

## РЕЦЕНЗИЯ

**От:** проф.д-р Маргарита Йорданова Пешева, професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки,*

**Относно:** конкурс за заемане на академичната длъжност "**професор**" професионално направление 3.5. *"Обществени комуникации и информационни науки", научна специалност: Журналистика (Телевизионно програмиране и телевизионна среда ), публикуван в ДВ, бр.44/ 29 май 2018г.*

**Основание за участие в научно жури:** съгласно Заповед на Ректора на СУ "Св.Климент Охридски" №РД38-474 / 11 юли 2018г.

### 1. ДАННИ ЗА КОНКУРСА

На основание чл.4 от *Закона за развитието на академичния състав в Република България*, чл.62 от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, чл.29а от Закона за РАСРБ, чл.115 от *Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности* в СУ "Св.Климент Охридски" Научният съвет на Факултета по журналистика и масова комуникация ФЖМК в СУ "Св.Климент Охридски", протокол №09 от 02.07.2018г., **РЕШИ** да бъде обявен конкурс за заемане на академичната длъжност „професор” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност: Журналистика-телевизионно програмиране и телевизионна среда.

Със заявление до Ректора на СУ „Св.Климент Охридски” доц. д-р Теодора Радоева Петрова , доцент в катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция” на ФЖМК моли да бъде допусната до участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор”, като прилага всички необходими документи, съгласно изискванията на *Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности* в СУ "Св.Климент Охридски"

Доц.д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова е допусната до участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор” и тя е единствен кандидат в този конкурс.

### 2. ДАННИ ЗА КАНДИДАТА

Доц. д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова е научен изследовател и преподавател в областите: телевизионно програмиране, нови медии, нови информационни технологии и комуникации, дигитални платформи и медийно съдържание.

През **1984г.** е завършила специалност „Журналистика“ в СУ "Св.Климент Охридски", Факултет по журналистика и масова комуникация ФЖМК и получава образователната степен *магистър по журналистика.*

През **1994** получава образователната и научна степен "*доктор по философия*" на ВАК

От **1984 до 1996г.** работи в *Българската национална телевизия* БНТ като редактор, водещ и отговорен редактор.

От **1996г. до 2002г.** е *редовен асистент* във Факултета по журналистика и масова комуникация ФЖМК на СУ"Св.Климент Охридски".

От **2002г. досега** е *редовен доцент* по телевизионно програмиране във ФЖМК СУ "Св.Климент Охридски".

От **2002 до 2011г.** заема длъжността *заместник- декан* на ФЖМК по научно-изследователската дейност.

От **2011г. досега** е *декан на ФЖМК* и отговаря за управленската, преподавателската и научно- изследователската дейност.

Доц. д-р Теодора Радоева Петрова има **7 международни специализации** във Великобритания, Ирландия, Франция, Италия, Белгия, Португалия. Тя е работила с екипи от РСърбия, "*Демократична мрежа*" 1 и 2, САЩ. Работила е и по **международни проекти** заедно с "*Център за развитие на медиите*", Фондация "*Отворено общество*" и *Британският съвет-България*. Работила е с BGRE по **проекти за правата на човека и домашното насилие**. Оценител е по **Програмите ФАР и Леонардо да Винчи** на ЕК и дългогодишен координатор на ФЖМК по програмите **Еразъм и Еразъм+**. Доц. д-р Теодора Петрова е експерт в **работни групи на Съвета на Европа-Страсбург** в периода 2004г.-2012г. и член на **Бюрото по масмедии** към *Министерството на транспорта и съобщенията* в периода 1998-2012г.

Доц.д-р Теодора Петрова е член на **Съюза на българските журналисти СБЖ**, тя е член на **Обществения съвет на БНР**, член и председател е на **етичната комисия за печатните медии** в периода 2009-2014г., член е на **Българска академична асоциация по комуникации БААК**, член е на Редакционния съвет на научното електронно списание за медийни анализи, изследвания и критика "**Медиите на 21 век**"[www.newmedia21.eu](http://www.newmedia21.eu) .

