

Г О Д И Ш Н И К
НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

A N N U A L
OF SOFIA UNIVERSITY
„ST. KLIMENT OHRIDSKI“

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Том/Volume 25

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS
СОФИЯ • 2018 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател),
проф. д-р ЗДРАВКА КОНСТАНТИНОВА, проф. д-р СНЕЖАНА ПОПОВА,
проф. д-р ХРИСТО КАФТАНДЖИЕВ

Редактор ГРИША АТАНАСОВ

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

<i>Венцислав Димов</i> – Към разбирането на медийната музика	7
<i>Веселина Вълканова</i> – Стари & нови медии – трансформации и роли на комуникационния дизайн в онлайн средата	31
<i>Грета Дерменджиева, Росица Славова</i> – Сензационни истории в социалните мрежи и дневният ред на медиите	45
<i>Ефрем Ефремов</i> – Закон и журналистическо редактиране	87
<i>Жана Попова</i> – Връзката политика-естрадна музика в българските вестници в периода 2006 – 2009 г.	97
<i>Луливера Кръстева</i> – Социално мислене и медии	113
<i>Мария Дееничина</i> – Някои акценти от списание „Ева”	133
<i>Мая Василева, Божидар Николов</i> – Телевизията – трансформация в глобално дигитално забавление	153
<i>Поля Иванова</i> – История на структурата на информацията и развитие на съвременните комуникации в България.....	177
<i>Ралица Ковачева</i> – „Санкциите срещу Русия“ в предизборната кампания 2017 – политически (зло)употреби	197
<i>Светлозар Кирилов</i> – Положението на чернокожите в САЩ – кой е виновен?	215
<i>Ясен Бориславов</i> – Политизираният смях в българската хумористична периодика между двете световни войни	233

ДОКТОРАНТИ

<i>Ася Георгиева</i> – Социалните медии и ролята им в кризисните комуникации	263
<i>Деяна Драгоева</i> – Профил на младия човек през измеренията на социалното му и дигитално включване.....	281
<i>Евелина Гечева</i> – Вътрешнополитически статии на Данаил Крапчев от в. „Зора“ (1919-1944) в тритомника „Изминат път“	311
<i>Екатерина Титова</i> – Глобално vs глокално в културната журналистика	343
<i>Жана С. Попова</i> – Визуални тенденции в коричното оформление на съвременни български романи през 2013 – 2017 година.....	355
<i>Ива Иванова</i> – Теории за конотацията и реализацията им в рекламните текстове	369
<i>Камен Кирилов</i> – Еволюция на подхода към потребителя – от статистическа единица към личност	389

<i>Лиляна Петкова</i> – Нови форми на влияние на социалните мрежи върху модата.....	405
<i>Явор Цветанов</i> – Личните истории в медиите	427
АВТОРИ.....	440

CONTENTS

LECTURERS

<i>Ventzislav Dimov</i> – Towards Understanding Media Music	7
<i>Vesselina Valkanova</i> – Old & New Media – Transformations and Roles of Communication Design in the Online Environment.....	31
<i>Greta Dermendjieva, Rositsa Slavova</i> – Sensational Stories on Social Networks and the Media Agenda.....	45
<i>Efrem Efremov</i> – Law and Journalistic Editing	87
<i>Zhana Popova</i> – The Connection Between Politics and Pop Music in the Bulgarian Newspapers in the Period 2006-2009	97
<i>Lulivera Krusteva</i> – Social Thinking and Media	113
<i>Maria Deenichina</i> – Some Aspects of the Eva Magazine	133
<i>Maya Vassileva, Bozhidar Nikolov</i> – Television – Transformation Into Global Digital Entertainer.....	153
<i>Polya Ivanova</i> – History of Information Structure and Development of Contemporary Communications in Bulgaria	175
<i>Ralitsa Kovacheva</i> – „Sanctions Against Russia” in 2017 Election Campaign – Political (mis)uses	197
<i>Svetlozar Kirilov</i> – The Situation of Blacks in the United States: Who Is to Be Blamed?	215
<i>Yassen Borislavov</i> – Political Humour in the Bulgarian Satirical Press between the Two World Wars.	233

DOCTORAL STUDENTS

<i>Asya Georgieva</i> – Social Media and their Role in Crisis Communication	263
<i>Deiana Dragoeva</i> – Profile of a Young Person Through the Prisms of his Social and Digital Inclusion	281
<i>Evelina Gecheva</i> – Articles on Internal Politics by Danail Krapchev in Zora Newspaper	311
<i>Ekaterina Titova</i> – Global vs Glocal in Cultural Journalism	343
<i>Zhana S. Popova</i> – Visual Trends in Book Covers of Modern Bulgarian Novels in 2013 – 2017.....	355
<i>Iva Ivanova</i> – Connotation Theories and Their Implementation in Advertising Texts	369
<i>Kamen Kirilov</i> – Customer Approach Evolution from Statistical Figure to Personality	389

<i>Lilyana Petkova</i> – New Models of Social Networks Impact on Fashion.....	405
<i>Yavor Tsvetanov</i> – Personal Stories in Media.....	427
AUTHORS.....	440