

ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

Преподавател: ПРОФ. Д-Р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Визуалната комуникация е съществена част от човешката култура, а индустриализираните масови комуникации развиха свои инструменти за по-висока риторическа ефективност, специализирани дейности като графичния дизайн. Макар че през последните 25 години в това поле да настъпиха кардинални промени, особено по отношение на технологиите, които революционизираха средствата и средата за разпространение на информацията, значението на визуалното представяне на информацията се запази и непрекъснато се актуализира. В действителност днес медиите и аудиторията им са още по-графично ориентирани.

Затова знанията по теорията, еволюцията, прагматиката на визуалната комуникация са от съществено значение не само за обучаващите се в сферата на масмедията и публичната комуникация, но и за изследователите от полето на хуманитаристиката и социалните науки.

Курсът е фокусиран към визуалната страна на съвременните комуникации с акцент върху графичния дизайн като много актуална културна форма. Целта му е да подпомогне усвояването на нов визуален език, да предаде знания за принципите на дизайна, композицията, типографията, фотографията, цвета и другите съществени компоненти на визуалната грамотност. Курсът от лекции и семинари съдържа и основни познания по теорията, историята и културата на визуалната комуникация, както и по нейната среда: включени са теми, посветени на специфичните закономерности на визуално представяне на списания, реклама, уеб платформи, както и традиционни, хибридни и онлайн варианти на медиите.

Предварителни изисквания:

Познания по обща теория на комуникациите, фотожурналистика, пресжурналистика, рекламна комуникация, психология

Очаквани резултати:

Теоретични познания по онтологията, еволюцията и прагматиката на визуалната комуникация, познаване на основните концепции за визуалната комуникация, на основните композиционни принципи и закономерностите на средата, както и на съвременните тенденции в дизайна и визуалната комуникация.