Доц. д-р Теодора Петрова има **редица участия в международни и български научни конференции** по въпросите на електронните медии, новите медии, децата и образованието по журналистика в България. Тя има **множество участия с журналистически публикации** в пресата и електронните медии, оито се отнасят до медиите , свободата на словото, новите медии, обучението по журналистика в България.

### **3. ОПИСАНИЕ НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ**

Доц. д-р Теодора Петрова е представила за участие в този конкурс **основен хабилитационен труд на тема: "Телевизионната програма като част от медийните аудио-визуални услуги"** (София, Авангард Прима, 2018г. , рецензенти:проф. д-р Е.Велев и доц.д-р Н.Михайлов ). Тя е представила и **21 научни студии и статии** в областите на медиите и социалната отговорност, дигиталните медии, радио и телевизионното програмиране, медиите и правото на защита на личния живот и личните данни, аудиовизуалният пазар, медийната конвергенция и правото на излъчване на големи спортни събития, програмният дизайн в българската ТВ практика и др. Това са: " *Медии и социална отговорност*", сп. Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 2014; " *Модерно за медийния дизайн*", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 18. София, 2013;" *Уеб базирани общности*"; " *Хейтър/хейтърство*"; " *Блог*"; " *Вредна и незаконна информация в интернет*"; " *Медийна грамотност и е- умения в дигитална среда*" в: "Дигиталните медии: Речник на основните понятия.", Велико Търново, Фабер, 2012;. " *Публикации, свързани с приемането на България в ЕС, в електронните версии на някои чужди медии - обобщение на наблюдение*", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 16. София, 2012; Manliherova, Manuela, Minka Zlateva and Teodora Petrova. The Bulgarian Journalism Education Landscape, Terzis, Georgios(Ed.) European Journalism Education. Bristol, UK / Chicago, USA : Intellect, 2009; " *Изследванията в областта на радио- и телевизионното програмиране във ФЖМК*", Viva vox. Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров, Състав. Константин Ангов, София, Университетско издателство "Св. Кл. Охридски", 2008; " *Стереотипизиране на другостта в медиите (стабилност и динамика). мониторинг на стереотипите, лансирани от българските медии при представянето на различията в българското общество*". В съавт. Фондация "БЦДИ" и Програма «Матра», Май 2008; " *Медиите и правото на защита на личния живот и личните данни на гражданите : Коментар на някои от медийните практики в България*", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 13. София, 2007; " *Излъчване на събития от обществен интерес в условията на медийна конвергенция*", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т. 14. София, 2007; " *Аудиовизуалният пазар, медийната конвергенция и излъчването на големи спортни събития*", Комуникация, спорт и култура. Състав. Минка Златева и Дияна Петкова. София, Софийски университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация, 2007; " *Телевидение между Большой птицей\* и Охотником на крокодилов\*\**", Телевидение. Университет в Санкт Петербург. Ред. Дмитрий Стровский, №5, 2007; " *Демокрация, технология и свобода на изразяване*", сб. статии и док. на Съвета на Европа. Състав. Евгени Танчев, София. Държ. агенция за информация, технологии и съобщения, 2006; " *Университетското обучение на журналисти по електронни и нови медии: Два основни модела - "за" и "против"*", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 10. София, 2004; "

*Мястото на сутрешните блокове в телевизионната програма", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 9. София, 2003; "Джендър и медии : Методика по джендър обучение", София, Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2003; "Програмният дизайн в българската [телевизионна] практика", Медиа свят : Събития, анализи, личности. Медиа ЕООД. София, 2002; "Концепцията за универсална обществена услуга в информационното общество", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 8. София, 2002; "Защита на личните данни и личността в условията на новите информационни технологии", Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. Т 7. София, 2000. Представените научни публикации напълно отговарят на необходимите изисквания за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност "професор".*

