

АНТРОПОЛОГИЯ НА МЕДИЙНАТА МУЗИКАЛНА КУЛТУРА

Преподавател: доц. д.н. Венцислав Димов

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Докторантският курс „Антропология на медийната музикална култура“ ще представи релацията медии – музика в културно-антропологичен план. Различни по темпоралност, локализация, функциониране в медийната среда, стилово-жанрови характеристики музикални явления ще бъдат интерпретирани в исторически и социокултурен контекст, като културни факти; и в антропологичен план, като преживяване, образи и символи. Ще се търсят връзки с обществени контексти, общностни ценности и идентичности. Съдържанието на курса включва 30 часа лекции (15 теми) за придобиване на теоретически опит за интерпретиране на музиката в медиите – наблюдения на медийни контексти и съдържания; музикални събития, медийни образи и символи. Антропологическият поглед към музиката включва медиите като терен: етнографски наблюдения и описания на музика в медийни контексти; интерпретации на медийна музика; интервюта с музиканти, медийни фигури и аудитория; дискурсивни прочити на медийни конструкции, реконструкции и деконструкции на музиката. Лекционният материал е структуриран в три части: 1. Въведение в курса – базиси за антропологическото изследване на музикалната култура (градската, популярна и масова), за медийната култура и музика като популярна и масова; 2. Антропологически и културологически прочити на музиката в медиите: като медийна и културна индустрия със съответни механизми и актьори; като човешко преживяване (образи и символи); в социален аспект, като израз на групови, общностни и национални идентичности, на „духа на времето“; 3. Медийната музика в глобални и локални измерения: по света и в България – в пространствен и темпорален (диахронен и синхронен) план; в различни медийни контексти: печатни, електронни (радио и телевизия), дигитални медии. Индикативна целева група са докторанти по хуманитарни специалности и профили: медийни науки и журналистика; науки за човека и обществото; културология и антропология; етнология и етномузикология.

Предварителни изисквания:

Свързани с обучаемите: обща медийна грамотност и музикална култура. Свързани с базата: техническо оборудване – аудиовизия, компютър, интернет.

Очаквани резултати:

Надграждане върху общата музикална и медийна култура на структурирано знание в сферите на медиите и музиката, както и на новата музика в електронните и дигитални медии. Изграждане на знания за спецификите на музиката в звукозаписната индустрия, радиото, телевизията, новите медии – в историческите и съвременните медийни контексти.