

## РАДИО И ПУБЛИКИ

Преподавател: ПРОФ. ДСН СНЕЖАНА ПОПОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

### Анотация на учебната дисциплина:

Курсът се развива в две части.

Първата проследява развитието на радиото в специфичен ключ – като история на измененията в контакта със слушателя. От Златния век до съединяването на радиото със социалните мрежи слушателските практики отразяват технологичните развития, които медийният мениджмънт „съобразява“ под формата на професионални идеологии. Емблематични за времето си радиопредавания синтезират отношенията между радио и публики. Периодизацията, изградена на основата на контакта на медията с публиките, влиза в отношения с периодизации, изработени по други признаци и показали устойчивост в научно обръщение.

Втората част на курса представя структурирането на българското радиополе, като за начален етап се вземат 70е години на 20 век, когато българското държавно радио става многопрограмно. Основен акцент се поставя върху появата и изграждането на частния радиосектор след 1992 г.

### Предварителни изисквания:

### Очаквани резултати:

Изграждане на структурирано знание и изработване на обобщена представа за феномена „радио“ в историята на XX век и в развитието на обществата.