#### **4.УЧАСТИЯ В НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА РАБОТА**

##### **А. Участия в научно- изследователски проекти**

Доц.д-р Теодора Петрова е координатор и участник в **14 международни научни проекти**, между които: Training- Cox foundation - media ; Democracy Network Program - 1- USAID –media consultant /1995-97/; Conrad Adenauer Foundation – Sofia - Projects /FJMC-SU/ and FKA; Project of Communication strategy of MFA /2003/;British Council – Sofia /FJMC-SU/; Taunusfilm- Wiesbaden – Germany /1997-2000/ ; TEMPUS EU Program /2002-2003/- FJMC -Sofia University/ ; EU Phare program Project –Technical Assistance for Improving Professional standards of Journalism /BBC leading organisation/ - Member of the Steering Committee /2002-2004/; Leonardo da Vinci EU educational Program / with НА- Dortmund- Germany 2004 и др. Особено важен е проектът на ЕК за периода 2008-2009г., който се отнася до *"Академичното образование по журналистика в Европа"* и подготовката на главата *"The bulgarian journalism education lanscape"*.

Тя има редица участия в много важни **български научно- изследователски проекти**, отнасящи се до методиките за обучението по нови медии, до въвеждането на нови медийни техники при уеб базираното обучение като:*"Медии и медийни техники при уеб- базираното обучение по нови медии"* ( НИС,2007); *"Изследване на методиките и обучителните материали по нови медии"*(НИС,2008); *Създаване и тиражиране на помощни мултимедийни материали за обучението по нови медии и журналистика"*(НИС,2009); "БНТ на 50""(НИС,2009) и др.

В настоящия етап доц. д-р Теодора Петрова участва в три проекта, финансирани от **Европейската комисия:European media coach**, който ще приключи през 2020 година, *Европейска нощ на учените*, който приключва през 2019г. и *Докторантско училище на СУ*.

Тук бих отбелязала нещо твърде важно- доц. д-р Теодора Петрова много активно участва в **национални и международни проекти**, които изследват най-вече

механизмите за оптимизиране на образованието по журналистика, за повишаване на неговата ефективност и подготовка на бъдещите журналисти за големите предизвикателства на медийните технологии. В този смисъл доц.д-р Теодора Петрова има натрупан голям научен опит, който е много полезен при вземането на правилни решения в областта на образованието по журналистика, връзките с обществеността и медиите.

## **Б. Доклади на национални и международни научни форуми**

Доц. д-р Теодора Петрова е представила **14 доклади на национални и международни научни конференции**. Предизвиква респект широката тематика на изнесените от нея научни доклади- от големите предизвикателства на мрежата в образованието по журналистика, формулирането на неговите професионални стандарти, през ролята и поведението на медиите в условията на тероризъм и кризи до коучинг за кариерно развитие. Или все актуални и модерни проблеми, свързани с дигиталните медии, онлайн комуникацията, ролята на телевизията за развитието на медийното образование и грамотност.

Ето заглавията на част от тези научни доклади: "What do we refer to New Media". 3rd Balkan Conference in Informatics (BCI'2007), September 2007, Sofia ;"*Предизвикателствата на Интернет - комуникацията в образованието*", Държавна агенция за закрила на детето, 2007; "*Медиите и борбата с тероризма . Ролята им за подпомагане на толерантност и диалог*". Единадесета международна научна конференция на тема "Диалогът с другия : балкански измерения на европейската идентичност", ноември 2008, София; „*Университетското образование по журналистика в във ФЖМК-СУ*». Втори медиен форум за Югоизточна Европа „Медии и демокрация в Югоизточна Европа: професионални стандарти и журналистическо образование” София, 5–6 ноември 2008. В съавт. с М. Дееничина ; „*Серийният телевизионен филм – програмиране и присъствие в българския ефир*”: Доклад на конференция „Култура. Медии. Публичност”, 08.01.2007, по проект по фонд „Научни изследвания” на Катедра „Печат и книгоиздаване” и Катедра „Радио и телевизионна журналистика” на ФЖМК-СУ „Св. Кл. Охридски”; "*Достъп до информация по време на терористични заплахи и кризисни ситуации*. МНЗ, септември 2007 ; „Медиите и политика-двете страни на монетата или танц за двама”. Международна семинар „Другите за нас”, ICF, ЦИД, май 2008 ; „*Образованието на журналистика - състояние и перспективи*”. Годишна среща на Европейската асоциация за обучение по журналистика (ЕЛТА); Дванадесета международна научна конференция на Катедрата на ЮНЕСКО съвместно с и ПРООН “Комуникация и връзки с обществеността” на тема “Комуникация и цивилизации”, 16 и 17 май 2009, София; Съвместен дебат с представители на Факултетния съвет на ФЖМК и Борда на директорите на АЙ СИ ЕФ България, както и с ръководители/представители на медии, издателства и ПР агенции на тема „Кариерното ориентиране на студентите и възможностите за придобиване на практически умения чрез стажове, практики и др.“, Десето издание на „Академичен омнибус”, "*Коучинг за кариерно развитие*", 21 май 2014 г., Факултет по журналистика и масова комуникация; Участие в Webit Festival Europe, 19-20.04. 2016 Sofia ; Участие в Годишна среща на българските медии – 17-21 МАУ ,Прага 2016 и др.

