

## Справка за приносите

в предложените за рецензиране трудове на доц. д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова по обявения конкурс за академична длъжност „професор” по професионално направление 3.5. *Обществени комуникации и информационни науки*, научна специалност Журналистика (Телевизионно програмиране и телевизионна среда), публикуван в ДВ, бр. 44/ 29 май 2018г. във ФЖМК-СУ

*Хабилитационен монографичен труд „Телевизионната програма като част от медийните аудиовизуални услуги”*

Книгата *развива вижданията* в написаната през 2002 година монография „Телевизионната програма”. В монографията „Телевизионната програма“ се прави преглед на публикации на български учени и правни тълкувания на основни за телевизионната дейност понятия. В книгата са изведени понятия като „телевизионната програма“, “телевизионното програмиране“, “функции на телевизионната програма“, “типология на телевизионните оператори“, “програмната телевизионна схема“, планиране в телевизията, телевизионното предаване в телевизионната програма, принципи на програмиране за обществения оператор, роля на програмния мениджмънт и др., които претърпяха развитие в телевизионната практика, теория и правно тълкуване. Това е една от първите публикации по темата у нас. В “Телевизионната програма” са отразени и анализирани практики в телевизионното програмиране и законодателната дейност през 80-те и 90-те години, които са общи за европейските страни и България, очертани са тенденции в развитието на телевизионното програмиране в условията на многоканална телевизия, разпространявана по ефир, сателит и кабел, отразени са становища на медийната експертната общност по отношение на горепосочените понятия, намерили по-късно място в медийното законодателството. Книгата анализира програмни политики на телевизионните оператори като корпоративен играч на телевизионния пазар, които произвеждат и разпространяват телевизионни програми като част от многоканалния телевизионен ефир. Това бе една от първите такива публикации, като много от тези понятията намериха място в ЗРТ и търпяха развитие в своето правно тълкуване.

Дисертацията ми „Сателитната телевизия в Европа – характеристики и тенденции на развитие” също отразява анализ на практики през 80-те години и бе едно от първите изследвания, което се опита да очертае тенденциите и принципите на програмиране на сателитните телевизионни програми в Европа, тогава, когато сателитната телевизия започваше своето развитие в повечето страни по света. Днес повечето програми се излъчват чрез дигитални платформи, цифрово и чрез мултиплекс. Част от прогнозите тогава днес вече са история, днес 20-30 години по-късно производителите и разпространителите на телевизионни програми са изправени отново пред сериозни предизвикателства на аудиовизуалния пазар, радио-телевизионните и оператори са *мултиплатформени доставчици на медийни услуги*, които трябва да променят програмни политики и мениджмънт, за да отговаряйки на променения аудиовизуален пазар в резултат на конвергентната медийна среда.

В монографията *„Телевизионната програма като част от медийните аудиовизуални услуги”* могат да бъдат очертани следните приноси и приносни моменти:

- *Анализира се мястото на телевизионната програма като „аудиовизуална услуга“*, която е част от медийните аудиовизуални услуги, които доставчиците предоставят на гражданите. В книгата се използват и развиват публикациите за *“универсалната обществена услуга“*, които са авторски и едни от първите у нас, които отразяват европейските политики по отношение на предоставяне на медийно съдържание като *„универсална обществена услуга”* на потребителите през различни платформи като част от информационните и комуникационни права на гражданите;

- Прави се характеристика и *типология на доставчиците на медийни услуги* в условията на разпространяване на програми в дигитална конвергентна среда съобразно новите правни доктрини на ЗРТ и ДАВМУ;

- Анализират и се систематизират публикации на водещи български автори за *телевизионната програма като правопораждащ факт и нейната административна същност*, които търпят развитие през годините и са отразени в ЗРТ. Систематизирани са документи и публикации, *свързани с промяна на законодателството*, отнасящо се до производството и разпространението на телевизионни програми;

- Дефинирани са аудиовизуалните услуги като понятие, изведено в *последните европейски документи*, във вследствие на цифровите технологии, новите

потребителски практики и на основата на европейската *визия за единен европейски цифров пазар*;

- Прави се опит телевизионната програма да бъде анализирана като *пазарен продукт* на аудиовизуалния сектор в Европа, в условията на един „хибриден, конвергентен, взаимосвързан, интерактивен и все повече зависим от различните финансиращи секторни системи”;

- Направените обобщения имат практика-приложен характер. Текстът може да послужи на изследователи, студенти и практики в областта на комуникациите.

