

## **РЕЦЕНЗИЯ**

от проф. д.н. Николай Палашев  
УНИБИТ  
член на научно жури, утвърдено със Заповед № СД 38-473/11.07.2018 г.,  
СУ „Св. Кл. Охридски“  
относно научните и приложни трудове  
на  
доц. д-р Николай Кирилов Михайлов  
представени за участие в конкурс за заемане на академична  
длъжност „ПРОФЕСОР“  
по п.н. Обществени комуникации и информационни науки /Етика и  
комуникации/  
обявен от СУ „Св. Кл. Охридски“, ДВ бр. 44/29.05.2018 г.

## **1. Информация за конкурса**

Конкурсът за „професор“ е обявен за нуждите на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ към ФЖМК на СУ, съгласно Решение на Научния съвет на ФЖМК, протокол № 09/2.07.2018 г.

## **2. Информация за кандидатите в конкурса**

Единствен кандидат в конкурса е д-р Николай Михайлов.

Николай Кирилов Михайлов има образователна и научна степен „доктор“ по философия /1992г./ Магистър по философия и втора специалност история /1988 г./ В периода 2004 – 2010 г. Михайлов е доцент ИФИ към БАН, а от 2010 – 2016 г. е доцент в ИИОЗ към БАН. От 1992 до 2004 г. последователно е проучвател, асистент и гл. асистент в ИФИ към БАН.

Към настоящия момент на конкурса д-р Николай Михайлов е доцент във ФЖМК към СУ и ръководител на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“.

## **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академична длъжност „професор“**

### **3.1.Изпълнение на количествените изисквания**

Д-р Николай Михайлов е изпълнил количествените изисквания по конкурса за „професор“, като участва с 1 монография, 2 студии, 4 статии и 12 научни доклада. Горното е надлежно потвърдено от представените материали и документи по конкурса.

Д-р Николай Михайлов, извън изискванията по конкурса за „професор“, има значителна научна продукция, а именно: три монографии, три студии, над 30 статии, като всички те тематично отговарят на п.н. Обществени комуникации информационни науки.

### **3.2.Изпълнение на качествените изисквания**

Д-р Николай Михайлов е изпълнил качествените изисквания по конкурса за „професор“, като научните му трудове напълно съответстват на характера и спецификата на п.н. Обществени комуникации и информационни науки /Етика и комуникации/. Качествените изисквания по отношение на преподавателската дейност на д-р Михайлов също така съответстват на условията и спецификата на обявения конкурс за „професор“, което е видно от приложените служебни бележки.

Д-р Николай Михайлов има необходимия брой ръководства и участия в научни проекти, ръководства на магистри и докторанти, изготвяне на рецензии и участия в научни форуми, което е видно от представената справка.

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Според удостоверението за стаж, издадено от СУ „Св.Кл.Охридски“ с изх.№ 265/23.08.2018 г., Николай Кирилов Михайлов има над 29 г. трудов стаж и отговаря на изискванията за учебна натовареност, което е напълно достатъчно, за да се счита, че притежава значителен преподавателски опит. Това се потвърждава и от четените от него лекционни курсове, като например „Философия на комуникацията“, „Етика и комуникация“, „Съвременни социални теории“, „Социология на публичната комуникация“ /бакалавърска степен/ и „Език, въображение, креативност“, „Творчество и комуникативна рационалност“ /магистърски програми/, напълно отговарящи на спецификата на конкурса за „професор“. В този смисъл, високо оценявам преподавателския опит и академична компетентност на д-р Михайлов.

Д-р Михайлов чете лекции още в Академия на МВР и ЮЗУ“Неофит Рилски“.

#### **5.Обща характеристика на представените научни трудове/публикации**

Научната и изследователска дейност на Николай Михайлов е фокусирана върху ролята, значението и значимостта на проблематиката, свързана със социалния феномен „обществена комуникация“ и в частност с проблематиката на философските и социални измерения на обществените отношения, материализирани в контекста на обществената комуникация.

В този смисъл научните му търсения са съсредоточени върху аспекти, отнасящи се до философската, професионална и приложна етика; медийното влияние върху общуването, културата и съхраняването на ценностната система; етиката на съвременните медии, включително и на тези, чието медийно поле е интернет.

**5.1.** В научните трудове и разработки на д-р Михайлов могат да се установят следните основни направления:

– Изследване и анализ на проблемите, свързани с интерпретацията на етиката и етичното в контекста на комуникационни процес, формирането на нагласи и поведенчески модели в обществото. Тук следва да се отбележи, че д-р Михайлов излиза от схоластиката на наложените идеологеми като „свободата на словото“, „евроатлантически

ценности“ и подобни, и прави успешен опит да разкрие действителното състояние на комуникационните отношения, на проблемите при диалога и дебата в обществото и взаимовръзката интереси - морал - информирание.

