

ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОГРАМИРАНЕ В ДИГИТАЛНА СРЕДА

Преподавател: ДОЦ. Д-Р ТЕОДОРА ПЕТРОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът има за цел да запознае студентите с общите принципи на телевизионното програмиране, типологизацията на телевизионните програми, отделните телевизионни предавания и взаимодействието им в общия поток на телевизионната програма. Телевизионното програмиране е разгледано като последователен, поетапен процес на създаване на програмната концепция, избор на програмната стратегия, създаването на програмната схема и реализацията и излъчването на телевизионната програма. Принципите на телевизионния маркетинг и влиянието им върху избора на програмната стратегия на телевизионните организации са разгледани в процеса на трансформации и по-точно как новата технологична и медийна среда променя принципите на разпространение на аудио-визуално съдържание, структурата на разпространителските мрежи и платформите за разпространение на медийно съдържание.

Особено внимание се обръща на предизвикателствата, пред които са изправени доставчиците на аудиовизуални услуги в непрекъснато променящата се медийна и телевизионна среда, както и разширяващите се възможности за разпространение и споделяне на съдържание от страна на потребителите на медийно съдържание. Достъпът до телевизионно съдържание е разгледано като универсална обществена услуга за потребителите.

Предварителни изисквания:

Очаквани резултати:

Усвояване на знания, свързани с развитието на телевизионното програмиране и разпространението на телевизионни програми в дигитална среда чрез мултимедийни платформи. Умение да се анализират актуални проблеми за развитието на медиите и по-специално за промяната на процеса на производство, програмиране и разпространение чрез мултимедийните платформи на телевизионни програми, разглеждани като аудиовизуални услуги.