

## РАЗВИТИЕ НА РЕКЛАМАТА ДО 1989 Г.

Преподавател: ПРОФ. Д-Р ЗДРАВКА КОНСТАНТИНОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

### Анотация на учебната дисциплина:

Целта е да се навлезе в спецификите на рекламата в контекста на взаимовлиянието ѝ с обществото. Да се открият основни процеси, явления, проблеми и креативни почерци в развитието на рекламата по света и у нас до 1989 г. Да се успоредяват примери, практики, доктрини. Рекламата да се ситуира в историческа перспектива. Изследването на качествени образци е предпоставка за качествена продукция. Всеки докторант разработва курсова работа по индивидуално зададена от преподавателя тема.

### Предварителни изисквания:

Базови познания по история.

### Очаквани резултати:

Докторантите да навлязат в качествени практики и плодотворни доктрини в областта на рекламата в периода до 1989 г., в научното ѝ изследване.