- Изследване на взаимовръзката медии-общество, от гледна точка на медийната интерпретация на реалности, свързани със състоянието на обществото и промените при обществените отношения, връзки и влияния. Д-р Михайлов ясно дефинира спецификата на морала при общуването, като това е по посока на политическия, социален и културен контекст.

- Друго основно направление в трудовете на д-р Михайлов е проблематиката, отнасяща се до възможността за взаимна обвързаност между етиката, разбираана като философско знание и практическото приложение на етиката, включително и професионалната, в контекста на комуникационните отношения. Тук основното научно постижение е свързано с това, че ясно се дефинира проблема за интерпретация на етиката и етичното в рамките на моралните взаимодействия в обществото.

– Не по-малко важно е направлението, свързано с дефинирането на общуването като водеща комуникационна форма по отношение на съдържанието на комуникациите в морален план. Следва да се отбележи, че д-р Михайлов разглежда въпроса за общуването не само като комуникационен подход, но и като неразделна част от обществената морална практика. А това вече е един качествено нов поглед към проблематиката на обществените комуникации, защото в крайна сметка става въпрос за регулацията на формирането на нагласи и поведенчески модели на културологична основа. И в този смисъл, д-р Михайлов извежда въпроса за етиката до равнището, на което е възможно договарянето и съвместяването на ценности и интереси в обществото.

– Ще посоча и изключително добре разработените въпроси за рг етиката, журналистическата етика и етиката във виртуалния „свят“, които д-р Михайлов анализира в Трета глава на монографията си „Етика и комуникации“. Защото те са пряко свързани със състоянието на информационното общество „здраве“, тъй като тези проблеми пряко се отнасят до комуникационните деструкции, породени от т.нар. „информационни войни“, „хибридни войни“, „фалшиви новини“ и в крайна сметка от очевидните опити да се подмени естествената за човека ценностна система, морал, нравственост и същност.

**5.2.** Могат да се посочат следните научни и/или научно-приложни резултати, които имат стойност на научни приноси:

- Анализ и дефиниране на взаимодействието „морал - общуване“;
- Анализ и дефиниране на моралните аспекти на комуникационното въздействие;

- Анализ и дефиниране на проблема за морала и етиката на специалистите по комуникации, включително и журналистите в контекста на новите пазарни отношения;

- Анализ и дефиниране на проблемите на морала при комуникациите в дигитализирана и виртуална социална реалност, особено що се отнася до т.нар. „нови медии“, доколкото повечето от тях въобще могат да бъдат определени като медии;

- Анализ и дефиниране разбирането за „личност“ от гледна точка на морала и етиката, при условие на физическо отсъствие на индивида;

– Анализ и дефиниране на проблема за регулация на обществените отношения и взаимовръзки чрез морално-етични критерии в контекста на обществената комуникация;

**5.3.** По отношение на представените за рецензия студии и статии, то определено те представляват сами по себе си завършени научни разработки, които определено ще са в полза на студентите, обучаващи се по п.н. Обществени комуникации и информационни науки. Същото се отнася и до основния труд по конкурса за „професор“, монографията „Етика и комуникации“, като ще подчертая, че в нея се дават не просто базисни знания, но самият труд има силно изразена приложна стойност.

## **6. Критични бележки и препоръки**

Тематичната област, в която работи д-р Николай Михайлов е тясно обвързана със съвременните проблеми при развитието на обществото в контекста на глобализма. Всичко това кандидатът пряко е обвързал в своите трудове с наблюдаваните социални, икономически и политически промени и тяхната обосновааност от гледна точка на етиката, морала, ценностите и културата.

Към представената творческа продукция нямам съществени бележки, освен:

- Още по-ясно да бъде подчертан авторският принос и използваните до този момент научни резултати;

- Да се засили популяризирането на научните резултати.

Посочените по-горе критични бележки и препоръки в никакъв случай не намаляват стойността на представената от д-р Николай Михайлов научна продукция.

## **7. Заключение**

Като изготвил настоящата рецензия, изразявам категоричното си мнение, че д-р Николай Кирилов Михайлов е високо ерудиран, образован и коректен учен, изследовател и преподавател. Този извод базирам на

цялостната научно-приложна, експертна и преподавателска дейност на д-р Михайлов.

Общата оценка, както и конкретната оценка на научните и практически резултати и приноси, ми дават основание да изразя своето положително становище и да предложа убедено на членовете на уважаемото научно жури да гласуват положително за даване на академична длъжност „професор“ по п.н. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки /Етика и комуникации/ на Николай Кирилов Михайлов.

**Член на научно жури:**

**/проф. д.н. Николай Палашев/**