

ПРОГРАМА

НА ДОКТОРАНТСКИЯ СЕМИНАР НА КАТЕДРАТА
„ПРЕСЖУРНАЛИСТИКА И КНИГОИЗДАВАНЕ“

„Медии и комуникации - трансформации, култури, политики“

19 НОЕМВРИ 2018 Г, ЗАЛА 29

ПАНЕЛ 1:

ИЗДАТЕЛСКИ И МЕДИЙНИ ПОЛИТИКИ И ПРАКТИКИ – ТРАНСФОРМАЦИИ И
КОМУНИКАЦИЯ

МОДЕРАТОР: ПРОФ. Д-Р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА,
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАУЧНИЯ СЪВЕТ НА ФЖМК

- 10,00 – 10,15 Яна Арабаджиева, катедра „Пресжурналистика и
книгоиздаване“
Визуална традиция на книгата: характеристики, съхранение и
възпроизвеждане на антични ръкописи в настоящето
- 10.15 – 10.30 Емил Братанов, катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“
„Черно на бяло“ от радиото: Блек Топ – Гласове и мелодии
извън „белите“ класации в медиите, които усетиха, но
пропуснаха ролята си

- 10,30 – 10,45 Лилия Илиева, катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“
Медийната реалност, създавана от лайфстайл списанията.
Различни подходи към лайфстайла
- 10,45 – 11,00 Жана Попова, катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“
Медийно отразяване на съвременната българска
художествена проза в предаването „Денят започва с
култура“ по БНТ през 2017 година
- 11,00 – 11,15 Розалия Варджиева, катедра „Пресжурналистика и
книгоиздаване“
Композиционни принципи и практики в дизайна на
новинарските сайтове
- 11,15 – 11,30 Десислава Джерманска, катедра „Пресжурналистика и
книгоиздаване“
Герои и героизация в съвременната спортна журналистика в
България
- 11,30 – 11,45 Емилия Милчева, катедра „Пресжурналистика и
книгоиздаване“
Трансформации на информацията в конвергентната медийна
среда

Дискусия

ПАНЕЛ 2:

РЕТОРИЧЕСКИ ПАРАДИГМИ И КУЛТУРИ НА МЕДИИТЕ И КОМУНИКАЦИИТЕ

МОДЕРАТОР: ДОЦ. Д-Р ТЕОДОРА ПЕТРОВА,
ДЕКАН НА ФЖМК

- 13,00 – 13,15 Евелина Андреева, катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“
Бранд журналистиката като спасителен пояс за „ранените“ бизнес модели на медиите
- 13,15 – 13,30 Момчил Цонев, катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“
Администраторите на Facebook групи - комуникатори и лидери на мнение в съвременната дигитална среда
- 13,30 – 13,45 Денислав Борисов, катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“
Фалшивите новини в българската медийна среда
- 13,45 – 14,00 Александър Кръстев, катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“
Визуални култури и публична комуникация - развитие, типология и модели
- 14,15 – 14,30 Боян Георгиев, катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“
Интердисциплинарен подход при разчитането на политическата карикатура като инструмент за управление на репутационни кризи. Представяне на комуникационен модел
- 14,30 – 14,45 Цветелина Джамбазова, катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“
Gender vs Sex: Няколко теоретични перспективи

ДИСКУСИЯ