Голямата активност на доц. д-р Теодора Петрова в международни и национални научни форуми я прави твърде разпознаваема за международната и българската научна общност в областта на електронните медии, телевизионната комуникация ,

дигиталните медии и онлайн практиките.

#### **В. Преподавателска работа**

Доц.д-р Теодора Радоева Петрова е утвърден преподавател, който чете лекции пред студенти бакалаври и магистри във ФЖМК на СУ“Св.Климент Охридски“.

**На студенти, ОКС бакалавър** тя чете лекционните курсове: "Програмиране в телевизията и телевизионна среда"; "Комуникативни умения (телевизия)"; "Нови медии". В различни учебни години е водила лекционни курсове по "Електронни медии и права на човека"; "Лайфстайл медии в интернет"; "Телевизия и креативна комуникация"; "Целева реклама в електронните медии / телевизия"/; "Телевизионно студио /практикум/" и др.

**На студенти ОКС "магистър** тя чете лекционни курсове по "Нови медии"; "Организация на събития и пбблик рилейшънс кампании"; "Телевизионни жанрови форми"; "Електронни медии"; "Програмният телевизионен дизайн" .

**На студенти- бакалаври и магистри** тя чете основни лекционни курсове и на английски език пред. Това са: "Теория на масовата комуникация" (Mass Communication Theories ); "Ефективна комуникация и аудиовизуални услуги"(Effective Communication and Audiovisual servises ); "Телевизионно програмиране и медиен ландшафт ";(TV Programming and Madia Landscape ) и "Новите медии "(New media ). Тя е изнасяла **цикъл лекции по обмен в Белгия, Великобритания, Ирландия, Португалия, Австрия, Италия** и др.

Активната преподавателска работа на доц.д-р Теодора Петрова (у нас и в чужбина), многобройните ѝ участия в редица авторитетни международни и национални научно-изследователски проекти (по линия на ЕК и МОН), безспорно показват професионалните ѝ качества на утвърден и уважаван университетски преподавател и научен изследовател.

## **5.НАУЧНИ ПРИНОСИ**

**Актуалност и оригиналност на основната научна монография, представена за рецензиране от научното жури**

"Телевизионната програма като част от аудио-визуалните услуги". София, Авангард Прима, 2018г.Рецензенти: проф. д-р Е.Велев, доц.д-р Н.Михайлов. **Основен хабилитационен труд.**

#### **Научна значимост и приложимост на хабилитационния труд**

Научната монография "Телевизионната програма като част от аудио-визуалните услуги". София, Авангард Прима, 2018г. е едно от малкото медийни изследвания, посветени на телевизионното програмиране- в контекста на правната и регулаторната рамка, програмния дизайн, различните програмни решения в зависимост от преноса на ТВ сигнал, програмната схема, мултимедията и дигиталните практики.

**На първо място,** хабилитационният труд убедително надгражда изследователските усилия и отдавнашни интереси на доц. д-р Теодора Петрова в областта на телевизионното програмиране, което ѝ позволява да направи задълбочен и интересен прочит на голямата промяна в ТВ програма- в условията на новата цифрова среда, която позиционира телевизията - на много екрани и медийни платформи. Доц.

д-р Теодора Петрова разглежда телевизионната програма като част от медийния мениджмънт, който все повече ще изисква задълбочени познания в областта на управлението на ТВ програма в мултимедийната цифрова среда, която предлага съвсем различна медийна свързаност.

