

МЕДИЙНА КУЛТУРА

Преподавател: ПРОФ. Д.Н. ЛЮБОМИР СТОЙКОВ

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Целта на учебната дисциплина е докторантите да усвоят необходимия обем от знания и от конкретни възгледи в сферата на медийната култура, изкуството и масовата комуникация, както и да възприемат практически похвати, които ще им позволят да покажат добри аналитични и интерпретативни способности, така необходими както за решаването на отделни теоретични казуси, така и за усъвършенстване на академичното писане. По-важните задачи на курса по медийна култура са свързани с теоретичното и концептуалното разглеждане на водещите и значимите аспекти на връзката между културата и медиите, респ. между теорията на културата и изкуствознанието, от една страна, и – от друга страна - актуалните, и стратегически въпроси от дейността на арт медиите и развлекателните телевизионни програми, реалити форматите, интернет сайтовете, вестниците и списанията, посветени на художествената култура, творческите дейности и духовните ценности.

Сред водещите амбиции на дисциплината е да бъдат изяснени теоретично и методологично такива медийно-културни феномени като поп-културата, субкултурата, всекидневната култура, известността, модата, лайфстайл журналистиката, еротиката и сензационните медии в контекста на съвременната духовна и комуникационна динамика.

Предварителни изисквания:

Очаквани резултати:

Формиране на компетентност и концептуални рефлексии за анализиране и оценяване на феномена „медийна култура“ и задълбочени познания за проявите и явленията в сферата на поп-културата, субкултурата, всекидневната култура, лайфстайла, модата, еротиката, порнографията и сензационните медии.