#### *Други публикации, представени за рецензиране*

Една от основните теми в представени за рецензиране публикации и доклади на конференции е *“Защита на личните данни и личността в условията на новите информационни технологии”*. Предложените за рецензиране статии проследяват проблемите, свързани със защита на личните данни и личността в условията на функциониране на новите информационни и комуникационни технологии. Тази тема е една от темите в курса по Нови медии, като се анализират практики и документи, като АКТА и GDPR (Общ регламент за защита на личните данни). В поредица от публикации и доклади през годините е направен преглед на регулаторни и саморегулаторни практики и медийни практики в Европа и у нас. Темата е свързана и с дългогодишната ми практика на експерт към СЕ и това са едни от първите публикации в България. Проблемът е анализиран в четени курсове, публикации в сборници и доклади на конференции. Други публикации, които са близки по темата са публикации и доклади за правото на изразяване и защита на личния живот на гражданите. В продължение на години са реализирани проекти по ФНИ, организирани са конференции, като са правени периодични проучвания сред експерти и практики за състоянието на зачитането на личното пространство и личния живот на гражданите. В изследванията са включвани студенти и докторанти. В *Защита на личните данни и личността в условията на новите информационни технологии / Статия Теодора Петрова, Protection of personal life and personal data in new media / Theodora Petrova // Годишник на Софийския университет “Св. Климент Охридски”. Факултет по журналистика и масова комуникация. - Т. 7, 2000. - с. 209-215.*

Представени са *статии, посветени на ролята на медиите по време на криза и кризисни ситуации, по време на терористични актове и заплаха от тероризъм*. В тези

публикации са търсени границите на правото на разпространяване и получаване на информация при терористичен акт или заплахата от тероризъм и необходимите ограничения. Използвани са за пръв път дефиниции от документи на СЕ за работа на медиите в кризисни ситуации. Тези публикации са свързани с експертната ми дейност към СЕ и готвените там документи. Използвани са международноправни стандарти, дават се примери от практиката, търсят се граници, когато тя може да бъде ограничена. /Свободата на изразяване при кризисни ситуации; в Демокрация, технология и свобода на изразяване СЕ и ДАИТС; *Ролята на медиите при кризи и конфликти по време на кризисни ситуации* . *Freedom of expression in crisis situations; The role of the media in crises and conflicts during crisis situations*. In: *Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity*; ed. M. Zlateva, Upr., C2012, *Ролята на медиите при кризи и конфликти по време на кризисни ситуации*. В: *Диалогът с другия: Балкански измерения на европейската идентичност*; съст. М. Златева, УИ С2012, *Ролята на медиите при кризи и конфликти по време на кризисни ситуации*; в *Пъблик релейшънс журналистика и медии в глобалния свят 2012, Юбилеен сборник в чест на проф. М. Златева м с 203-211 и др.*

„Универсалният обществен достъп до институционална информация в условията на новите информационни технологии “ е важна за развитието на медийната среда тема. Тя е намерила място в публикациите през годините. Тя е еднакво важна за утвърждаването на демократичните ценности. Въпросите, свързани с универсалният достъп до обществена информация, в това число и до институционална информация, в условията на НИКТ, коментират се европейските документи и политики за „обществен достъп до информация”. В представените статии се дефинират понятия и се коментират принципите на обществения достъп, обществения достъп като универсална обществена услуга в условията на НИКТ. Прави се преглед на европейските документи и българските практики. Изведени са понятия като „вредна и незаконна информация”. Интерпретира се чл. 10 на ЕКПЧ- правото на изразяване и обмен на информация в медийни и комуникационни практики. Темата е развита и в публикации за вредно и незаконно съдържание според законови източници и Резолюции на ЕП, Вредно съдържание влиянието, което вредното съдържание бе могло да има върху репутация, подрастващи и имидж на фирми. *Универсалният обществена достъп до институционална информация в условията на новите информационни технологии /В:Пъблик релейшънс и новите медии/ съст. М. Златева, Т. Петев УИ „Св. Кл.Охридски”, С2002, с 136-143*