**На второ място,** хабилитационният труд професионално осветлява ТВ програма главно като медиен фактор, основан на многобройни правни регламенти, заложи в различни медийни закони и регулаторни правила. Авторката основателно фокусира изследователските си усилия в областта на *Закона за радиото и телевизията и Директивата за аудио-визуалните медийни услуги*, с професионална компетентност тя проследява еволюцията в различните дефиниции на понятието "ТВ програма", както и основните принципи, на които се подчиняват аудио-визуалните съобщения - защита на децата и непълнолетните от вредно съдържание, недопускане на езика на омразата, медийна грамотност в цифровата ера и др.

**На трето място,** хабилитационният труд убедително предлага обща характеристика на аудио-визуалните услуги-като част от задължителното предфиниране на телевизионната програма във време на цифровизация, мултимедия и голямо разширяване на самото понятие "телевизия"- както по отношение на преноса, така и по отношение на съдържанието. Авторката разглежда и осмисля важните специфики в програмирането, предназначено за кабелни и сателитни ТВ мрежи, които се развиват много бързо и се превръщат в силна конкуренция на ефирните ТВ мрежи.

#### **Адекватност на използваните методи на научното изследване**

Хабилитационният труд използва модерна **интегрална методология**, която се основава на цялостен научен подход към телевизионната програма, дефинирана чрез методи и индикатори, взети от различни науки- *медиазнанието, медийното право и регулация, медийният маркетинг и мениджмънт, управлението на телевизионни мрежи по ефир, кабел и сателит, програмният телевизионен дизайн*. Всичко това позволява на доц.д-р Теодора Петрова да приложи комплексен изследователски подход за разглеждане на телевизионната програма, което несъмнено прави научният анализ много по-убедителен, и с по- голяма практическа приложимост.

Избраната интегрална методология преодолява традиционното разглеждане на ТВ програма в аналоговата ера предимно от гледище на нейното съдържание и времетраене. Днес това е крайно недостатъчно в условията на налагаща се онлайн комуникация и дигитална среда, поради което авторката разглежда предимно медийното законодателство, което основно регламентира съвременните практики в

телевизионното програмиране. Във фокуса на нейните изследователски усилия е дигиталният пренос на ТВ съдържание и новите аудио-визуални услуги, стигащи до зрителя чрез модерни цифрови технологии, които кардинално променят неговата представа за телевизионна програма и предаване. Авторката основателно акцентира върху програмния ТВ маркетинг и мениджмънт, които днес са задължителни за всяка ТВ организация. Както и на редица правила, отнасящи се до телевизионното програмиране, заложи в *Директивата за аудиовизуалните медийни услуги*, които са в обществена полза.

Научната монография има няколко много важни научни достойнства- анализът се основава на различни изследвания и медийни закони, които показват отличната професионална осведоменост на авторката. Текстът е написан ясно и точно, той съдържа богата аргументация, която е представена с научен език и стил, който е достъпен за всеки образован читател. Хабилизационният труд показва и обширните познания и научната компетентност на авторката. Смятам, че структурата, съдържанието и използваните методи в хабилизационния труд на доц. д-р Теодора Петрова напълно отговарят на поставената научно-изследователска задача, те й дават възможност да представи цялостно и аналитично развитието на телевизионната програма в епохата на дигитални технологии и предизвикателства на мрежата.

### **Научно-изследователски принос**

**Основният научно-изследователски принос** на хабилизационния труд е изборът на оригинална тема и подход на научното изследване. То е поставено в оригинална рамка, която концептуално се основава на методи и индикатори, взети от различни науки като *медизнание, медийно право, медиен маркетинг и мениджмънт* и др. Избраната интегрална методология разширява изследователският поглед и научен подход, поставя научния анализ в теоретичен, и в практико-приложен контекст.

