations managériales: Enjeux et perspectives*. Editions L'Harmattan
63. Davidkov, T. and Yordanova, D. (2016) Exploring the Bulgarian family SMEs' reluctance to internationalise. *Int. J. Business and Globalisation*, Vol. 17, No. 1, 2016
64. Davidkov, T. and Yordanova, D. (2017) Exploring Internal and Environmental Moderators of Entrepreneurial Orientation - Performance Relationship in Bulgarian Enterprises. *International Review of Management and Marketing*, 2017, 7(2), 1-8.
65. Davidkov, T., Yordanova, D. and R. Kanazireva (2017) Entrepreneurs in Bulgaria during 2004-2011 (Value analysis) - in: *Business Administration: Theory and Practice in Bulgaria*, pp 25-39.
66. De Wit, B. and Meyer, R. (1998). *Strategy. Process, Content, Context. An International Perspective*. (2nd ed.). London; Boston: International Tompson Business Press
67. Deming, E.W. (1992) *Out of the Crisis*. Cambridge, MA: MIT Press
68. Drucker, P. (1994) *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann
69. Gibson, J., Ivancevich, J. M., Donnelly, Jr., J. H. and Konopaske, R. (2012) *Organizations: Behavior, Structure, Processes*, (14th ed.). New York: McGraw-Hill
70. Hammer, M. and Champy, J. (1994) *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New York: Harper Business
71. Hansen, M. T., Nohria, N. and Tierney, T. (1999) What's Your Strategy for Managing Knowledge? *Harvard Business Review*, March-April 1999, pp. 106-116
72. Juran, J. H. (1995) *Managerial Breakthrough*. (2nd ed.). New York: McGraw-Hill
73. King, W. R. (2001) Strategies for Creating a Learning Organization. Thematic issue on Organizational Learning, *Information System Management*, Winter 2001, pp. 12-20
74. Kotler, P (2002) *Marketing Management, Millenium Edition*. (10th ed.). Prentice-Hall, Inc.
75. Lambin, J. J. (1993) *Strategic Marketing - a European Perspective*. New York: McGraw-Hill
76. Mintzberg, H. (2009) *Managing*. San Francisco, CA: Berret-Koehler Publisher, Inc.
77. Mintzberg, H., Ahlstrand, B. and Lambel, J. (2010) *Management? It's Not What You Think!* New York: AMACOM
78. Mintzberg, H. (1993) *Structure in Five: Designing Effective Organizations*. Prentice-Hall, Inc.
79. Mondy, R. W. and Noe, R. M. (1993) *Human Resource Management*. (5th ed). Boston: Allyn and Bacon
80. Mullins, L. (2010) *Management and Organizational Behaviour*. (9th ed.). FT: Prentice Hall
81. Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995) *The Knowledge-Creating Company (How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation)*. New York: Oxford University Press
82. Robbins, S. P. and Coulter, M.C. (2012) *Management*. (11th ed.). New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
83. Robbins, S. P. and Judge, T. A. (2013) *Organizational Behavior*. (15th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
84. Robbins, S. P. (1990) *Organizational Theory: Structure, Design and Application*. London: Prentice-Hall International, Inc.
85. Schreyögg, G. (1998) *Organisation*, 2. Aufl, Wiesbaden
86. Schreyögg, G., J. Sydov (Hsg.) (1997) *Organisationsgrenzen*, Berlin
87. Senge P. M., Roberts, C., Ross R. B., Smith, B. J. and Kleiner, A. (1994). *The Fifth Discipline: Fieldbook*. London: Nicholas Brealey
88. Thompson, A. A., Jr. and Strickland III, A. J. (2003) *Strategic Management: Concepts and Cases*. (13th ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin
89. Vladimirov, Z., Davidkov, T., and Yordanova, D. (2017) The influence of the perceptions of institutional environment on entrepreneurial plans: exploring the moderating effects of firm age and firm size in Bulgarian enterprises. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 175-182. doi:10.21511/ppm.15 (1-1).2017.04
90. Yukl, G. (2006) *Leadership in Organization*. New York: Prentice-Hall