

## СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ НА СЪБИТИЙНИ КОМУНИКАЦИИ

Преподавател: доц. д-р СВЕТОСЛАВА КОВАЧЕВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

### Анотация на учебната дисциплина:

Дисциплината „Стратегическо планиране на събитийни комуникации“ запознава докторантите със същността, предназначението и видовете събития, използвани при изграждането на комуникационни стратегии във връзките с обществеността. Докторантите усвояват знания за потенциала на събитийните комуникации, спецификата на тяхното приложение и стратегическото им планиране в динамичен комуникационен контекст. Дисциплината поставя акцент и върху особеностите на организацията и управлението на събития, имащи за цел да комуникират определени идеи и каузи в рамките на постигането на конкретни цели.

### Предварителни изисквания:

Необходими са познания по теория и история на връзките с обществеността, теория на масовите комуникации, социология, социална психология, интегрирани маркетингови комуникации.

### Очаквани резултати:

Разбиране за същността на събитията като дефинитивна техника за връзките с обществеността. Знания за концептуализация, планиране, организиране, провеждане и управление на събития. Схващания за ролята и значимостта на събитийните комуникации и способите за тяхното оценяване по отношение на ефективността на комуникативните програми.