**Научно-изследователски принос** е разглеждането на телевизионната програма в контекста на медийното законодателство-българско и на ЕС. Правната регламентация на телевизионната програма, заложи в *ЗРТ и Директивата за аудиовизуалните услуги*, предполага правила и ограничения в полза на децата и непълнолетните, свобода на словото и недопускане на дискриминационни практики, което води до значителна промяна в ТВ съдържание и предавания. Авторката компетентно представя най-новите документи на ЕС в областта на преноса на ТВ съдържание, а също и новите потребителски практики в контекста на европейската визия за единен европейски цифров пазар.

**Научно-изследователският принос** е анализът на телевизионната програма като пазарен продукт, задължителна част от големия аудио-визуален сектор в Европа, който днес работи в условията на медийна конвергенция, дигитална среда и мултимедия, които позволяват телевизионната програма едновременно да се разгръща на различни платформи и крайни устройства.



**Приносен характер** има направената систематизация и анализ на понятията "ТВ програма"; "типология на ТВ програма"; "типология на ТВ аудитория"; "телевизионно предаване"; "програмна ТВ схема"; "телевизионен дизайн" и др. предимно в контекста на голямата промяна в телевизионната среда с развитието на интернет и дигиталните форми за пренос на телевизионно съдържание.

**Приносен характер** има и направената типология на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги в новите условия за разпространение на програми в мултимедийна и дигитална среда, които определят и големите различия между доставчиците, които разпространяват телевизионни програми- чрез ефир, кабел, сателит и онлайн.

### **Някои препоръки**

Моята основна препоръка към доц. д-р Теодора Петрова е да продължи научните си изследвания в областта на телевизионното програмиране в новите пазарни условия, като в бъдеще разгледа обстойно големите трансформации и промени в областта на телевизионния маркетинг и мениджмънт. Телевизионната програма (при търговските оператори) все повече ще се превръща в комерсиален медийен продукт, който е неразделна част от големия пазар на аудио-визуалните медийни услуги- в ЕС и в световен мащаб. При обществените оператори водещи ще останат интересите на обществото, развитието на изкуството и културата, потребителските нагласи и очаквания. Ще бъде научно полезно да се направи сравнителен анализ в развитието на телевизионното програмиране на търговските и обществените ТВ оператори в новите пазарни условия.

Това научно изследване задължително трябва да бъде продължено и чрез следващ анализ на телевизионната програма - като компонент от новата европейска политика в областта на аудио-визуалните медийни услуги и авторските права, свързани с подготовката на нова *Директива за авторските права онлайн*, която ще въведе нови регламентации на авторските права при аудио-визуалното съдържание в онлайн платформите за споделяне на съдържание.

## **6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Представените изследвания-основен хабилизационен труд, научни студии и статии, лекционни курсове и участия в научно- изследователски проекти по безспорен начин показват професионалното присъствие и научният принос на доц. д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова в развитието на българското медиазнание. Нейният хабилизационен труд е посветен на телевизионната програма, нейното развитие и бъдеще в новата дигитална и мелтимедийна среда, в контекста на българското и европейското медийно законодателство. В него телевизионната програма се разглежда и анализира като част от новите аудио-визуални медийни услуги, което предполага съвсем различен подход в телевизионното програмиране, неговото маркетинг и мениджмънт, с оглед изискванията на единния европейски пазар на аудио-визуални услуги, а също на развитието на правните ограничения в медийното законодателство в ЕС. Този интегрален анализ на телевизионната програма запълва относително празна ниша в българското медиазнание, и той несъмнено е крачка напред в

систематизирането, анализа и осмислянето на телевизионната програма като медиен и като пазарен продукт.

Като изхождам от действителните качества на научните изследвания на доц. д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова, на ценния принос на нейния хабилитационен труд, на нейните изследвания в областта на телевизионната среда, телевизионната програма, обучението по журналистика в условията на конвергенция, на цялостната ѝ дейност като университетски преподавател, на респектиращото ѝ участие в многобройни международни и български научни проекти, **напълно убедено** препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да присъдят на доц. д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова академичната длъжност „професор” в научна област 3.Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност: Журналистика-телевизионно програмиране и телевизионна среда, катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ във ФЖМК на СУ “Св. Климент Охридски“.

София, 25 септември 2018 г.

Член на научното жури:

проф. д-р Маргарита Пешева