

## СТАНОВИЩЕ

*От:* доц. д-р Стела Константинова Ангова

УНСС, катедра „Медии и обществени комуникации“

Научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ (онлайн медии)

*Относно:* дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в СУ в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика – Медиен разказ)

*Автор на дисертационния труд:* Деяна Драгомирова Драгоева - Христова

*Тема на дисертационния труд:* **„МЛАДИЯТ ЧОВЕК В МЕДИИТЕ: ТРАДИЦИОННИ И ИНОВАТИВНИ МОДЕЛИ НА ВКЛЮЧВАНЕ“**

*Научен ръководител:* проф. дсн Снежана Попова

*Основание* за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед на Ректора на СУ № РД 38-25 / 08.01.2019

### **Обща характеристика на представения дисертационен труд**

*Структура, обем.* Представеният за становище дисертационен труд е с общ обем 292 страници, от които 283 страници основен текст. Дисертацията се състои от увод, четири глави, заключение, приноси, използвана литература, списък с публикации.

Представената библиография е доказателство за широко познаване на литературата по темата на дисертацията. Използвани са 127 източника – научна литература, онлайн сайтове и публикации, документи.

Дисертацията съдържа всички задължителни атрибути за подобен род научно съчинение елементи – цел, задачи, обект, предмет, теза, изследователски методи.

Трудът разглежда социалното включване на младите хора и тяхното „овластяване“ в условия на информационно наситена среда. Важен изследователски мотив е, че младите се нуждаят от разбиране и подкрепа, за да реализират успешно включването си и да преминат към етапа на зрялост (с. 6). Този процес е разгледан през призмата на разказвачеството като нова парадигма на колаборативна креативност (по Г. Дерменджиева, с. 8), а фокусът е поставен върху личния наратив като форма на

себеизразяване и включване в повествованието. Темата е актуална и значима, тъй като изследва хората, сюжетите, посланията и медиите, които направляват живота на младите. Тя е отличен опит чрез медийното поведение на младите хора да се очертае рамката на техния живот – кой им насажда ценности, идентичност и поведенчески модели. Важността на темата може да видим и в следните думи на автора, че „[...] деца и тийнейджъри [...] живеят в контекст на усложнени социални отношения, проблематизирано родителство и разминаване между поколенията [...]“ (с. 187).

Дисертантът анализира съвременните разказвачески платформи и видовете съдържание, които се предлагат на младата аудитория. Дори бих си позволила да направя съпоставка между седемте елемента на сторителинга (с. 119) и повествованието на труда, в което по обясними причини не присъства „силата на саундтрака“, но всички останали компоненти са част от научния разказ.

Важни са изводите, че в голямата си част това съдържание, независимо дали идва от традиционна или дигитална платформа, е поднесено олекотено и стереотипизирано. Най-добрият глобален продавач на подражание е медийният гигант „Дисни ченъл“ (с. 151), но и сюжетите на българските онлайн сериали също представят поведенчески модели (с. 152). В труда веб сериалите са дефинирани като „форма на междинен сторителинг, повлиян от наративните стратегии и производствени практики за разпространение на телевизионно и интернет съдържание“ (с. 186). Разгледани са и български ютюбъри, където отново основният наратив е развлекателен, като изводът е, „че бягството към комедийното е вид „изключване“ от отговорността на живота“ (с. 218). Друг важен извод е, че лесният достъп до медийни инструменти позволява на аудиторията да е пълноправен участник в комуникационния процес и води до още конвергенции - „влогърите променят традицията да се държат разделени личен и публичен живот, реално и фалшиво, аз и другите, физическо и виртуално и рушат границите между обичайно мислени като различни тези категории“ (с. 272).

Извършена е голяма по обем проучвателна и изследователска работа за периода 2013-2018. Емпиричният материал е богат и подробно систематизиран. Представен е в таблици, като детайлно са описани сериалите на „Дисни ченъл“ от гледна точка на жанр, формат, сезони, и излъчени в България епизоди (с. 66-67). За всеки от сериалите има синопсис и характеристика и профил на героите (с. 73-78), както и са пресъздадени сюжетните линии на пилотните епизоди на седем сериала с идеята, че именно първата

серия задава шаблона, по който са структурирани и останалите епизоди на сезона (с. 90). По подобен начин са показани осем български уеб сериала, но поради характеристиката на интернет за измеримост са представени и данни за брой гледания и брой харесвания / нехаресвания в платформите Vbov7 и YouTube. Анализирани са и първите 40 български ютюбъри (към 16.09.2018) (с. 200-211), най-популярните 40 видеа (към 30.09.2018) (с. 247-253).

### **Критични бележки, препоръки и въпроси**

Нямам критични бележки към работата. Препоръката ми е работата да бъде издадена, защото важността на темата и качествено научно изпълнение заслужават да стигнат до по-голяма аудитория.

Въпросът ми е има ли начини да се обърне наративният модел за младите хора към по-важни теми (култура, образование и т.н.)?

### **8. Заключение**

Взимайки под внимание важността и оригиналността на темата, научният подход, получените приноси, високото научно качество на труда и неговата бъдеща употреба в различни сфери на обществения живот давам своя положителен глас за присъждането на образователната и научна степен „доктор” на Деяна Драгомирова Драгоева - Христова за труда й **„МЛАДИЯТ ЧОВЕК В МЕДИИТЕ: ТРАДИЦИОННИ И ИНОВАТИВНИ МОДЕЛИ НА ВКЛЮЧВАНЕ“** в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика – Медиен разказ).

15.02.2019

доц. д-р Ст. Ангова