

## СТАНОВИЩЕ

*От:* доц. д-р Стела Константинова Ангова

УНСС, катедра „Медии и обществени комуникации“

Научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ (онлайн медии)

*Относно:* дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в СУ в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика – Телевизионно програмиране)

*Автор на дисертационния труд:* **Хари Бедо Латифян**

*Тема на дисертационния труд:* **„Уикенд програмиране на спортни предавания в българския телевизионен ефир (изследване на Българска Национална Телевизия, bTV Медия Груп и Нова Броудкастинг Груп (септември 2015 - февруари 2016)“**

*Научен ръководител:* **проф. д-р Теодора Петрова**

*Основание* за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед на Ректора на СУ № РД 38-96 / 13.02.2019

### **Обща характеристика на представения дисертационен труд**

*Структура, обем.* Представеният за становище дисертационен труд е с общ обем 290 страници, от които 184 страници основен текст. Дисертацията се състои от увод, пет глави, заключение, библиография, приложения.

Представената библиография е доказателство за широко познаване на литературата по темата на дисертацията. Използвани са 109 източника – научна литература, онлайн сайтове и публикации, документи.

Авторът разглежда спорта не само като емоционална принадлежност, но и като социален ангажимент и държавна политика. Той е осъществил широкообхватно интердисциплинарно проучване на практиките на телевизиите за програмиране на спортни предавания. Според Латифян излъчването на спортни събития и теми е отлична инвестиция за политематичните телевизии, а и за тематично насочените програми. Той разглежда телевизията като важна медия за спорта и ги вижда в неделима симбиоза.

От текста става ясно, че дисертантът познава много добре трудовете на българските изследователи на телевизията, които са коректно цитирани в текста. Чрез анализ на научната литература е изведена обща картина на телевизионната среда у нас с фокус върху характеристиките на аудиторията. Докторантът правилно отбелязва, че научният анализ конкретно на спортната журналистика у нас се прави от единици и посочва Ефрем Ефремов като изследовател в това поле. Този факт е довод в подкрепа на необходимостта от представения за становище научен труд, тъй като запълва голяма празнина в научната литература по отношение на телевизионната спортна журналистика и телевизионното спортно програмиране.

В текста също така са анализирани редица европейски документи относно аудиовизуалното съдържание, обърнат е поглед и към българското законодателство (ЗРТ). Цитирани са редица изследвания за аудиторията и нейния поведенчески профил.

Търсен е отговор на въпроса как интернет променя телевизията, но при това фокусът остава върху тенденциите в програмирането. Те са разгледани през призмата на няколко свързани фактора: влиянието на новите технологии, трансформациите в телевизионния пазар, поведението на потребителите и глобализацията на пазара.

Въпреки че център на работата е програмирането на спортните предавания, авторът е предложил по-цялостна картина на телевизионната спортна журналистика: представена е кратка история на спортните излъчвания в България, присъстват всички големи имена в спортната журналистика, направен е паралел с чужди телевизионни практики (не само на дефинирани като спортни предавания, но и такива като предаването на Опра Уинфри например), осъществен е анализ на по-важните изводи на различни изследвания относно аудиторията, на резултати на двете пийпълметрични агенции у нас, които понякога се разминават и това поставя въпроса за методите на извеждане на такива данни.

Важен принос в работата са идентифицираните модели на програмните схеми на анализираните телевизии – изведени са както общите за трите телевизии модели, така и самостоятелните подходи при програмиране на спортни предавания. Проведеното шестмесечно изследване на всички спортни предавания, събития и състезания (в периода септември 2015 – февруари 2016) позволява на автора обосновано да предложи

бъдещи мерки на телевизиите при програмирането на спортни предавания за увеличаване на пазарен дял.

### **Критични бележки, препоръки и въпроси**

Имам няколко несъществени бележки. Първата е по отношение на някои цитати, които изглеждат дълги (напр. с.24-25, с. 25-26, с. 27, с. 52-53 и др.). Втората е по отношение на приносите, които присъстват в автореферата, но не са посочени в самия текст. Третата е по отношение на петата глава, която изглежда небалансирана като обем на фона на останалите и би могла да бъде част от четвърта. Разбира се, всичко това може да се изчисти редакционно при предаване на текста за публикуване, което е и моята препоръка.

Въпросът ми е свързан със споменатия в текста нов играч на пазара А1: как неговото навлизане ще размести идентифицираните в текста модели на програмиране?

### **Заклучение**

Налице е актуално и оригинално изследване, което е от интерес за разнообразна аудитория. Авторът интегрира журналистическия си опит и познания в областта на спорта в науката и резултатът е качествен научен труд. Изследването е осъществено добросъвестно, а изводите са формулирани коректно. Затова ще дам своя положителен глас за присъждането на образователната и научна степен „доктор” на Хари Бедо Латифян за труда му „Уикенд програмиране на спортни предавания в българския телевизионен ефир (изследване на Българска Национална Телевизия, bTV Медия Груп и Нова Броудкастинг Груп (септември 2015 - февруари 2016)“ в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика – Телевизионно програмиране).

21.04.2019

доц. д-р Ст. Ангова