Част от публикациите, конференциите и участието ми в проекти са свързани с *правата на човека* и медиите, правото за изразяване, специфични права като тези на жените. Някои от публикациите са посветени на и специфични женски права – здравни права като основни права на човека, мястото на жените според Устава на ООН и проблемите на равнопоставеността, роля на медиите при планиране и отразяване на кампании, ролята на НПО, проблемите на Национално и международно законодателство при домашно насилие. Предложените за рецензиране статии *Права на човека и джандър* *подходи. Национално и международно законодателство; Джандър и медии . Домашното насилие като нарушение на права на човека; Специфични здравни женски права са част от сборника „Джандър и медии“, С 2003. Те са свързани с проекти по проблема за домашното насилие и правят преглед на националното и европейско законодателство в областта на домашното насилие в САЩ и Европа.*

Друга област, в която са представени публикации е свързаната с експертиза от участие в програмни съвети и групи за анализ и управление на учебния процес, създаването и дизайн на нови програми. Част от експертната дейност е свързана с анализ на учебния процес и обучението по журналистика, комуникации и книгоиздаване и управленската ми дейност във ФЖМК-СУ и участието в комисии във висшето училище. /статии : *Обучението по журналистика в света на конвергенцията / Ed by H Paukens and S Uebbing, Fin. By Leonaldo Da Vinci Eur. Program е проект, посветен на обучението по журналистика в условията на конвергенция, проведен в 11 европейски страни. /Публикации и проекти в тази област са: Университетското образование във ФЖМК- 40 години теория/ 40 години практика.– В: Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. Състав. Веселина Вълканова и др.. София: Унив. изд. "Св. Климент Охридски", 2016, с. 387-392 *The Bulgarian Journalism Education Landscape; In European Journalism Education 2009 /M.Manliherova, M Zlateva T Petrova/ Ed G Terzis, Проект "Професионални стандарти в журналистиката" по Програма ФАР с водеща консорциума организация Би Би Си.**

Темата, свързана с *приемането на България в ЕС* е част от експертната ми дейност, участие в проекти, доклади, обобщения на наблюдения на процеса. Някои от данните са публикувани за първи път в България. /Статия Теодора Петрова = *Presentation of the results from a survey on the publications for Bulgaria in online media in the first months of the membership of Bulgaria in EU / Theodora Petrova // Годишник на*

*Софийския университет "Св. Климент Охридски". Факултет по журналистика и масова комуникация. - Т. 16, 2012. - с. 91-94*

Много от публикациите правят преглед на *типове предавания в телевизионната програма. Те са специфични като програмиране*, имат определени характеристики и някои от тях са свързани с преотстъпване на права за излъчване. Това са изследвания, свързани с българския телевизионен ефир, много от тях са едни от първите у нас, други допълват съществуващи изследвания на водещи български изследователи. Повечето от тях са свързани с телевизионното програмиране и развитието на телевизионната среда у нас: *„Излъчване на събития от обществен интерес в условията на медийна конвергенция” /В статията се прави преглед на националното и международно законодателство за правото на достъп на аудиторията до големи спортни събития и въобще събития от обществен интерес/, Серийният телевизионен филм – програмиране и присъствие в българския ефир. В Култура медии публичност, УИ,С2008,Предаванията по лиценз в българския ефир - гаранция за рейтинг на големите телевизионни канали : Статия "Dancing with the stars" или защо "танцуваме" със звездите от екрана на "Дансинг старс" / Теодора Петрова, The franchise programs broadcasted in Bulgaria – guarantee for rating, 2015*

Представени са публикации от участията в конференции, свързани с *децата и медиите и по-специално телевизията и децата*. ДАВМУ регулаторни предизвикателства за споделено съдържание пред детската аудитория, новата комуникационна среда и децата, децата като специфична аудитория и евентуалните препоръки за по-добри телевизионни практики по отношение на предаванията за и с деца /Кръгла маса “Децата и медиите”, 27- 28 октомври 2005, организатори: СЕМ, УНИЦЕФ- България, Препоръки относно етичното представяне на децата в медиите и публичното пространство с. 2009-211, в Децата и медиите, С 2017 и други. Препоръки относно етичното представяне на децата в медиите и публичното пространство с. 2009-211, в Децата и медиите, С 2017

