

СТАНОВИЩЕ

по конкурс за заемане на академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Етика и комуникация), обявен от СУ „Св. Климент Охридски“ в ДВ, бр. 44/29.05.2018 г.

Кандидат по конкурса: доц. д-р Николай Кирилов Михайлов

Рецензент: доц. д-р Христина Станчева Богова, ръководител на Катедрата по обществени комуникации, Университет по библиотекознание и информационни технологии, гр. София, Член на научно жури, определено от Ректора на СУ „Св. Климент Охридски“ със заповед № РД-38-473/ 11.07.2018

Конкурсът за „Професор по етика и комуникация“, в област на висше образование 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, е обявен в „Държавен вестник“ бр. 44 от 29.05.2018 г. за нуждите на Катедрата по комуникация, връзки с обществеността и реклама, Факултет по журналистика и масови комуникации при СУ „Св. Климент Охридски“, гр. София. Като единствен кандидат в конкурса участва доц. д-р Николай Кирилов Михайлов, ръководител на Катедрата по комуникация, връзки с обществеността и реклама, ФЖМК, СУ. Представените документи са изготвени съобразно изискванията на Закона за развитие на академичния състав на РБ и Правилника за неговото приложение, а също така и според Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“.

1. Професионално развитие. Доц. д-р Николай Кирилов Михайлов е магистър по философия и история от 1988 г и има над 20 години преподавателски стаж. След редовна докторантура и успешно защитена дисертация става доктор по философия през 1992 г., тема на дисертационния труд „Ценностни аспекти на морала“, а от 2004 г. е хабилитиран като доцент в Института за философски изследвания – БАН. От 2010 г. е доцент в

Института за изследване на обществата и знанието – БАН, а от 2016 г. е доцент, в СУ „Св. Климент Охридски“, ФЖМК, Катедра Комуникация, връзки с обществеността и реклама.

Преминава през всички академични длъжности - асистент, главен асистент, доцент и като ръководител на авторитетната Катедра по комуникация, връзки с обществеността и реклама в най-голямото висше училище в България.

2. Характеристика на научната, преподавателската и научно-приложната дейност.

В конкурса за професор доц. Михайлов е представил следните трудове: монография-Етика и комуникации, С., (2018)., статии и студии. Някои от по-важните заглавия на студиите са следните: "Environmentalalarmism: theClub of Romeanditscritics", inStudiaEcologiaeetBioethicae, Warsaw, rok 14, 2016/4, p. 129 – 149; "Вернер Зомбарт или нацизмът няма да мине?", Във: Философски изследвания. Кн.7, ИК „Иван Рилски”, С., 2009, с. 154 -173; "Знание, идеологии, псевдонаука – етически измерения", в Етиката в българската наука, 2011 г., С., ИК УНСС. 196 – 203; "Либералният индивидуализъм като форма на морална демагогия", в сборник Политическата демагогия в прехода, съст. проф. д-р М. Мизов, С., 2017; "PR етиката като професионална етика", във Философски алтернативи, бр. 2/ 2018 г., с. 31 – 44; "Икономика и етика: стойност и ценност", в сборник Медии и журналистика – професионални стандарти между властта и парите, съст. доц. д-р Б. Златанов. София, 2018.

Монографията “Етика и комуникации” е с обем 252 страници, засягат се базови въпроси свързани със съвременните етични модели за комуникация, интернет технологиите и влиянието им върху обществото, промените се форми за общуване и взаимодействие между хората, публичните институции и различните субекти. Монографията разглежда появата и развитието на етиката, водещи до съвременната ѝ проява в комуникациите. Комуникационни системи и пространства се променят, което променя съответно и етичните системи и пространства.

В текста е отделено място и за представяне на идеята за комуникация в нейния етически контекст. Друга цел, която си поставя автора е да систематизира и анализира най-често цитираните в българските източници, а и не само, сложната природа на комуникационното въздействие, което винаги подлежи и на някаква морална оценка.

Разгледан е мрежовия тип организация на обществото, в чиято основа стоят новите комуникационни и информационни технологии. Отделено е особено внимание на взаимовръзката на комуникацията с морала - от една страна, самата възможност за общуване имплицитно присъства в моралното съзнание, а от друга, в един по-широк план, комуникацията носи информация, която подлежи на морална оценка. Доц. Михайлов доразвива тезата морала като специфична система за общуване. Той проследява как се променят взаимовръзките между морала и общуването в обществото, което се описва като информационно.

Разработката предполага промените в професионалните етики, свързани с публичната комуникация разкриващи промяната в нравствените отношения, предизвикани от глобалното увеличаване на информационния поток и нарастване интензивността на въздействие върху човешкото съзнание. Анализирани са последствията от виртуализацията и дигитализацията на съвременния комуникационен процес за динамиката на промяна на ценностите в съвременния свят.

В заключението авторът твърди, че съвременните технологии в областта на медиите и комуникацията откриват различни полета за етическо изследване, което води до появата на нови клонове на етическото знание - информационна етика, компютърна етика, етика на дигиталните медии, интеркултурна информационна етика и др.

Библиографията и цитираната литература в монографията съдържат 102 източника, на български и на английски език.

След избирането на Николай Михайлов за доцент е участвал в два проекта: „Актуализиране на учебните програми в Природно-математически факултет на ЮЗУ "Неофит Рилски" в съответствие с изискванията на пазара на труда.” и „Студентски практики“ – фаза 1, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ (ОП НОИР).

Доц. Николай Михайлов е ръководител на седем докторанта, в докторската програма към ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски”.

След назначаването му за доцент е разработил повече от 10 авторски аудиторни курсове в бакалаварските и магистърските програми на ФЖМК.

3. Лични впечатления. Познавам доц. д-р Николай Кирилов Михайлов като старателен и съвестен учен и преподавател, като деен участник в научни форуми и като иновативен автор, координатор и участник в научноизследователски и приложни проекти. В съвместните ни научни изяви Николай Михайлов винаги поддържа високи академични стандарти и заслужено печели уважение на колеги и студенти.

4. Заключение. Доц. д-р Николай Кирилов Михайлов е компетентен български учен с трайни интереси и реални постижения в областта на комуникационните технологии и етичното познание. Неговите изследвания и публикации са навременни, необходими и полезни за студенти, преподаватели, учени и специалисти. Считаю, че научните публикации на доц. д-р Н. Михайлов и академичната му ангажираност във всички дейности на СУ го представят като завършен учен и отговорен преподавател, достоен за академичната длъжност „професор“. Представените документи и материали съответстват напълно на изискванията на Закона за академичното развитие в РБ, на Правилника на неговото приложение, на вътрешните правилници за дейността, за развитието на академичния състав и за учебната дейност в СУ „Св. Климент Охридски“. Това ми дава основание убедено и съзнателно да препоръчам на уважаемото Научно жури, да присъди на доц. д-р Николай Кирилов Михайлов академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Етика и комуникация).

30.09.2018 г.

гр.София

Доц. д-р Христина Богова