

КОРПОРАТИВЕН ЖУРНАЛИЗЪМ – МЕДИЙНА ИДЕОЛОГИЯ НА ПРЕХОДА

Преподавател: ПРОФ. Д-Р ТОТКА МОНОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Лекционният курс представя **връзката политика-медийни практики** и ефектите от това взаимодействие върху характера на публичността в България за последните 25 години. Анализират се различните **кризи в медийното представяне** на политическото като цяло и на политическия живот у нас в частност.

В дескриптивен и съпоставителен план са представени – на базата на **български и чуждестранни модели** – принципите на качествената и елитна журналистика, на таблоида в различните му формати, на сензационната и булевардна журналистика.

Теоретично се осмисля **медиатизирането на социалното/политическото**, което при един глобално-либерален модел театрализира и ритуализира политиката и създава предпоставки за **деполитизация на политическото**.

В лекционния курс се **анализира трансформацията на тоталитарния дискурс в корпоративен**.

Докторантите разработват **курсова работа**, която е свързана с изследване на актуални проблеми, очертани и дискутирани в хода на лекциите. Курсовата работа проверява степента на усвояване на теоретичния материал и по същество представлява научен анализ на конкретен медийен казус или проблем.

Предварителни изисквания:

Предварителните изисквания са свързани с изградените в магистърската степен умения за самостоятелна работа със специализирана литература, за изготвяне на научни резюмета и реферати; добро познаване на българската медийна среда, много добро владение на граматиката и стилистиката на българския език.

Програмата корелира с докторантските програми по **медиатекст, медиен анализ и медиакритика, медиен изик и стил, езикова реалност, медиен дизайн, визуална комуникация, онлайн журналистика**.

Очаквани резултати:

На основата на конкретно теоретично знание от докторантите се изисква:

- Да овладеят техники и умения, свързани с изготвянето на различни анализи за определена медия.
- Да могат да изготвят експертна оценка, да изградят умения за работа с тематични матрици и регистрационни карти.
- Да придобият умения за писане на критични публикации, свързани с различни актуални проблеми и ситуации в медиите.