Част от предложените за рецензиране статии са посветени на развитието на новите информационни технологии и достъпа и потребление на информация. Статиите правят опит да осмислят някои понятия, свързани с дигиталните медии и практики в новата дигитална комуникационна среда: *Медийна грамотност и е- умения в дигитална среда, Уеб-базирани общности. Вредна и незаконна информация. Хейтър-Хейтърство, Блог. New media and Media education; In Media and Public Relations: Issues of education and Practice; UP Sofia 2002 ; Те са в Дигиталните медии: Речник на*

*основните понятия, 121-125, Петрова, Теодора, Р. Николова, М. Пешева, В. Антонова, М. Петров, С. Цветкова-Казандзи, М. Попова, К. Върбанова-Денчева, Л. Райчева, Б. Байков, Фабер, Велико Търново, Ref, Рецензирано*

#### *Работа по учебни програми и водени курсове*

Основен авторски курс в бакалавърска и магистърски програми, пряко свързан с обявения конкурс, е курсът *Програмиране в телевизията и телевизионна среда* 60/0. Другите основни курсове са *Комуникативни умения (телевизия) упр. 0/30* и *Нови медии* 45/15, *Стратегически комуникации и управление на съдържанието* и др. Водени те от мен курсове на английски език в ОКС „Бакалавър” и ОКС „Магистър” са във ФКНФ-СУ. Те са *Mass Communication Theories* 45/15, *Effective Communication and Audiovisual services* 30/0, *TV Programming and Media Landscape* 30/0, *New media* 30/0. Разработени са два нови курса в нова бакалавърска програма на ФЖМК-СУ, стартираща от 2018/2019. Водя курсове на Еразъм-студенти на английски език.

В ОКС „Магистър” курсовете, които водя са свързани с участие в проекти, конференции и нови изследвания: *Нови медии* 30/0, *Организация на събития и медийни кампании* 30/0, *Телевизионни жанрови* 30/0, *Електронни медии* 30/0, *Програмният телевизионен дизайн* 30/0 и други. Много от тези курсове са нови за съответните програми и се обновяват като съдържание всяка година. Участвала съм с курсове в програми на други висши училища в страната. Участвам в работни групи и програмни съвети, които работят по създаване и обновяване на учебни програми и курсове.

#### *Работа по проекти . Друга експертна дейност*

Работа с многонационални екипи. Стаж в Русия, Специализации във Великобритания, Ирландия, Франция, Италия, Белгия и Португалия и други страни. Специализация от Фондация „Томсън-Ройтерс”, работа с екипи от Р Сърбия, в екипа на UNDP в България, работа в екипа на „Демократична мрежа” 1 и 2, САЩ и др. Работа с „Център за развитие на медиите” и Фондация „Отворено общество”, Британски съвет-България, работа с BGRF, Amnesty International and Minnesota Advocates for Human Rights по проекти за правата на човека и домашното насилие. Conrad Adenauer Foundation – Sofia, Matra Programme, Centre for Media development; Project of Communication strategy of MFA /2003/, Taunusfilm- Wiesbaden – Germany, Member of juries, projects– EC Delegation in Bulgaria, TEMPUS EU Program, EU Phare program Project –Technical Assistance for Improving Professional standards of Journalism /BBC

leading organisation/ - Member of the Steering Committee /2002-2004/, Leonardo da Vinci EU educational Program, Working group - Quality standards of university education and European diploma application и др. Оценител по Програма ФАР и Леонардо да Винчи на ЕК, дългогодишен координатор на ФЖМК по програма Еразъм и Еразъм+; Експерт и оценител към МОН. Дългогодишен експерт в работни групи в Съвета на Европа-Страсбург /2004- 2012/ Член на Бюрото по масмедии към Министерство на транспорта и съобщенията /1998- 2012г./ към Съвета на Европа – Страсбург, Франция.; Зам.-председател на група /2008 до 2012г./, член на СБЖ; член на Обществения съвет на БНР / 2006-2008г./; /2016- /член и председател на етичната комисия на печатните медии /2009-2014/, член на журита и комисии /НДК „Осма муза”, Програма „Култура на Софийска община, член на жури на журналистически конкурси/ и др. Член на СБЖ, БААК, Международен женски клуб - София, др.